

Badania społeczne w świecie IT - course description

General information	
Course name	Badania społeczne w świecie IT
Course ID	14.2--SocD-BSwIT-S22
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Sociology
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami zastosowania badań społecznych w rzeczywistości związanej z technologiami informacyjnymi i cyfrowymi usługami.

Prerequisites

brak

Scope

1. Polityka oparta na danych
2. Socjolog w świecie BIG DATA
3. Informatyka społeczna
4. Możliwości zastosowania badań społecznych w świecie IT
5. Badania ilościowe i jakościowe w świecie IT
6. Nowoczesne technologie w badaniach społecznych
7. Etyczne aspekty badań społecznych w świecie nowoczesnych technologii

Teaching methods

wykład konwencjonalny, prezentacja, dyskusja, zastosowanie mobilnych metod edukacji w postaci gier edukacyjnych, e-learning, blended learning

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących w zawodzie socjologa oraz zasad poszanowania własności intelektualnej, z uwzględnieniem wykorzystania technik komputerowych	• K_W09	• an evaluation test	• Lecture
Student potrafi samodzielnie wyznaczyć kierunki własnego rozwoju i dokształcania się - w stronę uwzględnienia świata nowoczesnych technologii	• K_U08	• an evaluation test	• Lecture
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik badań społecznych, ich specyfiki, ograniczeń i obszarów zastosowania, szczególnie w odniesieniu do CTI	• K_W07	• an evaluation test	• Lecture

Assignment conditions

Kolokwium pisemne w formie testu. Minimalny próg punktów wymagany do zaliczenia – 50%.

Recommended reading

1. Rogoś-Turek Barbara, Mościchowska Iga, “Badania jako podstawa projektowania User Experience”
2. Social Informatics: An Information Society for All?, red. J. Berleur, M. I. Nurminen, J. Impagliazzo, Springer 2006
3. Social Informatics: Past, Present, and Future, red. P. Fichman, H. Rosenbaum, Cambridge 2014
4. Batorski Dominik , Marody Mirosława i Nowak Andrzej (red.) 2006. Społeczna przestrzeń internetu. Warszawa: Wydawnictwo SWPS Academica.

5. Batorski Dominik i Olcoń-Kubicka Marta,. 2006. Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne. „Studia Socjologiczne” 3(182): 99–132.
6. Batorski Dominik i Olechnicki Krzysztof, 2007. Wprowadzenie do socjologii Internetu. „Studia Socjologiczne” 3(186): 5–14.
7. Benkler Yochai, 2006. The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom. New Haven: Yale University Press.
8. Blank, Grant. 2006. Communication and information technologies: A history of the middle years. „Social Science Computer Review” 24(2): 158–164.
9. Frade, Carlos. 2016. Social Theory and the Politics of Big Data and Method. „Sociology” 50(5): 863–877.
10. Jeran, Agnieszka. 2004. Internet jako narzędzie i przedmiot badań. „Kultura i Społeczeństwo” 4: 179–186.
11. Juza, Marta. 2013. Przestrzeń społeczna w dobie Internetu: globalna sieć komunikacyjna, przestrzeń wirtualna czy część życia codziennego? „Studia Socjologiczne” 4(211): 103–123.
12. Krzysztofek, Kazimierz. 2011. W stronę maszyn społecznych. Jaka będzie socjologia, której nie znamy? „Studia Socjologiczne” (2 (201)): 123–145.
13. Krzysztofek, Kazimierz. 2012. Big Data society technologie samoopis i samopokazu: ku humanistyce cyfrowej. „Transformacje” 1(4): 223–257.
14. McCarthy, Matthew T. 2016. The big data divide and its consequences. „Sociology Compass” 10(12): 1131–1140.
15. Szpunar, Magdalena. 2010. Internet w procesie realizacji badań. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
16. Szpunar, Magdalena. 2016. Humanistyka cyfrowa a socjologia cyfrowa. Nowy paradygmat badań naukowych. „Zarządzanie w Kulturze” 4: 355–369.

Further reading

Notes

Modified by dr Tomasz Kołodziej (last modification: 13-04-2022 01:13)

Generated automatically from SylabUZ computer system