

Motywowanie i ocena pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Motywowanie i ocena pracowników
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-MiOP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Dziadkiewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z metodyką zarządzania motywacją i oceną pracowników zatrudnionych w różnego typu organizacjach.

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotu Psychologia emocji i motywacji. Wiedza z obszaru psychologii behawioralno – poznawczej obejmująca prawa rządzące procesem wzmocnień.

Zakres tematyczny

Poznanie teoretycznych podstaw motywacji i oceny pracowniczej w tym:

- pojęcia motywacji i oceny pracowniczej,
- wybranych teorie motywacji oraz płacowych i pozapłacowych czynników motywacji,
- pojęcia satysfakcji pracowniczej, jako podstawy oceny całego systemu motywowania w firmach/organizacjach,
- praw psychologicznych rządzących procesem wzmocnień (oceny pracowniczej).

Analiza krytyczna stosowanych w firmach/organizacjach X (usługowej), Y (produkcyjnej) i Z (urzędzie) systemów motywacji i oceny pracowniczej.

Wypracowanie programu naprawczego dotyczącego obszaru motywacji i oceny pracowniczej, umożliwiającego poprawę efektywności usługowej i produkcyjnej firm/organizacji X,Y,Z.

Metody kształcenia

1. Wykład problemowy.
2. Metoda projektów praktycznych.
3. Praca w grupach.
4. Analiza przypadku.
5. Rozwiązywania zadań problemowych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student w rozszerzony sposób definiuje pojęcia motywacji i oceny pracowniczey. Student streszcza co najmniej trzy spośród pięciu omówionych na zajęciach teorii motywacji pracowniczey. Student charakteryzuje co najmniej pięć pozapłacowych czynników motywacji. Student charakteryzuje co najmniej trzy płacowe strategie długoterminowej motywacji pracowników. Student tłumaczy znaczenie satysfakcji pracowniczey jako podstawy oceny całego systemu motywowania. Student streszcza w rozszerzony sposób prawa wzmocnień regulujących ocenę pracowniczą	• K_W06	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student identyfikuje wady systemu motywacji i oceny pracowniczey w trzech zaprezentowanych na zajęciach firmach/organizacjach (firma X - usługowa, firma Y - produkcyjna, organizacja Z - urząd administracji publicznej).	• K_U05	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student tworzy program naprawczy dotyczący obszaru motywacji i oceny pracowniczey umożliwiający poprawę efektywności firmy/organizacji x, y, z	• K_U05	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena końcowa stanowić będzie średnią ocen z trzech stworzonych przez studenta programów naprawczych.

Literatura podstawowa

1. Armstrong M. (2000) Zarządzanie zasobami ludzkimi. Oficyna Ekonomiczna.
2. Schultz D.P., Schultz S.E.(2006) Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Borkowska S.(2006) Strategie wynagrodzeń. Oficyna Ekonomiczna.
4. Sekuła, Z. Motywowanie do pracy (2008). Teorie i instrumenty. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne.
5. Materiały od prowadzącego.

Literatura uzupełniająca

Bechtel P., Detlef F. (2010) Mitarbeitermotivation ist lernbar. Mitarbeiter in Gesundheitseinrichtungen motivieren, führen, coachen. Springer.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Iwona Grzegorzewska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 05-04-2023 21:24)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ