

Projektowanie graficzne z elementami identyfikacji wizualnej - course description

General information	
Course name	Projektowanie graficzne z elementami identyfikacji wizualnej
Course ID	03.5-WA-MalarP-PGzEI-S17
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Painting
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	1
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Piotr Czech

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Ćwiczenia obejmują: wstęp do projektowania znaków firmowych lub towarowych, projektów piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy identyfikacji wizualnej oraz rozwijanie tych umiejętności. Obraz i tekst jako komponenty komunikatu wizualnego. Plakat jako komunikat kulturalny i społeczny. Książka i ilustracja jako graficzna forma przekazu. Stosowanie zasad typografii. Kolor jako element w realizacjach projektowych, przetwarzanych cyfrowo. Umiejętność przygotowania projektów do druku. Historia i współczesne tendencje w projektowaniu identyfikacji wizualnej. Kreowanie indywidualnych postaw w tym obszarze ma na celu uzyskanie jak najciekawszych efektów w twórczości artystycznej studenta oraz poszerzanie jego wrażliwości estetycznej oraz umiejętności samodzielnego i efektywnego wdrażania projektu graficznego.

Prerequisites

Podstawy z obsługi programów graficznych Adobe Suite CC (Photoshop, Illustrator, InDesign). Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu podstaw projektowania graficznego.

Scope

Ćwiczenia obejmują: projekty piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej i reklamowej. Projektowanie plakatu ze szczególnym uwzględnieniem układów typograficznych, koloru, kompozycji. Przygotowanie i wdrożenie layoutu (w przypadku projektowania katalogu, publikacji).

Teaching methods

Ćwiczenia realizowane są w oparciu o konsultacje zapoczątkowane koncepcjami szkicowymi (manualnymi) aż po gotowe realizacje (tematy do wyboru – treści programowe) w adekwatnym oprogramowaniu graficznym w które wyposażona jest pracownia komputerowa. Indywidualne konsultacje pozwalają na wypracowaniu właściwych i samodzielnych decyzji projektowych. Studenci przygotowują również materiały i pracują samodzielnie poza pracownią. Zajęcia poparte są materiałami wizualnymi, pokazami oraz krótkimi wykładami dotyczącymi współczesnych zagadnień identyfikacji i komunikacji wizualnej, odniesieniami do źródeł www oraz dyskusjami w tym obszarze. Studenci zobowiązani są do bieżącego zapoznawania się z aktualnymi propozycjami z zakresu czasopism i literatury oraz stron www.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi dobierać i stosować plastyczne środki wyrazu adekwatne do realizowanych zadań w zakresie grafiki projektowej oraz rozumie związki łączące formę i treść utworu plastycznego. Potrafi pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne w procesie kształtowania indywidualnej techniki i metody pracy projektowej (książki, katalogi, czasopisma, Internet). Potrafi wykonywać szkice koncepcyjne i selektywnie wykorzystywać je w trakcie realizacji oraz umie świadomie posługiwać się właściwą techniką i technologią w zakresie projektowania graficznego.	U02 U03 U06	- a discussion - a project - an observation and evaluation of activities during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills - Indywidualne konsultacje	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Jest gotów do tworzenia niezależnych projektów graficznych nawiązujących do aktualnych zdarzeń i zjawisk z otaczającej rzeczywistości. Jest przygotowany do respektowania podstawowych pojęć i zasad prawa autorskiego.	• K01 • K06	• an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • konsultacje indywidualne, praca w grupie	• Class
Zna i rozumie pojęcia stosowane do opisu dzieła plastycznego i prawidłowo rozróżnia plastyczne środki wyrazu oraz rozpoznaje zasadnicze cechy i właściwości różnych technik stosowanych w grafice projektowej. Posiada podstawową wiedzę z zakresu technik i współczesnych technologii (w tym cyfrowych), w zakresie grafiki projektowej oraz innych dyscyplin plastycznych. Posiada ugruntowaną wiedzę w zakresie technik i technologii (w tym cyfrowych) związanych z konstruowaniem projektów w zakresie projektowania graficznego.	• W01 • W02 • W07	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of activities during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • indywidualne konsultacje	• Class

Assignment conditions

Zaliczenie z oceną.

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte w ramach konsultacji indywidualnych projektów (**80%**) oraz aktywność na zajęciach (**20%**).

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Realizacja wyznaczonych ilościowo ćwiczeń w obszarze semestru (roku) z możliwością wyboru z pełnego zakresu propozycji. Aktywność i zaangażowanie w trakcie zjęć oraz jakość zdobytych umiejętności.

Uczestnictwo w zajęciach stacjonarnych oraz on-line classroom, meet, konsultacje projektów.

Realizacja zadań semestralnych w wyznaczonym terminie i dostarczenie ich jako: wersja elektroniczna do wglądu (dysk google), pliki do wydruku oraz w przypadku animacji film, zapisane w właściwym podanym formacie.

Recommended reading

1. Airey David, Logo Design Love, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010
2. Evamy Michael, Logo, Przewodnik dla projektantów, PWN, Warszawa 2008
3. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
4. Hardy Gareth, Podręcznik projektantów logo (Smashing Magazine), Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012
5. Mitchel Michael, Wightman Susan, Typografia książki – podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2012
6. Newark Quentin, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom wydawniczy, Warszawa 2006
7. Paulin Richard, Język projektowania graficznego: ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, Wydawnictwo: Top Mark Centre, 2012
8. Samara Timothy, Kroje i kolory pisma – Przewodnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
9. Wskazane źródła internetowe: www.pracownia201.pl, <https://pracownia201.myportfolio.com/>, www.kursownik.pl, <https://typografia.info/podstawy>, <http://grafmag.pl/artykuly/dtp-podstawowe-zasady-przygotowania-projektu-do-druku/>

Further reading

1. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
2. Drew John, Meyer Sarah, Zarządzanie kolorem. Przewodnik dla grafików i projektantów, Wydawnictwo: Arkady, Wydawnictwo Sp. z o.o., 2013
3. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie graficzne w Polsce, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010

Notes

strony internetowe:

<http://www.pracownia201.pl>

<https://eduweb.pl/>

<https://strefakursow.pl/>

<https://kursownik.pl/>

<https://typografia.info/podstawy>

<https://www.stgu.pl/>

<http://grafmag.pl/artykuly/dtp-podstawowe-zasady-przygotowania-projektu-do-druku/>

