

Small and medium enterprise management - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Small and medium enterprise management
Kod przedmiotu	04.9-WE-INFP-SMEM-Er
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Informatyka
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	dr inż. Iwona Grobelna

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Developing business activity in a globalized world.

Wymagania wstępne

No prerequisites

Zakres tematyczny

The essence and purpose of the enterprises. Management as the art and practice of rational use of means to achieve the set goals.

Classification of enterprises.

Conditions of doing business in Poland in the globalization era.

Success in a knowledge-based economy.

Setting up a company: Business plan, justified choice of business form.

E-business.

Metody kształcenia

Lecture, discussion, team working

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Being aware of the need to monitor changes in the law governing economic activity		- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja	Wykład
Knowledge of the organizational and legal forms of doing business		- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja	Wykład
Understanding business conditions in the age of globalization		- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja	Wykład
Being able to prepare a business plan, justify the choice of form of business and draft a company contract		- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja	Wykład

Warunki zaliczenia

Positive results of the discussions during the semester.

Literatura podstawowa

- McKeever, Mike. *How to write a business plan*. Nolo, 2016.

2. Longenecker, Justin G., et al. *Small business management*. Cengage Learning, 2013.
3. Campbell, David, David Edgar, and George Stonehouse. *Business strategy: an introduction*. Macmillan International Higher Education, 2011.

Literatura uzupełniająca

Each time given by the lecturer.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Iwona Grobelna (ostatnia modyfikacja: 07-04-2022 14:53)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ