

Komunikacja i perswazja w kampaniach parlamentarnych i samorządowych - course description

General information	
Course name	Komunikacja i perswazja w kampaniach parlamentarnych i samorządowych
Course ID	14.1--Poli2D-KPKPS-S22
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Political Studies
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Available in specialities	Marketing i PR polityczny
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Anna Ratke-Majewska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Tutorial	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Celem zajęć jest ukazanie sposobów, mechanizmów oraz form komunikowania, występujących podczas kampanii parlamentarnych i samorządowych. Słuchacz będzie mógł poznać zarówno zagadnienia teoretyczne, jak i przeanalizować konkretne przypadki komunikowania politycznego oraz perswazyjnego, w szczególności w kontekście budowania politycznego wizerunku oraz wyróżnianych modeli perswazyjnego zabiegania o poparcie i głosy wyborców. Istotnym elementem zajęć będzie ponadto analiza oraz krytyczna ocena nacechowania perswazyjnego przekazów politycznych oraz głównych praktyk nieetycznej komunikacji.

Prerequisites

Brak.

Scope

Teoria i praktyka komunikacji politycznej i perswazyjnej (zarówno w wymiarze współczesnym, jak i historycznym); sposoby, mechanizmy oraz formy komunikowania, występujące podczas kampanii parlamentarnych i samorządowych; analiza dyskursu publicznego i politycznego, propagandy, perswazji, komunikowania i komunikowania politycznego, manipulacji, demagogii, populizmu oraz socjotechniki w kontekście kampanii parlamentarnych i samorządowych; rozważania na temat kampanii negatywnej, zjawisk z zakresu złośliwej dyskredytacji oraz manipulacji wizerunkiem przeciwnika w kampaniach parlamentarnych i samorządowych; zagadnienie perswazyjnej i symbolicznej siły narracji (słowa, obrazu) w kampaniach parlamentarnych i samorządowych; modele perswazji politycznej w kampaniach parlamentarnych i samorządowych.

Teaching methods

Prezentowanie efektów analizy konkretnych przypadków w formie referatów wygłaszanych podczas zajęć; praca z materiałem audiowizualnym; praca z tekstem; praca w grupach.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym zależności między politologią i innymi dyscyplinami nauki na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarną i multidyscyplinarną pracę ze specjalistami z innych dziedzin nauki.	KP2_W05	- a discussion - a research paper - activity during the classes - an ongoing monitoring during classes	Tutorial
Potrafi zrozumieć i wyjaśnić zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między tymi zjawiskami.	KP2_U02	- a discussion - a research paper - activity during the classes - an ongoing monitoring during classes	Tutorial
Ma i rozumie specjalistyczną wiedzę powiązaną z wybraną specjalnością.	KP2_W10	- a discussion - a research paper - activity during the classes - an ongoing monitoring during classes	Tutorial

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi merytorycznie argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów orz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań.	• KP2_U05	• a discussion • a research paper • activity during the classes • an ongoing monitoring during classes	• Tutorial
Potrafi wykorzystać umiejętności związane z wybraną specjalnością.	• KP2_U11	• a discussion • a research paper • activity during the classes • an ongoing monitoring during classes	• Tutorial

Assignment conditions

W celu uzyskania zaliczenia zajęć należy:

1. Aktywnie uczestniczyć w zajęciach (praca w grupach; praca indywidualna; dyskusje)
2. Przygotować i przedstawić referat na wskazany temat (w tym: prezentację multimedialną, materiały audiowizualne, materiały dodatkowe; referat zamyka dyskusja)

Recommended reading

B.K. Barnes, Wywieranie wpływu: podstawowe techniki, tłum. Ł. Tuszyński, Gdańsk 2007.

J. Bralczyk, O języku polskiej polityki lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych, Warszawa 2003.

M. Cichosz, (Auto)kreacja wizerunków polityka, Toruń 2003.

B. Dobek- Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2006.

B. Dobek-Ostrowska, J. Fras, B. Ociepka, Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1999.

Język polityków i jego patologie, red. K. Łabędź, Kraków 2013.

M. Karwat, Podstawy socjotechniki: dla politologów, polityków i nie tylko, Warszawa 2014.

M. Karwat, O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika, Warszawa 2007.

M. Karwat, Sztuka manipulacji politycznej, Toruń 2001.

M. Karwat, Teoria prowokacji: analiza politologiczna, Warszawa 2014.

K. Ożóg, Język w służbie polityki. Językowy kształt kampanii wyborczych, Rzeszów 2004.

Studia nad komunikowaniem politycznym, t. 3, red. J. Fras, Toruń 2007.

B. McNair, Wprowadzenie do komunikowania politycznego, przeł. D. Piontek, Poznań 1998.

W. Pisarek, Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008.

A. R. Pratkanis, E. Aronson, Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, przeł. J. Radzicki, M. Szuster, Warszawa 2003.

Further reading

Zgodna z tematem referatu.

Notes

Brak.

Modified by dr Anna Ratke-Majewska (last modification: 27-04-2022 19:26)

Generated automatically from SylabUZ computer system