

English III - course description

General information	
Course name	English III
Course ID	09.0-WP-AKTAS-JA3
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Animacja kultury i twórczej aktywności w sieci
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	3
Course type	optional
Teaching language	english
Author of syllabus	mgr Beata Burchardt

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Tutorial	30	2	18	1,2	Exam

Aim of the course

Celem kursu jest podniesienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie odpowiadającym poziomowi B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w stopniu umożliwiającym:

- wykorzystanie języka obcego dla potrzeb studiowania, a w szczególności umiejętne korzystanie z różnorodnych obcojęzycznych materiałów źródłowych, mediów, literatury popularnonaukowej i specjalistycznej,

- kontynuację nauki w ramach wybranej specjalizacji na uczelniach zagranicznych,

- wykonywanie pracy zawodowej lub naukowej z wykorzystaniem języka obcego.

Opis poziomu biegłości językowej B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków

przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, oraz potrafi

zrozumieć dyskusję z użyciem języka specjalistycznego, jeśli dotyczy tematyki zawodowej.

Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z

rodzimym użytkownikiem języka, bez szczególnego wysiłku dla którejkolwiek ze stron.

Potrafi formułować jasne i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne dotyczące wielu

tematów oraz wyrazić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, przedstawiając wady i zalety różnych rozwiązań.

Prerequisites

Znajomość języka obcego na poziomie B1+

Scope

Kurs koncentruje się na rozwijaniu czterech sprawności językowych: czytania, pisania, słuchania i mówienia oraz wykształceniu kompetencji komunikacyjnej umożliwiającej posługiwanie się językiem obcym w różnorodnych kontekstach społeczno-kulturowych. Program kursu zawiera elementy języka ogólnego oraz specjalistycznego z zakresu nauk społecznych oraz koncentruje się na analizie tekstów o tematyce związanej z kulturą oraz różnorodnymi formami komunikacji społecznej i medialnej:

1. Promocja i reklama w kulturze.
2. Organizacja czasu wolnego.
3. Praca i bezrobocie: ubieganie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, korespondencja formalna.

Teaching methods

Praca indywidualna, praca w parach, praca w grupach, gry dydaktyczne, projekty, dyskusja, prezentacja, praca z wykorzystaniem środków audiowizualnych.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii animacji kultury, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	• K_U10	• a quiz • activity during the classes • an evaluation test	• Tutorial
jest gotów do zachowania się w sposób profesjonalny, identyfikowania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz formułowania rekomendacji ich rozwiązywania	• K_K03	• a quiz • activity during the classes • an evaluation test	• Tutorial
potrafi przygotowywać typowe prace pisemne i wystąpienia ustne, z wykorzystaniem różnych źródeł, dotyczących zagadnień szczegółowych animacji kultury, w języku polskim i języku obcym	• K_U09	• a quiz • activity during the classes • an evaluation test	• Tutorial

Assignment conditions

Zaliczenie z ćwiczeń: ćwiczenia kończą się egzaminem. Metodą weryfikacji efektów kształcenia jest egzamin pisemny i ustny sprawdzający znajomość języka obcego na poziomie B2 z uwzględnieniem specyfiki kierunku studiów.

Egzamin składa się z 5 części: czytania, pisania, słuchania, mówienia i gramatyki.

Student otrzymuje ocenę z egzaminu wg następujących progów punktowych:

50 – 65 % - dostateczny

66 – 75 % - dostateczny plus

76 – 85 % - dobry

86 – 92 % - dobry plus

93 – 100 % - bardzo dobry

Ocena z ćwiczeń jest oceną z egzaminu.

Ocena końcowa: ocena końcowa jest oceną z egzaminu.

Recommended reading

1. Oxenden C., Latham-Koenig C., English File 3rd edition intermediate plus, Oxford University Press, 2016
2. Oxenden C., Latham-Koenig C., English File 3rd edition upper-intermediate, Oxford University Press, 2016
3. Matasek M., Powtórka przed egzaminem, Opracowania tematyczne, Handy Books Studio, 2014
4. Matejko I., John-Jankowska B., A Selection of Sociological Problems in English, Tychy 2006
5. Evans V., Dooley J., Wright S., Career paths. Information Technology, Express Publishing 2018
6. Davidson S., Dooley J., Career Paths. Social Media Marketing, Express Publishing 2019

Further reading

1. Vince M., Intermediate Language Practice, Macmillan, 2003
2. Lax S., Media and Communication Technologies, Macmillan 2008.

Notes

Modified by mgr Beata Burchardt (last modification: 13-04-2022 14:56)

Generated automatically from SylabUZ computer system