

Praktyka w zakresie organizacji imprez - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Praktyka w zakresie organizacji imprez
Kod przedmiotu	03.2-WA-JiMED-PraZakOrgImp-S22
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Jazz i muzyka estradowa
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- prof. dr hab. Jerzy Szymaniuk - mgr Agata Miedzińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

- poznanie podstaw prawnych dotyczących działalności instytucji kultury,
- poznanie zasad organizacji wydarzeń kulturalnych (impreza masowa, impreza rekreacyjna): zarządzanie procesem organizacji imprezy, planowanie pracy, podział zadań i kompetencji, budżetowanie, polityka informacyjna,
- kształtowanie umiejętności komunikacji,
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej oraz zarządzania grupą,
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej, w kontekście kolejnych etapów (projekt - realizacja – dokumentacja).

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu w 2 semestrze.

Zakres tematyczny

SEMESTR I

Zasady funkcjonowania instytucji kultury z podstawami prawnymi.

Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.

Public relations.

Hospitacja imprez przygotowanych przez instytucję kultury (obserwacja, dyskusja).

SEMESTR II

Polityka informacyjna.

Konferencja prasowa.

Wywiad.

Media.

Udział (w charakterze wolontariatu) w procesie organizacji imprez, projektów artystycznych, koncertów, konkursów.

SEMESTR III	
Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).	
Opracowanie projektu imprezy.	
SEMESTR IV	
Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia (projektu) z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.	
Promocja projektu.	
Realizacja projektu.	
Dokumentacja.	

Metody kształcenia

Wykład, prezentacja, obserwacja, dyskusja, metoda projektu, ćwiczenia, próba, koncert.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów do krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych oraz innych przedsięwzięć z zakresu kultury i sztuki.	J_K04	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia
Student jest gotów do integrowania z innymi osobami w ramach podejmowanych zadań w międzykulturowym otoczeniu zawodowym.	J_K08	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia
Student jest gotów do prezentowania projektów z gatunku muzyki jazzowej i gatunków pokrewnych w przystępny sposób dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi.	J_K06	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia
Student potrafi funkcjonować w zespołach typu combo i big band lub w zespołach wokalnych oraz współdziałać z artystami w ramach wspólnych prac i projektów, także o charakterze multidyscyplinarnym.	J_U06	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia
Student jest gotów do inicjowania działań artystycznych w zakresie szeroko pojętej kultury i podejmowania projektów o charakterze interdyscyplinarnym.	J_K03	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia
Student zna podstawowe pojęcia dotyczące prawa autorskiego oraz dysponuje wiedzą dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu muzyka.	J_W14	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada poszerzoną wiedzę na temat kontekstów pozamuzycznych muzyki jazzowej i estradowej i ich związków z innymi dziedzinami współczesnego życia.	J_W06	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

SEMESTR I

1. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.
2. Obecność na zajęciach.

SEMESTR II

1. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.
2. Realizacja powierzonego zadania w ramach udziału w procesie organizacji imprez.
3. Obecność na zajęciach.

SEMESTR III

1. Opracowanie projektu imprezy muzycznej.
2. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.
3. Obecność na zajęciach.

SEMESTR IV

1. Aktywny udział w przygotowaniach do realizacji projektu.
2. Opracowanie materiałów promocyjnych imprezy.
3. Udział w realizacji projektu.
4. Opracowanie dokumentacji.
5. Orientacja w zakresie tematyki podejmowanej w danym semestrze.

Literatura podstawowa

1. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001.
2. K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997.
3. M. Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S. Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000.
4. J. Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000.
5. S. Parszowski A. Kruczyński, Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1. Podstawy marketingu, red. J. Altkorn, Kraków 2000.
2. Z. Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury.
3. A. Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej.
4. B. Gronbeck, K. German, D. Ehninger, A. Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001.
5. M. Mc Kay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002.
- 6.

Michał Iwaszkiewicz (red.), Menadżer kultury, Warszawa- Poznań 1995.

7. Peter F. Drucker, Menadżer skuteczny, akademia ekonomiczna w Krakowie 1994.

8. Ken Blanchard, Jednominutowy menadżer (seria), MT BIZNES, Warszawa 2010.

Uwagi

Studenci biorą udział w obserwacji przedsięwzięć artystycznych organizowanych przez instytucje prowadzące działalność kulturalną, a także aktywnie uczestniczą w realizacji projektu w zakresie organizacji imprez.

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. Jerzy Szymaniuk (ostatnia modyfikacja: 05-04-2022 14:46)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ