

Przedmiot do wyboru - Współczesny język rosyjski w mass-mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru - Współczesny język rosyjski w mass-mediach
Kod przedmiotu	09.1--FRD-JRMM-S22
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr Agnieszka Łazardr Jolanta Fainstein

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwijanie wszystkich sprawności językowych (mówienie, czytanie, pisanie i słuchanie ze zrozumieniem). Kształcenie umiejętności posługiwania się współczesnym językiem rosyjskim, występującym w środkach masowego przekazu (radio, telewizja, prasa, internet). Kształcenie umiejętności samodzielnej pracy w zakresie doskonalenia znajomości języka obcego. Wyrobienie nawyku krytycznego odbioru informacji przekazywanych w środkach masowego przekazu.

Wymagania wstępne

Język rosyjski na poziomie zaawansowanym i średniozaawansowanym.

Zakres tematyczny

Powszechny dostęp do środków masowego przekazu w XXI wieku oraz siła, jaką media dysponują (hasło: media-czwarta władza). Praca z autentycznymi rosyjskojęzycznymi materiałami. Zapoznanie się z bieżącymi problemami społeczno-kulturalnymi w kraju, w Rosji i na świecie. Dyskusje, prace pisemne i wypowiedzi ustne na tematy występujące w programach informacyjnych, witrynach internetowych i na pierwszych stronach gazet. Porównywanie różnych sposobów przekazywania informacji w zależności o typu mediów (sposób przekazania tej samej informacji przez radio, telewizję i prasę). Praca w oparciu o autentyczne materiały zaczerpnięte ze środków masowego przekazu (radio, telewizja, prasa, Internet, blog, vlog, forum, sieci społecznościowe).

Metody kształcenia

dyskusja, praca z tekstem, aktywne słuchanie, rozumienie ze słuchu, praca w grupach, praca indywidualna, praca w parach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o strukturze współczesnego języka specjalności oraz podstawowe informacje z zakresu jego historii	<ul style="list-style-type: none">KF2_W04	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciach	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium
Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	<ul style="list-style-type: none">KF2_U01	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciachdyskusjaodpowiedź ustnawypowiedź pisemna	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium
Student potrafi pracować w grupie, przyjmując różne w niej role	<ul style="list-style-type: none">KF2_K06	<ul style="list-style-type: none">dyskusjaobserwacja i ocena aktywności na zajęciachobserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w zajęciach, pozytywna ocena prac pisemnych i wypowiedzi ustnych.

Literatura podstawowa

1. Materiały autentyczne: aktualne audycje radiowe, programy publicystyczne, zasoby internetowe.
2. Остановка.ру
3. Materiały własne prowadzącego

Literatura uzupełniająca

1. Кормилицына М. А. , Сиротина О. Б., Язык СМИ: учебное пособие, Москва 2019.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Łazar (ostatnia modyfikacja: 28-04-2022 00:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ