

Język w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język w mediach
Kod przedmiotu	09.3-WH-DiksP- JME-Ć-S14_genXSN26
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- prof. dr hab. Magdalena Steciąg - mgr Anna Karmowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: student zna najważniejsze cechy języka w mediach oraz procesy warunkujące jego ukształtowanie w wypowiedziach medialnych

Umiejętności: student potrafi posługiwać się prostymi schematami tekstowymi charakterystycznymi dla poszczególnych mediów oraz rozpoznawać ich typowe strategie interakcyjne

Kompetencje: student dba o jakość języka i rozumie potrzebę pracy nad ukształtowaniem językowym przekazów medialnych

Wymagania wstępne

Ogólna znajomość zasad użycia języka w przekazach medialnych.

Zakres tematyczny

1. Język w mediach – media w języku: zakres pojęć i relacje między nimi.
2. Dyskurs medialny jako mozaika stylów funkcjonalnych polszczyzny.
3. Najważniejsze cechy języka w mediach: atrakcyjność i skuteczność.
4. Infotainment: duch zabawy w mediach.
5. Tabloidyżacja języka w mediach.
6. Poprawność języka mediach.
7. Radio: specyfika użycia języka w medium mówionym.
8. Intymność i nieformalność użycia języka we współczesnych mediach elektronicznych.
9. Agonistyka w języku mediów w wymiarze interakcyjnym oraz emocjonalnym na przykładzie przekazów telewizyjnych.
10. Newsy w sieci - podstawy redagowania.

Metody kształcenia

Wykład konwersacyjny, praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozpoznaje najważniejsze cechy języka w mediach oraz objaśnia uwarunkowania kształtujące język wypowiedzi medialnej	• KF1_W01	• aktywność w trakcie zajęć • praca pisemna	• Ćwiczenia
Student stosuje terminologię niezbędną do analizy językowej przekazów medialnych, monitoruje wydarzenia medialne pod kątem poprawności języka i specyfiki jego użycia w poszczególnych nośnikach	• KF1_W06	• aktywność w trakcie zajęć • praca pisemna	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wyodrębnić i śledzić współczesne zjawiska językowe charakterystyczne dla przekazów medialnych	UD1_U03	- aktywność w trakcie zajęć - praca pisemna	Ćwiczenia
Student rozumie znaczenie języka w kształtowaniu przekazu medialnego przeznaczonego dla masowego odbiorcy i świadomie analizuje przekazy medialne pod kątem językowym	KF1_K01	- aktywność w trakcie zajęć - praca pisemna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności podczas zajęć, zaliczenie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa

Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, PWN, Warszawa 2007.

Flasiński K., *Algorytmy i Big Data w mediach i dziennikarstwie prasowym*, Szczecin 2021.

Język w mediach – antologia, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2012.

Steciąg M., *Informacja - wywiad - felieton*, Zielona Góra 2006.

Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Universitas, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca

Pisarek W., *O mediach i języku*, Universitas, Kraków 2007.

Wojtak M., *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2010.

Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną, t. 1-3, red. M. Kita, M. Ślawska, Katowice 2013.

Uwagi

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. Magdalena Steciąg (ostatnia modyfikacja: 10-05-2022 22:40)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ