

Publikowanie i kreatywne pisanie w Internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Publikowanie i kreatywne pisanie w Internecie
Kod przedmiotu	15.1-WH-PKI-PKPI-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Przemysł kreatywny w internecie
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Adam Trybus

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie z podstawowymi sposobami publikowania w Internecie, zarówno od strony formy (podstawy działania Internetu, język HTML, systemy zarządzania treścią, podstawy programowania, obsługa programów, takich jak GIMP, Open Edit itp.), jak i od strony treści (tworzenie oryginalnych materiałów przy użyciu poznanych narzędzi).

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Techniczne podstawy publikowania w Internecie. Tworzenie stron internetowych, wpisów blogowych, materiałów graficznych, audio i wideo. Tworzenie prostych programów.

Metody kształcenia

Ćwiczenia praktyczne. Elementy wykładu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna podstawowe reguły publikowania w internecie, zarówno od strony praktycznej, jak i prawnej.		wypowiedź pisemna	Ćwiczenia
Potarfi przygotować samodzielny tekst.		wypowiedź pisemna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny i systematyczny udział w zajęciach. Wykonywanie zaleconych zadań.

Literatura podstawowa

- J. Wrycza-Bekier, Magia słów, Onepress, Warszawa 2014.
- D.V. Swain, Warsztat pisarza, Pasja pisania, Warszawa 2015.
- P.R.Michalak, J. Woźniak, Sztuka pisania perswazyjnych tekstów, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

- J. Wrycza-Bekier, Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Onepress, Warszawa 2013.
- W. Sikorski, Podstawy edycji tekstów, Witkom, Warszawa 2011.
- J. Jerkovic, Wojownik SEO, Helion, Warszawa 2011.

Uwagi

