

Komunikacja społeczna w przedsiębiorstwach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja społeczna w przedsiębiorstwach
Kod przedmiotu	06.9-WM-BHP-P-18_22
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Profil	ogóloakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Eunika Baron-Polańczyk, prof. UZ - dr Aneta Klementowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu: komunikacji społecznej w zakładzie pracy (systemami komunikowania społecznego) oraz kształtowanie umiejętności budowania relacji w środowisku pracowniczym.

Wymagania wstępne

Elementarna wiedza z zakresu psychologii i socjologii pracy - obejmująca treści programowe z przedmiotu "Psychospołeczne warunki pracy" (semestr 1).

Zakres tematyczny

Wykład:

- W1. Komunikologia jako dyscyplina naukowa (etapy rozwoju nauki o komunikowaniu, podstawowe nurty teoretyczne).
- W2-3. Komunikowanie jako proces.
- W4-5. Modele komunikacji.
- W6. Znaczenie komunikacji werbalnej i pozawerbalnej w pracy zawodowej (w tym w służbach BHP).
- W7. Bariery komunikacyjne i sposoby ich pokonywania w komunikacji w środowisku pracy – dyskusja/propozycje studentów.

Projekt:

- P1. Komunikacja werbalna w środowisku pracy.
- P2. Komunikacja niewerbalna w przedsiębiorstwie.
- P3. Formy i zasady komunikacji pisemnej w organizacji.
- P4. Sztuka słuchania (wspomagająca wymianę informacji, dekodowanie komunikatu).
- P5. Zarządzanie przestrzenią a komunikowanie w środowisku pracy.
- P6-7. Organizacyjne systemy komunikowania społecznego (kierunki komunikacji, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w przedsiębiorstwie, w tym służbach BHP).
- P8. Publiczny systemy komunikowania społecznego (sztuka prezentacji i wystąpień publicznych).
- P9. Polityczny systemy komunikowania społecznego.
- P10. Masowy systemy komunikowania społecznego.
- P11. Komunikacja międzykulturowa w organizacji.
- P12-13. Sytuacje konfliktowe a style komunikacji. Sposoby rozwiązywania konfliktów (negocjacje, mediacje, arbitraż).

Metody kształcenia

Wykład: wykład informacyjny i problemowy, pogadanka, pokaz, demonstracja.

Projekt: ćwiczenia praktyczne, warsztaty metodyczne, metoda projektu, dyskusja problemowa.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych – prezentowania zagadnień szczegółowych z zakresu komunikacji społecznej i kształcenia pracowników, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	• K_U61	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • prezentacja projektu	• Projekt
Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu kształcenia osób dorosłych i komunikacji społecznej, wykorzysta je w wypowiedziach słownych i pisemnych. Opisuje struktury i instytucje społeczne zajmujące się edukacją szkolną i pozaszkolną. Charakteryzuje modele i systemy komunikowania społecznego.	• K_W57	• dyskusja • kolokwium • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład
Student docenia wartość uczenia się przez całe życie, jako warunek skutecznego funkcjonowania w służbach pracowniczych BHP. Rozumie potrzebę zgłębiania profesjonalnej wiedzy - podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz rozwijania kompetencji komunikacyjnych i umiejętności pracy grupowej.	• K_K10	• bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Wykład • Projekt
Student wykorzystuje wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w organizacji do rozstrzygania praktycznych dylematów pojawiających się w zadaniach zawodowych służb pracowniczych BHP. Potrafi zastosować zasady komunikacji werbalnej, niewerbalnej, pisemnej, zarządzać przestrzenią. Rozróżnia bariery komunikacyjne i potrafi wdrożyć sposoby ich pokonywania w pracy grupowej. Stosuje nowe technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie porozumiewania się – kognitywne instrumenty wspomagające rozwój zawodowy.	• K_U54	• aktywność w trakcie zajęć • konspekt • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • praca pisemna • przygotowanie projektu • prezentacja projektu	• Projekt
Student potrafi współdziałać i pracować w grupie dostrzegając i przyjmując w niej różne role oraz modele/systemy komunikowania społecznego. Docenia komunikację społeczną/porozumiewanie się (wymianę informacji, idei i poglądów), jako czynnik wspomagający współpracę i rozwój pracowników.	• K_K11	• bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Wykład • Projekt
Student: zna metody i narzędzia ICT do uskuteczniania zarządzania zasobami ludzkimi – w kontekście budowania relacji w środowisku pracowniczym; stosuje ICT (nowe media) do zarządzania jakością i prowadzenia działalności edukacyjnej/gospodarczej.	• K_W42	• aktywność w trakcie zajęć • konspekt • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • praca pisemna • przygotowanie projektu • prezentacja projektu	• Wykład • Projekt
Student: opisuje więzi społeczne (relacje w środowisku pracowniczym) istniejące w wybranych instytucjach w korelacji z profilem bezpieczeństwa pracy; analizuje relacje między strukturami organizacji krajowych i międzynarodowych zajmującymi się kształceniem szkolnym i pozaszkolnym osób dorosłych oraz zmian w nich zachodzących.	• K_W62	• aktywność w trakcie zajęć • konspekt • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • praca pisemna • przygotowanie projektu • prezentowanie projektu	• Wykład • Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie na ocenę - według kolokwium (pisemnego sprawdzianu testowego: min. 51% na pozytywne zaliczenie) oraz bieżącego sprawdzania/oceny wiadomości podczas zajęć.

Projekt: zaliczenie na ocenę - (zajęć o charakterze ćwiczeniowym, praktycznym) odbywa się na podstawie prac wytwórczych (projektów: prac pisemnych, konspektów, prezentacji) oraz aktywności na zajęciach.

Ocena końcowa: warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie wszystkich jego form; ocena wypadkowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen z wykładu i projektu z jednakową wagą (50% wykład, 50% projekt).

Literatura podstawowa

1. Blein B., Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych. RM, Warszawa 2010.
2. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wyd. "Astrum", Wrocław 2007.
3. Dobek-Ostrowska B., Wiszniowski R., Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wyd. "Astrum", Wrocław 2017.
4. Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
5. Kwiatkowska G.E., Markiewicz K., Komunikowanie się. Nowe wyzwania, Lublin 2010.
6. Markiewicz K., Soroka J., Komunikowanie się w sytuacjach społecznych, Lublin 2009.
7. Nęcki Z., Maliszewski W.J., Czerwiński K. (red.), Komunikacja społeczna, negocjacje, edukacja : perspektywa wielu kultur, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2012.
8. Nycz G.W., Szkolenie zawodowe i zatrudnianie osób niepełnosprawnych (w tym młodzieży szkolnej) na otwartym rynku pracy (dydaktyka prowadzenia szkoleń zawodowych), Ośrodek Obsługowo-Szkoleniowy Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej "Herkules", Wydawnictwo Galan, Gdańsk 2010.
9. Pease A. i B., Mowa ciała, Poznań 2010.
10. Radecki E., Konflikty i ich rozwiązywanie, WSiE, Szczecin 2010.
11. Sorlin P., Mass media. Kluczowe pojęcia, Wyd. "Astrum", Wrocław 2016.
12. Tkaczyk L., Komunikacja niewerbalna: postawa, mimika, gest, Wyd. "Astrum", Wrocław 2013.
13. Załuski G., Pakiet: Negocjacyjne zoo. Strategie i techniki negocjacji w pigułce, Wyd. MT Biznes, 2018.

Literatura uzupełniająca

1. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Sopot 2021.
2. Kwiatkowska G.E., Markiewicz K., Komunikowanie się. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2010.
3. Markiewicz K., Syroka J., Komunikowanie się w sytuacjach społecznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009.
4. Mruk H. (red.), Komunikowanie się w biznesie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2002.
5. Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Wyd. "Astrum", Wrocław 2006.
6. Wojciechowski R. (red.), Mediacja i arbitraż: zagadnienia praktyczne, Poznań, 2013.
7. Wódz K., Wodza J. (red.), Funkcje komunikacji społecznej, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2003.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Eunika Baron-Polańczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 14-04-2022 13:10)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ