

Praktyka w zakresie organizacji imprez - course description

General information	
Course name	Praktyka w zakresie organizacji imprez
Course ID	03.2-WA-JiMED-PraZakOrgImp-S22
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Jazz i muzyka estradowa
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	1
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- prof. dr hab. Jerzy Szymaniuk - mgr Agata Miedzińska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

- poznanie podstaw prawnych dotyczących działalności instytucji kultury,
- poznanie zasad organizacji wydarzeń kulturalnych (impreza masowa, impreza rekreacyjna): zarządzanie procesem organizacji imprezy, planowanie pracy, podział zadań i kompetencji, budżetowanie, polityka informacyjna,
- kształtowanie umiejętności komunikacji,
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej oraz zarządzania grupą,
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej, w kontekście kolejnych etapów (projekt - realizacja – dokumentacja).

Prerequisites

Zaliczenie przedmiotu w 1. semestrze.

Scope

SEMESTR I

Zasady funkcjonowania instytucji kultury z podstawami prawnymi.

Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.

Public relations.

Hospitacja imprez przygotowanych przez instytucję kultury (obserwacja, dyskusja).

SEMESTR II

Polityka informacyjna.

Konferencja prasowa.

Wywiad.

Media.

Udział (w charakterze wolontariatu) w procesie organizacji imprez, projektów artystycznych, koncertów, konkursów.

SEMESTR III

Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).

Opracowanie projektu imprezy.

SEMESTR IV

Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia (projektu) z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.

Promocja projektu.

Realizacja projektu.

Dokumentacja.

Teaching methods

Wykład, prezentacja, obserwacja, dyskusja, metoda projektu, ćwiczenia, próba, koncert.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student jest gotów do krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych oraz innych przedsięwzięć z zakresu kultury i sztuki.	J_K04	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class
Student jest gotów do integrowania z innymi osobami w ramach podejmowanych zadań w międzykulturowym otoczeniu zawodowym.	J_K08	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class
Student jest gotów do prezentowania projektów z gatunku muzyki jazzowej i gatunków pokrewnych w przystępny sposób dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi.	J_K06	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class
Student potrafi funkcjonować w zespołach typu combo i big band lub w zespołach wokalnych oraz współdziałać z artystami w ramach wspólnych prac i projektów, także o charakterze multidyscyplinarnym.	J_U06	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class
Student jest gotów do inicjowania działań artystycznych w zakresie szeroko pojętej kultury i podejmowania projektów o charakterze interdyscyplinarnym.	J_K03	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class
Student zna podstawowe pojęcia dotyczące prawa autorskiego oraz dysponuje wiedzą dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu muzyka.	J_W14	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada poszerzoną wiedzę na temat kontekstów pozamuzycznych muzyki jazzowej i estradowej i ich związków z innymi dziedzinami współczesnego życia.	J_W06	- a discussion - a draft - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of activities during the classes	Class

Assignment conditions

SEMESTR I

1. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.
2. Obecność na zajęciach.

SEMESTR II

1. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.
2. Realizacja powierzonego zadania w ramach udziału w procesie organizacji imprez.
3. Obecność na zajęciach.

SEMESTR III

1. Opracowanie projektu imprezy muzycznej.
2. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.
3. Obecność na zajęciach.

SEMESTR IV

1. Aktywny udział w przygotowaniach do realizacji projektu.
2. Opracowanie materiałów promocyjnych imprezy.
3. Udział w realizacji projektu.
4. Opracowanie dokumentacji.
5. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.

Recommended reading

1. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001.
2. K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997.
3. M. Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S. Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000.
4. J. Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000.
5. S. Parszowski A. Kruczyński, Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Warszawa 2015.

Further reading

1. Podstawy marketingu, red. J. Altkorn, Kraków 2000.
2. Z. Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury.
3. A. Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej.
4. B. Gronbeck, K. German, D. Ehninger, A. Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001.
5. M. Mc Kay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002.
- 6.

Michał Iwaszkiewicz (red.), Menadżer kultury, Warszawa- Poznań 1995.

7. Peter F. Drucker, Menadżer skuteczny, akademia ekonomiczna w Krakowie 1994.

8. Ken Blanchard, Jednominutowy menadżer (seria), MT BIZNES, Warszawa 2010.

Notes

Studenci biorą udział w obserwacji przedsięwzięć artystycznych organizowanych przez instytucje prowadzące działalność kulturalną, a także aktywnie uczestniczą w realizacji projektu w zakresie organizacji imprez.

Modified by prof. dr hab. Jerzy Szymaniuk (last modification: 05-04-2022 14:41)

Generated automatically from SylabUZ computer system