

Psychologia Internetu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia Internetu
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-Pln
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	8
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Tatiana Ronginska, prof. UZ - dr Krzysztof Dziadkiewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem kursu jest zdobycie wiedzy istotnej z punktu widzenia zrozumienia psychologii współczesnego człowieka, funkcjonującego w sposób stały w przestrzeni wirtualnej (Homo digital).

Wymagania wstępne

Wybrane elementy z psychologii procesów poznawczych (funkcjonowanie uwagi, przetwarzanie informacji, pamięć).

Wybrane elementy psychologii komunikacji (elementy składowe komunikacji werbalnej i niewerbalnej i ich charakterystyka).

Wybrane elementy psychologii stresu (definicje stresu, mechanizmy w oparciu o które stres powstaje).

Zakres tematyczny

- Analiza zjawisk psychologicznych wynikających z funkcjonowania człowieka w przestrzeni wirtualnej tj.: zjawisko bańki informacyjnej; post prawda; fake news; napięcie informacyjne; niepokój informacyjny; cyberprzemoc; cybersex; zależność ekranowa; tożsamość social - medialna; zakupoholizm sieciowy; osobowość gracza i inne już opisane lub wciąż definiowane przez naukę zjawiska wirtualne.
- Charakterystyka porównawcza komunikacji wirtualnej i komunikacji realnej.
- Charakterystyka funkcjonowania digital baby.
- Homo digital - deformacja czy ewolucja przyrodzonego modelu rozwoju człowieka.
- Kodeks etyczny psychologa w kontekście pracy w wirtualnej przestrzeni

Metody kształcenia

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.
- Dyskusja problemowa.
- Praca w grupach.
- Praca indywidualna.
- Analiza przypadku.
- Symulacja sesji pomocy psychologicznej

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Charakteryzuje w pogłębiony sposób istotne zjawiska psychologiczne wynikające z funkcjonowania człowieka w przestrzeni wirtualnej tj.: charakteryzuje zjawisko bańki informacyjnej; zjawisko post prawda i feke news; zjawisko napięcia informacyjnego niepokoju informacyjnego; zjawisko cyberprzemocy i cybersexu; zależności ekranowej, tożsamość social - mediów, zakupoholizmu sieciowego, osobowości gracza.	• K_W04 • K_W09	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Charakteryzuje katalog wad i zalet pomocy psychologicznej świadczonej przez zdalne środki przekazu.	• K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Potrafi krytycznie ocenić autoprezentację psychologa w sieci, wyrażoną w treściach witryny internetowej i/lub przez aktywność psychologa w social mediach. Identyfikuje zagrożenia związane z etycznym wymiarem pracy psychologa w wirtualnej przestrzeni.	• K_W11	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student potrafi dokonać złożonej charakterystyki porównawczej komunikacji wirtualnej i realnej. Charakterystykę przeprowadza w oparciu o następujące składowe procesu komunikacji: nadawca, odbiorca, szum informacyjny, intencja, interpretacja, zarządzanie wrażenie własnym, sprawdzalność informacji, dopasowanie osobowościowe, konflikt interpersonalny i asertywność, wymiana emocjonalna,fascynacja i uczucia, stałość i stabilność vs. doraźność i krótkotrwałość, intymność vs. publiczność relacji.	• K_U01 • K_U02	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Ocena wypadkowa z aktywności podczas zajęć (20% oceny) oraz z oceny uzyskanej po wypełnieniu testu wiedzy (80% oceny).

Literatura podstawowa

1. M.R. Jabłońska. Człowiek w cyberprzestrzeni. Wprowadzenie do psychologii Internetu. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. Łódź 2018.
2. J.Jastrzębska: Internet jako miejsce nawiązywania relacji interpersonalnych. Grupy społeczne w obszarze cyberprzestrzeni. "Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio" tom 42 nr 2 2020.
3. L. Sendal-Jagusiak: Pokolenie „always on” – psychologiczne i społeczne funkcjonowanie młodzieży korzystającej z nowych mediów "Ars Educandi" tom 17 nr 17 2020.

Literatura uzupełniająca

Frank J. Robertz, Atte Oksanen, Pekka Räsänen: Viktimisierung junger Menschen im Internet: Leitfaden für Pädagogen und Psychologen. Springer. Wiesbaden 2016.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Iwona Grzegorzewska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-04-2023 14:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ