

Trening asertywności i prezentacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Trening asertywności i prezentacji
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-TAiP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Psychologia edukacyjna i wychowawcza, Psychologia kliniczna, Psychologia pracy, organizacji i zarządzania, Psychoseksuologia
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Natalia Skrzyczewska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie uczestników zajęć z ujęciem asertywności i autoprezentacji oraz wszelkich elementów wzmacniających asertywność, mającymi wpływ na ich skuteczność komunikacyjną, przedstawienie asertywności jako umiejętności pomagającej budować relacje oparte na wzajemnym szacunku, otwartości, gotowości do współpracy z poszanowaniem praw swoich i innych ludzi, poprzez zastosowanie: pracy i ćwiczeń grupowych podczas prezentacji.

Wymagania wstępne

Psychologii społeczna, psychologia osobowości, psychologia emocji i motywacji.

Zakres tematyczny

1. Autoprezentacja - podstawowe pojęcia, definicja.

- Cechy skutecznej autoprezentacji. Skuteczna autoprezentacja w różnych kontekstach.
- Trema, stres i radzenie sobie z nimi.
- Prezentacja kompetencji.
- Najpopularniejsze formy autoprezentacji
- Jak dobrze wypaść na rozmowie kwalifikacyjnej.

2. Warunki dobrego porozumienia i sztuka zachowania postawy pozytywnej.

3. Asertywność w myśleniu o sobie i asertywność interpersonalna.

4. Typy postaw – asertywna, agresywna, bierna i manipulująca w aspekcie komunikacji interpersonalnej.

5. Empatia i uważność jako elementy wspomagające rozumienie postawy asertywnej.

6. Zasady dobrego słuchania i zadawania pytań.

7. Asertywność w komunikacji niewerbalnej.

8. Przyjmowanie krytyki- krytyka konstruktywna i oceniająca oraz asertywne reakcje na krytykę.

9. Przyjmowanie pochwał i komplementów oraz asertywne reakcje na pochwały.

Metody kształcenia

Dyskusja panelowa, praca w grupach, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi rozpoznać zachowanie nieasertywne, zna konsekwencje zachowań asertywnych i nieasertywnych. Wie jak reagować w sposób asertywnych oraz jak wspierać asertywne zachowania innych.	• K_K02	• kolokwium	• Laboratorium
Student posiadał znajomość zagadnień związanych z asertywnością oraz autoprezentacją, a także technik wykorzystania tych umiejętności oraz wiedzę na temat praktycznych sposobów i konsekwencji zachowań asertywnych i autoprezentacji.	• K_W13	• kolokwium	• Laboratorium
Student posiadał umiejętność komunikowania się w sposób asertywny, asertywnego reagowania oraz rozpoznania nieasertywnych zachowań,	• K_U03	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Laboratorium
Odróżnia zachowania asertywne od dezadaptacyjnych zachowań komunikacyjnych.	• K_W09	• kolokwium	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Ocena końcowa składa się z dwóch części- ocen z prezentacji (konspekt i wystąpienie) oraz oceny z kolokwium.

Aby student zaliczył zajęcia musi stworzyć konspekt do prezentacji, który wyśle maksymalnie tydzień przed swoim wystąpieniem. Konspekt podlega ocenie i przechodzi przez weryfikację zanim student przedstawi wypracowane elementy całej grupie. Przykładowy konspekt jest przedstawiany wszystkim studentom na pierwszych zajęciach i należy swój konspekt tworzyć według wyznaczonego szablonu. Nie przesłanie konspektu na czas wiąże się z obniżeniem oceny.

Kolokwium składa się z pytań testowych jednokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia kolokwium jest uzyskanie 60 % punktów.

Literatura podstawowa

- 1.Król-Fijewska M., (2007): Stanowczo, łagodnie, bez lęku, Warszawa.
- 2.Alberti R. i Emmons, M., (2008): Asertywność, Gdańsk.
3. Davis M. H. (1999): Empatia. O umiejętności współodczuwania, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
4. Fensterheim H., Baer J. (1999): Jak nauczyć asertywności: nie mów „Tak”, gdy chcesz powiedzieć „Nie”, Książka i Wiedza, Warszawa.
5. Benedikt A.,(2011) Asertywność jako proces skutecznej komunikacji.
6. McKay M, Davis M, (2021): Sztuka skutecznego porozumiewania się.
7. Thomson P.,(1998): Sposoby komunikacji interpersonalnej
8. Stewart J., (2005) Mosty zamiast murów.
9. Murphy J., (2011) Assertiveness: How to Stand Up for Yourself and Still Win the Respect of Others.

Literatura uzupełniająca

1. Goleman D. (1997): Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Poznań
2. Kenrik D.T., Neuberg, S.L. i Cialdini, R.B., Psychologia Społeczna., Gdańsk, 2006,
3. McGrath H., Edwards H., Trudne osobowości, Poznań, 2010

Uwagi

Każdy student bierze udział przynajmniej w jednej prezentacji. Studenci maja za zadanie wykazać się umiejętnościami autoprezentacji w trakcie swojego wystąpienia.

Zmodyfikowane przez dr inż. Anna Góralewska-Słoińska (ostatnia modyfikacja: 29-04-2022 14:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ