

Design Thinking - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Design Thinking
Kod przedmiotu	14.2-WP-SocD-DT-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Bazuń

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodą pracy kreatywnej nazywaną design thinking – projektowanie kreatywne.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Co to jest design thinking?
2. Zespół osób pracujących metodą design thinking?
3. Możliwości i ograniczenia metody design thinking.
4. Rola lidera w facylitacji przebiegu design thinking.
5. Etapy design thinking i ich specyfika.
6. Czas i miejsce realizacji działań w oparciu o design thinking.
7. Praca metodą design thinking przy realizacji prostych zadań.

Metody kształcenia

Mini wykład, dyskusja, wykorzystanie prezentacji multimedialnych i materiałów filmowych, Zajęcia warsztatowe, e-learning, blended learning

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do projektowania działań mających na celu rozwiązanie problemów dotyczących społeczności/grupy.	• K_U06	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi inicjować, planować, organizować i zarządzać pracą małego zespołu zadaniowego.	• K_U07	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi przygotować i zrealizować mały projekt społeczny, którego celem jest rozwiązanie jakiegoś problemu społecznego.	• K_K03	• projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZENI	UWAGI
Zaliczenie na ocenę	Tak
	Studenci w małych zespołach 4-5 osobowych przygotowują projekt wykorzystując metodę design thinking.

Literatura podstawowa

1. Michalska-Dominiak Beata , Grocholiński Piotr, 2019, Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Wyd. Onepress.

2. Tomasz Krzemiński, Wykorzystaj siłę design thinking. Wyd. Onepress.
3. Agnieszka Kaim, 2019, Design thinking w kulturze. Myślenie projektowe krok po kroku, https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-0KWnqfrzAhWF-yoKHeThB5EQFnoECAIQAQ&url=http://sieckultury.pl/wp-content/uploads/2020/02/Design_Thinking_w_kulturze_ebook.pdf&usg=AOvVaw1M4Cv-LhN-hPYQhfupYYbu
4. Ewa Sońta-Drączkowska, Design thinking w zarządzaniu projektami – ocena możliwości zastosowania, https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjwvX6sfrzAhWKvIsKH6lCSMQFnoECAQQAQ&url=https://www.researchgate.net/publication/338888888_Ocena_mozliwosci_zastosowania_Design_thinking_in_project_management_-_assessment_of_applicability&usg=AOvVaw3Le7CNzEgBXF2X5188U-mK
5. Joanna Helman, Maria Rosienkiewicz, Design thinking jako koncepcja pobudzania innowacji, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEWjuxl3jsvrzAhXMwosKHQKMDSIQFnoECAMQAQ&url=http://www.ptzp.org.pl/wp-content/uploads/2017/07/Design-Thinking-jako-koncepcja-pobudzania-innowacji.pdf&usg=AOvVaw0E8cYPI4dziZ005z9iJ4XM>
6. Eli Vulery, 2019, Design Thinking Handbook, https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0wO-hsvrzAhWo_CoKHdnIBaYQFnoECAQQAQ&url=https://s3.amazonaws.com/designco-web-assets/uploads/2019/05/InVision_DesignThinkingHandbook.pdf&usg=AOvVaw1T3co-v237p5TYKJEGrF2V
7. Moritz Gekeler, 2019, A practical guide to design thinking https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEWjytfmBqPrzAhUmposKHcGDBI8QFnoECACQAQ&url=http://library.fes.de/pdf-files/bueros/indien/15404-20190508.pdf&usg=AOvVaw0N9G_8P7JRqhj-zJy-Y0-Y
8. Andrew Pressman, 2019, Design Thinking. The Guide to Creative Problem Solving for Everyone, https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwij0ePwqPrzAhWEyYsKHU5WAjMQFnoECBMQAQ&url=http://repository.fes.de/bitstream/handle/document/15404-20190508/Design-Thinking-A-Guide-to-Creative-Problem-Solving-for-Everyone.pdf&usg=AOvVaw3ElZfpZ0y47v-ZpSc4_JBN
9. Dawid Amrose, Paul Harris, 2010, Design Thinking. The act or practice of using your mind to consider design, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwin0dXnqfrzAhWCuosKHa7PAIAQFnoECAQQAQ&url=https://asimetrika.com/wp-content/uploads/2014/06/design-thinking.pdf&usg=AOvVaw00zNrlbMfWQr-0Y4DtvTq6>
10. Paul Hobcraft, Improving Potential for Innovation through Design Thinking, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj1lbOjqvzAhVtpYsKHwTvDvIQFnoECAYQAQ&url=https://www.hypeinnovation.com/wp-content/uploads/2017/12/handbook-diamondt.pdf&usg=AOvVaw0E8cYPI4dziZ005z9iJ4XM>

Literatura uzupełniająca

1. Maurício Vianna, Ysmar Vianna, Isabel K. Adler, Brenda Lucena, Beatriz Russo, 2011, Design Thinking. Business Innovation, MJV Press.
2. Good practice in teaching and learning using Design Thinking methodology - a handbook, https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi1k9zHsfrzAhXxo4sKHTo4B0oQFnoECAwQAQ&url=http://diamondt.pt.lisboa.ucp.pt/wp-content/uploads/2017/12/handbook-diamondt.pdf&usg=AOvVaw3Lk-x6GF2Mgtazws_MICQ

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 13-04-2022 01:18)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ