

Podstawy coachingu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy coachingu
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-PCoa
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	8
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Dziadkiewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi dotyczącymi coachingu. Praktyczne nabycie umiejętności posługiwania się technikami coachingowymi.

Wymagania wstępne

Wiedza z psychologii społecznej - w szczególności dotycząca procesów grupowych, komunikacji werbalnej i niewerbalnej.

Wiedza z zakresu metodyki zadawania pytań i aktywnego słuchania.

Zakres tematyczny

Poznanie teoretycznych zagadnień niezbędnych do efektywnego wykonywania pracy coacha.

Wykaz zagadnień teoretycznych:

- pojęcie coachingu i aktywności pokrewnych;
- ulokowanie coachingu w obszarze nauk społecznych;
- struktura przebiegu coachingu grupowego i indywidualnego;
- techniki coachingowe;
- kodeks etyczny coacha;
- zagadnienia prawne związane z wykonywaniem zawodu coacha.

Nabycie praktycznych umiejętności coachingowych o charakterze podstawowym dla całego cyklu kształcenia coachingowego.

Wykaz zagadnień praktycznych:

- technika GROWN;
- technika Koło życia;
- technika Okno Johari;
- technika Pustego krzesła;
- technika Kart coachingowych;

Metody kształcenia

- Wykład wprowadzający.
- Dyskusja problemowa.
- Praca w parach.
- Praca w małych grupach.
- Symulacja rozmowy coachingowej.
- Symulacji coachingu grupowego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student charakteryzuje pojęcie coachingu, różnicując je pośród pojęć pokrewnych tj. mentoring, tutoring, pomoc psychologiczne i innych. Student potrafi ulokować coachingu w obszarze nauk społecznych i scharakteryzować społeczną naturę coachingu. Student potrafi scharakteryzować w pogłębiony sposób strukturę przebiegu procesu coachingowego grupowego i indywidualnego. Student charakteryzuje główne założenia kodeksu etycznego coacha. Student charakteryzuje wybrane zagadnienia prawne związane z wykonywaniem zawodu coacha.	• K_W04 • K_U07	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie posługiwać się technikami coachingowymi w odniesieniu do złożonych problemów klienta	• K_U04	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę. Ocena wystawiona na podstawie biegłości w posługiwaniu się dwiema wybranymi przez studenta technikami coachingowymi. Uwzględniająca dodatkowo: aktywność studenta w trakcie zajęć.

Literatura podstawowa

1. Rogers, J.: Coaching, podstawy umiejętności. Gdańsk: GWP, 2010.
2. Sidor-Rządkowska M.:Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków. Warszawa: Wolters, 2009.
3. Thorpe S., Clifford J.: Podręcznik coachingu. Poznań: Dom Wydawniczy REBIS, 2007.
4. Bennewicz M.:Coaching czyli restauracja osobowości. Warszawa: Wydawnictwo G, 2008.
5. Clutterbuck, D.: Coaching zespołowy. Poznań: Dom Wydawniczy REBIS, 2009.

Literatura uzupełniająca

Roth G.:Neurowissenschaft für die Coaching-Praxis. Wie Coaches neurowissenschaftliche Erkenntnisse nutzen. Coaching-Magazin 3/2022.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Iwona Grzegorzewska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-04-2023 14:03)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ