

Metody promocji projektów artystycznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody promocji projektów artystycznych
Kod przedmiotu	03.9-WA-EASPD-MPPA-Ć-S14_pNadGenT9G66
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Sztuki wizualne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Wojciech Kozłowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Student w ramach przedmiotu powinien zdobyć umiejętność sformułowania i prowadzenia projektu w szerokim znaczeniu tego pojęcia. Mogą to być projekty indywidualne, ale również zbiorowe, w ramach inicjatyw społecznych a także instytucji.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Projekty artystyczne wymagają promocji i fachowego prowadzenia. W ramach zajęć studenci zapoznają się z zasadami prowadzenia projektów, ich rodzajami, sposobem funkcjonowania instytucji, organizacji pozarządowych (stowarzyszeń i fundacji), ramami prawnymi ich działalności.

Metody kształcenia

Lektury, praca wspólna, ćwiczenia pisemne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
W zakresie kompetencji: student w sposób profesjonalny komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności. Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony i zarządzania własnością praw autorskich.	K-K09 K-K12	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - przygotowanie projektu	Ćwiczenia
W zakresie wiedzy: student ma szczegółową wiedzę w zakresie dotyczącym obszarów sztuki niezbędnej do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie dyscyplin artystycznych na kierunku edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych. Orientuje się w piśmiennictwie dotyczącym kultury i sztuki współczesnej, orientuje się we współczesnym życiu artystycznym.	K-W01 K-W07	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - przygotowanie projektu	Ćwiczenia
W zakresie umiejętności: student umie projektować efekty prac artystycznych w aspekcie estetycznym, społecznym i prawnym. Potrafi współdziałać z grupą i prezentować efekty jej działań. Jest zdolny do świadomego i efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności w trakcie rozwiązywania zadań i problemów.	K-U08 K-U14	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - przygotowanie projektu	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Uczestnictwo w budowaniu projektu zbiorowego, pisemny projekt indywidualny wydarzenia artystycznego.

Literatura podstawowa

1. Ustawa o organizowaniu i prowadzenie działalności kulturalnej z dnia 25.10.1991 z późniejszymi zmianami
2. Sponsoring w kulturze, red. red. Agata Podczaska i Kamila Kujawska-Krakowiak, Warszawa 2007
3. Zarządzanie w instytucjach kultury, red. Łukasz Wróblewski, Warszawa 2014
4. Stanley L. Portny, Zarządzanie projektami dla bystrzaków, Gliwice 2013
5. Inicjatywy i galerie artystów, red. Agnieszka Pindera, Anna Ptak, Wiktoria Szczupacka Toruń 2014
(lektury dostępne u wykładowcy)

Literatura uzupełniająca

1. Markus Miessen, Koszmar partycypacji, Warszawa 2013
2. Gerald Matt, Muzeum jako przedsiębiorstwo, Warszawa 2006
3. Piotr Piotrowski, Muzeum krytyczne, Poznań, 2011

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Helena Kardasz, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 17-05-2022 12:04)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ