

Zachowania człowieka w organizacji i na rynku pracy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zachowania człowieka w organizacji i na rynku pracy
Kod przedmiotu	04.2-WE-AIRD-ZCwORP
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Automatyka i robotyka / Komputerowe Systemy Automatyki
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zaznajomienie studenta z uwarunkowaniami zachowań w organizacji i na rynku pracy. Poznanie czynników ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy. Nabycie umiejętności pełnienia różnych ról w organizacji (podwładny, lider, przedsiębiorca, innowator).

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Indywidualne mechanizmy zaangażowania człowieka w organizacji. Czynniki ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Problemy współpracy i godzenia interesów. Koncepcje efektywnego kierowania. Przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi. Efektywność organizacji a konieczność ciągłej zmiany. Kultura organizacyjna. Przedsiębiorczość technologiczna we współczesnej gospodarce. Wewnętrzne i zewnętrzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP. Podstawy teorii innowacji. Komerccjalizacja wiedzy i technologii. Instytucje wsparcia innowacji i przedsiębiorczości. Finansowanie innowacji.

Metody kształcenia

Wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna, studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji i na rynku.	K_W03	- aktywność w trakcie zajęć - sprawdzian z progami punktowymi	Wykład
Student potrafi przygotować projekt komercjalizacji wybranej technologii	K_U03	sprawdzian z progami punktowymi	Wykład
Student potrafi zidentyfikować czynniki kształtujące pozycję człowieka w miejscu pracy.	K_W18	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład

Warunki zaliczenia

Zaliczenie w formie pisemnej, minimum 50% pkt. z testu końcowego.

Literatura podstawowa

- Kożusznik B., Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2007
- Weresa M.A., Polityka innowacyjna, PWN, Warszawa, 2014
- Świadek A., Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce. Wyd. Nauk. US, Szczecin, 2008
- Dzikowski P., Przywództwo w organizacjach gospodarczych w warunkach polskich, Difin, Warszawa, 2011

Literatura uzupełniająca

1. Lachniewicz S., Matejun M., Walecka A., Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. Czynniki rozwoju, Wydawnictwo TNT, Warszawa, 2013
2. Doligalski T., Modele biznesu w Internecie, PWN, Warszawa 2014

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Wojciech Paszke, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 11-04-2022 09:04)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ