

Ekonomika przedsiębiorstwa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomika przedsiębiorstwa
Kod przedmiotu	14.3-WE-BizEIP-EkonPrzed
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Roszkowska-Hołyśz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami z zakresu funkcjonowania i ekonomicznych uwarunkowań różnych form przedsiębiorstwa: przedsiębiorca a przedsiębiorstwo, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, majątek trwały i obrotowy w przedsiębiorstwie, organizacyjna działalność przedsiębiorstwa. Ukształtowanie umiejętności w rozumieniu i analizowaniu przykładów i praktycznych przypadków tematycznie związanych z zakresem tematycznym przedmiotu. Zarządzanie przedsiębiorstwem.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wykłady:

- Wprowadzenie do przedmiotu, zaznajomienie z programem wykładów, strukturą zajęć i formą zaliczenia, zapoznanie z dostępną literaturą związaną z omawianymi zagadnieniami, ogólny zarys problematyki przedmiotu.
- Biznes tradycyjny a biznes elektroniczny: podobieństwa i różnice. Niepewność i ryzyko ekonomiczne przedsiębiorstwa. Etapy tworzenia nowej firmy. Istota gospodarowania.
- Biznesplan i jego struktura. Analiza SWOT.
- Podobieństwa i różnice: finanse przedsiębiorstwa, finanse osobiste, finanse publiczne i unijne. Kapitał własny i kapitał obcy. Majątek trwały i obrotowy w przedsiębiorstwie. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej (m.in. pierwotne środki własne, wpływy ze sprzedaży, środki unijne, kredyt bankowy, leasing, akcje, obligacje). Outsourcing, franchising, crowdfunding i inne formy jako szansa rozwoju przedsiębiorczości.
- Spółka na giełdzie papierów wartościowych. Inwestowanie. Rynek pochodnych instrumentów finansowych.
- Przedsiębiorstwo w strefie euro. Sposoby zabezpieczania się przedsiębiorstwa przed ryzykiem kursu walutowego.
- Zarządzanie przedsiębiorstwem.
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a strategia rozwoju firmy. Rating i agencje ratingowe.
- Polityka gospodarcza państwa a funkcjonowanie przedsiębiorstwa (m.in. w związku z koronawirusem). Czwarta rewolucja przemysłowa i jej wpływ na rynek pracy. Ruch okrężny w gospodarce.

Ćwiczenia:

- Wprowadzenie do przedmiotu, zaznajomienie z programem ćwiczeń, strukturą zajęć i formą zaliczenia, zapoznanie z dostępną literaturą związaną z omawianymi zagadnieniami, ogólny zarys problematyki przedmiotu.
- Istota przedsiębiorstwa i jego działalności. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw, rodzaje i typy przedsiębiorstw. Przedsiębiorca a przedsiębiorczość. Cechy przedsiębiorcy.
- Obciążenia finansowe przedsiębiorstw, podatki. Raje podatkowe a funkcjonowanie firm. Wpływ inflacji na działalność gospodarczą.
- Mikroekonomia. Podstawy funkcjonowania rynku: popyt i podaż. Teoria zachowań konsumenta. Równowaga rynkowa. Rola cen w gospodarce. Polityka ustalania cen na produkty.
- Podstawy decyzji ekonomicznych producenta: zysk, przychód całkowity, przychód marginalny, koszt całkowity, koszt stały, koszt zmienny, koszt przeciętny, koszt marginalny, koszt alternatywny. Zachowania przedsiębiorstw w zależności od formy rynku: przedsiębiorstwo na rynku konkurencji doskonałej, konkurencji

- monopolistycznej, oligopolu, monopolu. Maksymalizacja zysku i minimalizacja kosztów w przedsiębiorstwie.
- Struktura produkcyjna i usługowa przedsiębiorstw. Gospodarka materiałowo-magazynowa oraz gospodarka inwestycyjna. Systemy płac i wynagrodzeń pracownika. Rodzaje czasów pracy. Rynek pracownika i pracodawcy.
- Wskaźniki finansowe i sprawozdania finansowe.
- Otoczenie krajowe i międzynarodowe przedsiębiorstwa.
- Marketing, promocja i wizerunek przedsiębiorstwa. Misja i cele firmy.
- Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Benchmarking. Innowacje przedsiębiorstwa.

Metody kształcenia

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem videoprojektora, "burza mózgów", "giełda pomysłów"

Ćwiczenia - analiza przypadków, klasyczna metoda problemowa, dyskusja i praca w grupie.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi samodzielnie integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie.	• K_U06	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • Rozwiązanie i omówienie analizowanych przypadku	• Ćwiczenia
Zna modele i metody ilościowe wspomagające podejmowanie decyzji ekonomicznych przez przedsiębiorców.	• K_W17	• kolokwium • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Ma ogólną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów.	• K_W03	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Ma świadomość ważności aspektów ekonomicznych związanych z procesem zarządzania przedsiębiorstwem	• K_K05	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • konspekt	• Ćwiczenia
Stosuje przedsiębiorcze podejście w rozwiązywaniu problemów podmiotów gospodarczych	• K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie w formie ustnej. Ćwiczenia -aktywność, przygotowanie i przedstawienie projektu dotyczącego zagadnień ujętych w zakresie tematycznym oraz stworzenie i zaprezentowanie biznesplanu (wraz z uzasadnieniem, spojrzeniem krytycznym oraz dostępnymi alternatywami), dla wybranego powstającego lub istniejącego przedsiębiorstwa (na podstawie danych rzeczywistych lub fikcyjnych).

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć ćwiczenia.

Literatura podstawowa

1. Duraj. J., *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2000.
2. Engelhardt. J., *Ekonomika przedsiębiorstw*, CeDeWu, Warszawa, 2017.
3. Lichtarski, J. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wrocław, AE, 2007.
4. Osbert-Pociecha, G. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Studium przypadków*. Wrocław, AE, 2009.
5. Piasecki B.: *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*. Warszawa – Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.
6. Sudoł, S., *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka zarządzania*, Toruń, Dom Organizatora, 2006.
7. Żelichowska M., *Ekonomika przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Altkorn J.: *Zarządzanie i przedsiębiorczość. Studia polskich przypadków*. Warszawa – Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1996.
2. Bielecki W. T.: *Przedsiębiorczość w wirtualnym środowisku*. Warszawa: Wydawnictwo UW, 1999.
3. Drucker P.: *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa: PWE, 1992.
4. Gruszecki T.: *Przedsiębiorca w teorii ekonomii*. Warszawa: Cedor, 1994.
5. Gruszecki T.: *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*. Warszawa: PWN, 2002.
6. Kwiatkowski S.: *Przedsiębiorczość intelektualna*. Warszawa: PWN, 2000.
7. Lichtarski J. (red): *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*. Wrocław: Wydawnictwo AE, 1997.
8. Lunden B., Młodzikowska B.: *Jednoosobowa firma: jako założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą*. Gdańsk: BL Info, 2005.
9. Obłój K.: *Strategia sukcesu firmy*. Warszawa: PWE, 1994.
10. Piasecki B.: *Przedsiębiorczość i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w XXI wieku*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2002.

11. Sobczyk, G. (red.), *Ekonomika i organizacja małych i średnich przedsiębiorstw*, Warszawa, Difin, 2004.
12. Stańda B., Wierzbowska B.: *Przedsiębiorczość*. Warszawa: Wydawnictwo Szkolne PWN, 2005.
13. Stoner J. A. F.: *Kierowanie*. Warszawa: PWE, 1997.
14. Sudoł S.: *Przedsiębiorstwo: podstawy nauki o przedsiębiorstwie – zarządzanie przedsiębiorstwem*. Warszawa: PWE, 2006.
15. Targalski J (red): *Postawy przedsiębiorczości*. Kraków: Wydawnictwo AE, 1995.
16. Wach K.: *Jak założyć własną firmę w Polsce*. Kraków: Instytut Wspierania Przedsiębiorczości w Krakowie, 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Zbigniew Binek (ostatnia modyfikacja: 06-04-2022 18:01)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ