

Kanał YouTube, film i streaming w pracy animatora kultury - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kanał YouTube, film i streaming w pracy animatora kultury
Kod przedmiotu	05.9-WP-AKTAS-KYT
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Animacja kultury i twórczej aktywności w sieci
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Jacek Jędryczkowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

- uzyskanie podstawowej wiedzy na temat wymogów technicznych, organizacyjnych oraz zasad autoprezentacji dla twórców treści wideo (filmy oraz streaming w czasie rzeczywistym) udostępnianych na kanale YouTube,
- nabycie umiejętności związanych z organizacją i realizacją materiałów wideo udostępnianych online (kanał YouTube),
- ukształtowanie postaw etycznego i zgodnego z zasadami prawa autorskiego oraz RODO, prowadzenia kanału YouTube realizowanego na potrzeby animatora kultury.

Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości z zakresu przedmiotu "technologie informacyjne w pracy nauczyciela".

Zakres tematyczny

Oddziaływanie filmów i przekazów medialnych w świetle teorii psychologicznych i pedagogicznych. Metoda obserwacji i narzędzia YouTube Analytics jako sposób gromadzenia informacji o odbiorcach. Interpretacja raportów YouTube Analytics, a dostosowywanie przekazów do preferencji i oczekiwań widzów. Koncentracja i utrzymanie uwagi jako warunek konieczny utrzymania widzów przed ekranami. YouTube jako platforma edukacyjna (realizacja wideo tutoriali oraz działań w obszarze animacji kultury). Przygotowanie stanowiska do nagrywania dźwięku: statywy i mikrofony (ich rodzaje); darmowe aplikacje (Equalizer APO, Free VST Plugins, OBS Studio, Audacity) oraz uzyskiwanie profilu szumu stanowiska do nagrań. Wyciszanie stanowiska do nagrywania dźwięku (wyciszanie komputera; maty tłumiące dźwięk). Przygotowanie stanowiska do nagrywania (streamowania) wideo. Kamery internetowe oraz aparaty fotograficzne z funkcją kamery USB; oświetlenie, statywy, greenscreen. Konfiguracja i sterowanie OBS studio (streaming i nagrywanie). Alternatywne aplikacje do filmowania pulpitu (rejestracja wideo tutoriali). Podstawowe informacje o plikach graficznych (elementy osadzone w obrębie filmu wideo). Podstawowe informacje o prawie autorskim (wymogi serwisu YouTube). Montaż audio-wideo (aplikacje systemu Windows, darmowy HitFilm Express, Wondershare Filmora. Prowadzenie (wygląd i promocja) kanału YouTube. Materiały YouTube na stronie internetowej. Projekt oddziaływań medialnych w obszarze animacji kultury z zastawianiem kanału YouTube.

Metody kształcenia

Wykład konwersatoryjny, pokaz, demonstracja, praca z książką, metoda zajęć praktycznych, metoda laboratoryjna, metoda projektu, do 30% zajęć może odbywać się zdalnie (korzystanie z multimedialnych kursów online: e-learning oraz blended learning).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość znaczenia samodzielnie przygotowywanych projektów (materiałów audio-wideo) stosuje materiał autorski. Używa przede wszystkim samodzielnie wykonanych nagrań audio-wideo oraz fotografii. Stosując cudze materiały w przekazie wideo ściśle przestrzegając wymogów licencyjnych.	K_K07	bieżąca kontrola na zajęciach	Laboratorium
Student ma uporządkowaną wiedzę na temat oddziaływania przekazów medialnych (aspekty pozytywne i negatywne). Zna ich możliwości oraz zakres oddziaływania w obszarze animacji kultury.	K_W08	- bieżąca kontrola na zajęciach - test	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student korzysta z nowoczesnych technologii (ICT): wyszukuje, sortuje, przetwarza, archiwizuje i wizualizuje informacje oraz komunikuje się online. Przygotowuje własne lub opracowane w grupach materiały wideo których konstrukcja jest zgodna z podanymi uprzednio wymogami, a zawartość merytoryczna nie budzi zastrzeżeń.	• K_U02	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Nabycie wiadomości z zajęć realizowanych zastosowaniem metody wykładu oraz samodzielnej pracy z książką będzie weryfikowane z zastosowaniem testów z progami punktowymi (pytania zamknięte i otwarte). Umiejętności praktyczne będą weryfikowane na podstawie oceny prac (zadania praktyczne i projekty) – progi punktowe. Weryfikacja kompetencji społecznych odbywa się na podstawie analizy realizowanych samodzielnie projektów – progi punktowe.

Oceny cząstkowe z laboratorium nie są zaokrąglane do liczb całkowitych lub posiadających część ułamkową o wartości pięć dziesiątych. Wartości pośrednie są wyznaczane zgodnie z założeniem: 95%; 100% =5,0; 85%; 95%=4,5; 75%; 85%=4,0; 65%; 75%=3,5; 55%; 65%=3,0; 0%; 55%=2,0. Ocena z laboratoriów (końcowa) jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen cząstkowych i jest zaokrąglana zgodnie z zasadami matematyki do wartości przewidzianych w regulaminie studiów.

Literatura podstawowa

1. Jędryczkowski J., Strona przedmiotu "*Kanał YouTube, film i streaming w pracy animatora kultury*": <https://staff.uz.zgora.pl/jjedrycz/przedmioty.html> (po wybraniu nazwy przedmiotu oraz grupy).
2. Leary M., *Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2017.
3. Lipschultz J.H., *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*, , wyd. Routledge, Londyn 2020.
4. Majorek M., *Kod YouTube, Od kultury partycypacji do kultury kreatywności*, wyd. Universitas, Kraków 2015.

Literatura uzupełniająca

1. Jędryczkowski J., Publikacje: <https://staff.uz.zgora.pl/jjedrycz/publikacje.html>
2. Jędryczkowski J., *Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela*, Zielona Góra 2008.
3. Malinowska-Parzydło J., *Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą*, Wyd. Helion, Gliwice 2015.
4. Miotk A., *Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty*, Wyd. Helion, Gliwice 2013.
5. Travis B., Cannell S., *YouTube secrets: The Ultimate Guide to Growing Your Following and Making Money as a Video Influencer*, Wyd. Gallery Books, New York 2018.

Każdorazowo ustalana przez prowadzącego.

Uwagi

Kurs z materiałami dydaktycznymi, listami zadań oraz wymaganiami jest dostępny stronie prowadzącego: <https://staff.uz.zgora.pl/jjedrycz/przedmioty.html> po wybraniu nazwy przedmiotu oraz właściwej grupy.

Zmodyfikowane przez dr Jacek Jędryczkowski (ostatnia modyfikacja: 13-04-2022 11:15)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ