

# Marketing sztuki - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Marketing sztuki                     |
| Kod przedmiotu      | 04.9-WA-AWP-MARK-W-S14_pNadGenNAP0C  |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Artystyczny</a>  |
| Kierunek            | Architektura wnętrz                  |
| Profil              | ogólnoakademicki                     |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2022/2023             |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 5                                                                      |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                      |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                            |
| Język nauczania                 | polski                                                                 |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>mgr Wojciech Kozłowski</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                  |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia |
| Wykład      | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie       |

## Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem rynku sztuki w Polsce i na świecie oraz uświadomienie jego roli, ograniczeń i działania. Przedstawienie możliwych strategii sprzedaży obiektów i umiejętności. Ukazanie kształtu współczesnej sztuki na obszarze wszystkich jej dyscyplin w kontekście rynkowym.

## Wymagania wstępne

Brak.

## Zakres tematyczny

Pojęcie świata sztuki w relacji do rynku sztuki; podstawowe problemy marketingu; pojęcie marki; galeria jako miejsce kontaktu i sprzedaży; indywidualność artysty jako wyznacznik wartości; przemiany sztuki na przełomie XX i XXI w.; Domy aukcyjne i targi sztuki jako przestrzenie wymiany towarowo-pieniężnej; rola Internetu w handlu sztuką; podstawowe kwestie prawne związane z zawodem artysty.

## Metody kształcenia

Metoda podająco - systematyzująca – wykład połączony z prezentacjami wizualnymi.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                                                           | Symbole efektów                                                       | Metody weryfikacji                                                                                                           | Forma zajęć                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych dotyczących zagadnień rynkowego funkcjonowania artysty i jego pracy.                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U14</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>referat</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii poszczególnych dyscyplin artystycznych a szczególnie dotyczące architektury wnętrz. Zna publikacje opisujące linie rozwojowe w historii architektury wnętrz oraz dotyczące poszczególnych dyscyplin artystycznych | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Ma wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów związanych z kierunkiem kształcenia                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Posiada umiejętność autorefleksji i konstruktywnej krytyki prac własnych i innych artystów.                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li><li>praca pisemna</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Wykazuje się znajomością stylów w architekturze, sztuce, architekturze wnętrz                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W05</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Test końcowy z zakresu wykładów i lektur.

## Literatura podstawowa

Sarah Thornton, 7 dni w świecie sztuki, Warszawa 2011

red. Agnieszka Pindera, Praktyczny poradnik dla artystów, Toruń 2012

Krzysztof Masiewicz, Piotr Bazyłko, Poradnik kolekcjonera sztuki najnowszej, Warszawa, 2008

[www.artprice.com](http://www.artprice.com)

[www.artinfo.com](http://www.artinfo.com)

[www.artfacts.net](http://www.artfacts.net)

[www.obieg.pl](http://www.obieg.pl)

[www.e-flux.com](http://www.e-flux.com)

(Lektury dostępne u wykładowcy)

## Literatura uzupełniająca

Philip Kotler, Marketing, Warszawa 2005

Maria Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001

Magnus Resch, Management of Art Galleries, Ostfildern 2014

oprac. zbiorowe Czarna Księga Polskich Artystów, Warszawa 2015

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Anna Owsian (ostatnia modyfikacja: 21-04-2022 11:32)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ