

# Social research in the field of IT - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Social research in the field of IT
Kod przedmiotu	14.2-D-SRiITA-S22
Wydział	<a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a>
Kierunek	Sociology
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

The aim of the course is to familiarize students with the opportunities of using social research in reality related to information technologies and digital services.

## Wymagania wstępne

-

## Zakres tematyczny

1. Data-based policy
2. A sociologist in the world of BIG DATA
3. Social informatics
4. Opportunities of using social research in the IT world
5. Quantitative and qualitative research in the IT world
6. Modern technologies in social research
7. Ethical aspects of social research in the world of modern technologies

## Metody kształcenia

Conventional lecture, presentation, discussion, e-learning, blended learning

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student has in-depth knowledge of selected methods and techniques of social research, their specificity, limitations and areas of application.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_W07</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• written mid-term exam</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li></ul>
The student has in-depth knowledge of the ethical principles and norms in force in the profession of a sociologist and the principles of respect for intellectual property.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_W09</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• written mid-term exam</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li></ul>
The student can independently determine the directions of his own development and training.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_U08</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• written mid-term exam</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li></ul>

## Warunki zaliczenia

Written mid-term exam in the form of the test. Minimum points threshold required to pass - 50%.

## Literatura podstawowa

1. Social Informatics: An Information Society for All?, red. J. Berleur, M. I. Nurminen, J. Impagliazzo, Springer 2006.
2. Social Informatics: Past, Present, and Future, red. P. Fichman, H. Rosenbaum, Cambridge 2014.
3. Benkler Yochai, 2006. The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom. New Haven: Yale University Press.
4. Blank, Grant. 2006. Communication and information technologies: A history of the middle years. „Social Science Computer Review” 24(2): 158–164.
5. Frade, Carlos. 2016. Social Theory and the Politics of Big Data and Method. „Sociology” 50(5): 863–877.
6. McCarthy, Matthew T. 2016. The big data divide and its consequences. „Sociology Compass” 10(12): 1131–1140.

## Literatura uzupełniająca

Additional materials prepared by the teacher.

## Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 15-04-2022 12:53)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ