

Recepcja i oddziaływanie tekstów kultury - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Recepcja i oddziaływanie tekstów kultury
Kod przedmiotu	09.2--FiPIP-RiOTK- 20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia polska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Leszek Jazownik, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zasadniczym celem zajęć jest ukazanie wybranych problemów recepcji i oddziaływania tekstów kultury z punktu widzenia różnych dziedzin wiedzy, w szczególności zaś: a/ logiki i metodologii nauk (budowa logiczna i wartość poznawcza interpretacji humanistycznej),b/ literaturoznawstwa/ filmoznawstwa/teatrologii („język” poszczególnych dzieł sztuki i sposoby jego oddziaływania), c/ kulturoznawstwa (kulturowe uwarunkowania odbiorczego uczestnictwa w praktyce artystycznej), d/ socjologii (zagadnienia tzw. socjologii odbioru) oraz e/ psychologii (psychologiczne mechanizmy recepcji i oddziaływania utworów artystycznych). Zjawiska recepcji wytworów artystycznych próbuje się rozpatrywać zarówno na płaszczyźnie synchronicznej, jak też na płaszczyźnie diachronicznej (problemy historycznej zmienności sposobu odbioru dzieł sztuki).

Wymagania wstępne

Dysponuje wiedzą literaturoznawczą określoną w *Podstawie programowej kształcenia ogólnego*.

Zakres tematyczny

1. Odbiór dzieł sztuki jako przedmiot badań interdyscyplinarnych.
2. Kultura – uczestnictwo w kulturze – uwarunkowania uczestnictwa.
3. Dzieło literackie jako środek oddziaływań na odbiorcę.
4. Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna świata przedstawionego.
5. Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna językowo-stylistyczna.
6. Perswazyjny charakter tekstu literackiego. Retoryczne środki oddziaływań.
7. Recepcja i oddziaływanie dzieł malarskich.
8. Widz w przestrzeni teatru.
9. Odbiór dzieła filmowego.
10. Oddziaływanie filmu.
11. Wpływ dzieł sztuki na emocje odbiorców.
12. Kategorie estetyczne a odbiór dzieł sztuki.
13. Pojęcie i budowa logiczna interpretacji humanistycznej. Dwa typy interpretacji humanistycznej: historyczna i adaptacyjna.
14. Problemy wartościowania i oceny dzieł sztuki.

Metody kształcenia

Dyskusja, pokaz, prezentacja multimedialna.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student orientuje się w kierunkach rozwoju badań nad odbiorem dzieł artystycznych	• KEP1_W10	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia
student zna podstawowe mechanizmy odbioru utworów artystycznych oraz źródła skuteczności ich oddziaływań na odbiorców	• KEP1_W03	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • kolokwium	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi samodzielnie wskazywać podstawowe środki perswazyjne wykorzystywane przez autorów dzieł artystycznych	• KEP1_U15	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
student analizuje i krytycznie ocenia środki perswazyjne stosowane w tekstach kulturowych	• KEP1_K02	• dyskusja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego.

Literatura podstawowa

Elsaesser T., Hagener M., *Teoria filmu: wprowadzenie przez zmysły*, Kraków 2015.

Faulstich W., *Grundkurs Filmanalyse*, München 2008.

Godzic W., *Film I psychoanaliza: problem widza*, Kraków 1991.

Jazownik L., *Wyzwolić mc lektury. Aksjologiczno-dydaktyczny sens dzieła literackiego*, Zielona Góra 2003.

Kmita J., *Z metodologicznych problemów interpretacji humanistycznej* (rozdz. I), Warszawa 1971.

Kowalik S., *Siedem wykładów z psychologii sztuki*, Poznań 2020.

Przybysz P., *O naturze emocji towarzyszących odbiorowi sztuki. Dynamiczne i sytuacyjne podejście do emocji estetycznych*, "Estetyka i Krytyka" 2017, nr 3, s. 41-58.

Rusinek M., *Retoryka obrazu. Przyczynek do percepcyjnej teorii figur*, Gdańsk 2012.

Smuszkiewicz A., *Retoryka współczesnej polskiej powieści historycznej dla dzieci i młodzieży*, Poznań 1987.

Wunenburger J.-J., *Filozofia obrazów*, cz. III, przekł. T. Stróżyński, Gdańsk 2011, s.159-235..

Zimnica-Kuzioła E., *Widz teatralny - typologia odbiorców sztuki scenicznej i ich dyskursów*, „Acta UniversitatisLodziensis. Folia Sociologica” 2001 nr 29, s. 165-188.

Literatura uzupełniająca

Adamczyk W., *Psychologiczny model widza kinowego*, Bielsko-Biała 2005.

Hendrykowski M. *Obraz filmowy jako dzieło sztuki*, „Przestrzenie Teorii” 2003, nr 2.

Koprowska T., *Recepcja przekazu literackiego i jego adaptacji telewizyjnej: różnice interpretacji oraz zapamiętywania treści*, Warszawa 1987.

Kowalewicz K., *Teatr i odbiorca. Przygotowanie do teorii odbioru przedstawienia teatralnego*, Łódź. 1993.

Lorenc I., *Świadomość i obraz: studia z filozofii przedstawienia*, Warszawa 2001.

Skowronek B., *Ciało, emocje, rozum – raz jeszcze o mechanizmach odbioru filmu*, „AnnalesUniversitatisMariae Curie-Skłodowska” 2017,s. 163-174.

Ślebarska Katarzyna. *Wpływ filmu na odbiorcę - angażowanie procesów poznawczych widza*, /w:/ *Psychologiczna praca z filmem*, red. M. Brol, A. Skorupa, Katowice 2014, s. 43-71.

Zimnica-Kuzioła E., *Światła na widownię. Socjologiczne studium publiczności teatralnej*, Łódź 2003.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach *specjalności pisanie kreatywne*.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 11-05-2022 14:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ