

# Przedmiot do wyboru A2: Komunikacja społeczna - course description

| General information |                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------|
| Course name         | Przedmiot do wyboru A2: Komunikacja społeczna    |
| Course ID           | 08.1-WH-KP-PKS                                   |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Humanities</a>            |
| Field of study      | Culture studies                                  |
| Education profile   | academic                                         |
| Level of studies    | First-cycle studies leading to Bachelor's degree |
| Beginning semester  | winter term 2022/2023                            |

| Course information  |                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 2                                                                               |
| ECTS credits to win | 2                                                                               |
| Course type         | optional                                                                        |
| Teaching language   | polish                                                                          |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Roman Sapeńko, prof. UZ</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Class          | 30                             | 2                          | -                              | -                          | Credit with grade  |

## Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi podstawami procesu komunikacji społecznej; zaznajomienie z psychologicznymi, socjologicznymi i kulturowymi uwarunkowaniami komunikowania się.

## Prerequisites

Brak.

## Scope

1. Natura procesu komunikowania a rozwój społeczny.
2. Komunikowanie interpersonalne. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
3. Przyczyny zaburzeń komunikacji interpersonalnej. Typy komunikowania -komunikowanie informacyjne i komunikowanie perswazyjne.
4. Komunikacja grupowa i publiczna.
5. Bariery komunikacyjne.
6. System komunikowania masowego.
7. Komunikacja w Internecie i społeczeństwo sieci.
8. Komunikacja międzykulturowa.
9. Kulturowe konteksty komunikacji.

## Teaching methods

dyskusja, praca z tekstem źródłowym, praca ze źródłami cyfrowymi, opis uzasadniający, dyskusja panelowa, burza mózgów.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                                                                                                                                                  | Outcome symbols | Methods of verification                                                                                   | The class form                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze teorii kultury, historii kultury i sztuki, teorii dyskursów, filozofii, antropologii i socjologii kultury. |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywny udział w zajęciach, sprawdzian</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |
| potrafi formułować wnioski i wprowadzać je życie w postaci konkretnych strategii działań komunikacyjnych.                                                                                                                                            |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywny udział w zajęciach; udział w dyskusji problemowej</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |
| potrafi rozróżnić odmienne formy postrzegania życia społecznego (zwłaszcza w kontekście multikulturowości, dylematów etycznych, konfliktów społecznych, stylów życia, sporów wokół kultury popularnej).                                              |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywny udział w zajęciach, przygotowanie pracy pisemnej</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |

| Outcome description                                                                                          | Outcome symbols | Methods of verification                                                                                    | The class form                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania. |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>aktywny udział w zajęciach, przygotowanie pracy pisemnej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Class</li> </ul> |

## Assignment conditions

dyskusja problemowa, praca pisemna, sprawdzian.

## Recommended reading

(wybrane fragmenty – ustalane na bieżąco w trakcie trwania semestru):

1. E. Griffin Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.
2. R.Cialdini, Wywieranie wpływu na innych. Teoria i praktyka, Gdańsk 2001.
3. B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 1999.
4. B. Dobek-Ostrowska, *Teoria komunikowania publicznego i politycznego*, Wrocław 2001.
5. J. Fiske, *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław 1999.
6. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2005.
7. E. T. Hall, Proksemika w kontekście krzyżowania się kultur (w) Ukryty wymiar, Warszawa.
8. Z. Nęcki, Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000.
9. P. Thomson, Sposoby komunikacji interpersonalnej, Poznań 1998. N
10. Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Red.M. Hopfinger, Warszawa 2002.

## Further reading

1. M. L. Knapp, J. A. Hall, Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich, Wrocław 2000.
2. D. G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2007.
3. B. Adler, L. B. Rosenfeld, R. F. Proctor, Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań 2006.
4. Z. Nęcki, Komunikowanie interpersonalne, Wrocław, 1992.
5. S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Warszawa 2007.
6. Ch. E. Schaefer, T. F. DiGeronimo, Jak rozmawiać z dziećmi o bardzo ważnych sprawach, Poznań 2002.
7. M. Król- Fijewska, Stanowczo, łagodnie, bez lęku, Warszawa 2005.
8. T. Witkowski, Psychomanipulacje, Wałbrzych 2000.

## Notes

Modified by dr Dariusz Sagan (last modification: 21-04-2022 11:12)

Generated automatically from SyllabUZ computer system