

Autoprezentacja i wystąpienia publiczne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Kod przedmiotu	05.9-WP-AKTAS-AWP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Animacja kultury i twórczej aktywności w sieci
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Małgorzata Olejarz, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, udoskonalenie umiejętności i ukształtowanie kompetencji społecznych w zakresie sprawnego komunikowania się z innymi ludźmi, dbałości o kulturę wypowiedzi, właściwego posługiwania się technikami autoprezentacyjnymi oraz w zakresie przygotowywania i prezentowania publicznych wystąpień, prowadzenia publicznych imprez, moderowania debat i dyskusji.

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę i umiejętności w zakresie prawidłowej emisji głosu oraz reguł poprawnego posługiwania się językiem polskim. Student ma zaliczony kurs zajęć z przedmiotów: Emisja i higiena głosu oraz Kultura języka polskiego.

Zakres tematyczny

Tematyka zajęć:

- Komunikacja między ludźmi - prawidłowości i zakłócenia
- Kompetencje komunikacyjne - istota i znaczenie.
- Kompetencje językowe i kompetencje w słuchaniu.
- Komunikowanie niewerbalne - funkcje i typy przekazów niewerbalnych.
- Autoprezentacja - techniki, style i skuteczność.
- Prowadzenie i moderowanie debat i dyskusji
- Wystąpienia publiczne - cele i rodzaje wystąpień, analiza audytorium, analiza treści, wybór formy wystąpienia, warunki techniczne; kryteria oceny wystąpień publicznych.
- Przygotowanie i prezentacja wystąpienia publicznego.

Metody kształcenia

Prelekcja, dyskusja problemowa, warsztatowe zadania praktyczne (indywidualne i grupowe), metoda indywidualnych przypadków, metoda sytuacyjna.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wyjaśnić czym jest prawidłowe komunikowanie się między ludźmi i jakie ma znaczenie dla metodyki prowadzenia zajęć twórczych oraz pracy animatora kultury. Rozpoznaje skuteczne techniki autoprezentacyjne; potrafi opisać na czym polega przygotowanie wystąpienia publicznego oraz moderowanie publicznych debat i dyskusji.	• K_W10	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna	• Laboratorium
Student jest zorientowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy, krytyczno-konstruktywny, prospołeczny i kreatywny w zakresie komunikowania się z ludźmi oraz podejmowania działań autoprezentacyjnych i wystąpień publicznych.	• K_K07	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • końcowa prezentacja wystąpienia	• Laboratorium

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi zaprojektować i przygotować wystąpienie ustne, z wykorzystaniem różnych źródeł dotyczących szczegółowych zagadnień animacji kultury, i zaprezentować je publicznie.	K_U09	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - praca pisemna - zadania warsztatowe, końcowa prezentacja wystąpienia,	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem i podstawą zaliczenia jest uzyskanie przez studenta pozytywnych ocen z realizacji poszczególnych zadań praktycznych w ramach aktywności na zajęciach, pozytywnej oceny z pracy pisemnej oraz pozytywnej oceny z końcowej prezentacji autorskiego wystąpienia. Ocena z laboratorium to średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z poszczególnych zadań praktycznych, pracy pisemnej oraz z końcowej prezentacji autorskiego wystąpienia. Dozwolona jest jedna nieobecność na zajęciach, każdą następną student zobowiązany jest odrobić na konsultacjach dla studentów.

Ocena końcowa przedmiotu - ocena z laboratorium.

Literatura podstawowa

1. Olejarz M., *Jak mówić, żeby nas słuchano? Wspomaganie kompetencji komunikacyjnych nauczycieli*, [w:] Małgorzata Olejarz, Elżbieta Lipowicz, Jarosław Bąbka, *Kooperacja – Mediacja – Komunikacja. Perspektywa edukacyjna*, Uniwersytet Zielonogórski, Wydział Nauk Społecznych, Zielona Góra 2020.
2. Wiszniewski A., *Jak przekonująco mówić i przemawiać*, PWN, Warszawa-Wrocław 1994.
3. Rusinek M., Załazińska A., *Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić*, Wydawnictwo Znak, Kraków 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge, *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności*, PWN, Warszawa 2015.
2. Gronbeck B., German K., Ehninger D., Monroe A., *Principles of Speech Communication*, Longman Pub Group, 1997.
3. Hamlin Sonya, *Jak mówić, żeby nas słuchali*, Wydawnictwo Petit, Warszawa 1994.
4. Markowski Andrzej, *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, PWN, Warszawa 2018.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Małgorzata Olejarz, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 20-04-2022 00:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ