

Przedmiot do wyboru A6: Filozofia mediów - course description

General information	
Course name	Przedmiot do wyboru A6: Filozofia mediów
Course ID	08.1-WH-KP-PFM
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Culture studies
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	6
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Marcin Sieńko

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi przykładami filozoficznej refleksji odnoszącej się do problematyki mediów. Dzięki temu możliwe stanie się lepsze zrozumienie wpływu mediów na nas i otaczający nas świat, ale też wytworzenie umiejętności krytycznego spojrzenia na współczesną rzeczywistość medialną. Uwaga skupiona będzie na samym procesie komunikacji zapośredniczonej medialnie, co pozwoli głębiej zrozumieć nie tylko technologiczny czy społeczny poziom funkcjonowania mediów, lecz przede wszystkim ten międzyludzki.

Prerequisites

Brak.

Scope

1. Specyfika filozoficznej refleksji nad mediami. Filozofia mediów a teoria mediów, medioznawstwo, socjologia mediów, psychologia mediów, antropologia mediów, itp.
2. Definicje mediów i główne paradygmaty teoretyczne.
3. Media w rozważaniach klasyków filozofii – od Platona do Nietzschego.
4. Filozofia zapośredniczenia (Kant, Cassirer, Gadamer).
5. Filozofia medialnej piśmienności (Innis, McLuhan, Havelock, Ong).
6. Media jako aparaty kultury (Flusser, Ulmer).
7. Krytyczna filozofia mediów (Szkoła Frankfurcka, Enzensberger, Postman, Baudrillard, Virilio, Keen).
8. Teorie dyskursów medialnych (Bourdieu, van Dijk).
9. Nowe nowe media i problem konwergencji (Bolter, Jenkins, Levinson).
10. Medialny paradygmat filozofii.

Teaching methods

Wykład. Dyskusja. Analiza tekstu.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Na podstawie lektur i własnych poszukiwań rekonstruuje poglądy filozoficzne autorów.		activity during the classes	Class
Potrafi dyskutować i argumentować w oparciu o poznane koncepcje teoretyczne.		a discussion	Class
Dostrzega i rozumie wielopoziomowy wpływ mediów na rzeczywistość społeczną i kulturową.		- a discussion - activity during the classes	Class

Assignment conditions

Aktywny i systematyczny udział w zajęciach. Zaliczenie testu końcowego.

Recommended reading

1. D. Mersch, *Teorie mediów*, sic!, Warszawa 2010.

2. M. McLuhan, *Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka*, Wydawnictwa Naukowo Techniczne, Warszawa 2004.
3. T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja*, WSiP, Warszawa 2005.

Further reading

1. D. Kubicka, A. Kołodziejczyk, *Psychologia wpływu mediów*, Impuls, Kraków 2007.
2. W. Chyła, *Media jako biotechnosystem*, Poznań 2008.
3. A. Gwóźdź (red.), *Ekrany piśmienności*, WAiP, Warszawa 2008.
4. W.J. Potter, *Media literacy*, SAGE, London 2005.
5. L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.
6. A. Keen, *Kult amatora*, Warszawa 2007.
7. S. Lem, *Bomba megabitowa*, Kraków 1999.
8. N. Negroponte, *Cyfrowe życie*, Warszawa 1997.
9. N. Postman, *Technopol*, Warszawa 1995.
10. J. D. Bolter, Grusin [2000] – Jay David Bolter, Richard Grusin, *Remediation. Understanding new media*, MIT Press, Cambridge 2000.
11. V. Flusser, *Ku filozofii fotografii*, Katowice 2004.
12. H. Jenkins *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, WAiP, Warszawa 2007.
13. G. Ulmer, *Internet Invention. From literacy to electracy*, Longman, New York 2003.
14. E. Havelock, *Przedmowa do Platona*, Warszawa 2007.

Notes

Modified by dr Dariusz Sagan (last modification: 21-04-2022 11:12)

Generated automatically from SylabUZ computer system