

Public and Media Relations - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Public and Media Relations
Kod przedmiotu	14.2--D-PaMR-S20
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Sociology
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

To acquaint the student with the main issues related to Public Relation and Media Relations.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Public relations in social communication
2. Basic tools for image shaping
3. Influence of the media, information, public opinion and political communication
4. Public relations in public institutions
5. Public relations and politics
6. Media spinning
7. Public relations in crisis situations
8. Internal communication (Internal communication)
9. Design and analysis of the image campaign
10. Ethics in public relations
11. PR in the service of ideas - social gatherings

Metody kształcenia

Work with the text, group discussion, team work. e-learning, blended learning

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student is able to formulate, based on his knowledge and analytical skills, an in-depth assessment of the actions taken to solve specific social problems.	K_U06	Group work	Ćwiczenia
The student is ready to indicate new fields of activity and use the acquired knowledge both in the implementation of profit and non-profit projects.	K_K04	Group work	Ćwiczenia
The student has in-depth knowledge of the types of social bonds and the regularities that govern them.	K_W06	Group work	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Preparation of group work in the form of an image campaign project.

Literatura podstawowa

1. Wimmer R. D., Dominick J. R. (2006), Mass Media Research: An Introduction (10th Edition), Wadsworth, Cengage Learning: Boston MA.
2. Berger A. A. (1995), Essentials of Mass Communication Theory, Thousands Oaks: Sage Publications.
3. Zielińska M., Szaban D. (2016), On the way to post-materialism? Polish and Ukrainian students in terms of cultural change, [in:] Youth In Central and Eastern Europe. Sociological Studies, 2 (6), s. 135–151.
4. Karlsson M.B. (2016), Goodbye politics, hello lifestyle. Changing news topics in tabloid, quality and local newspaper websites in the U.K. and Sweden from 2002 to 2012 [in:] Observatorio Journal, vol. 10 – No.4 (2016), 150-165.

Literatura uzupełniająca

Additional materials prepared by the teacher.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 15-04-2022 12:57)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ