

Opinia publiczna i jej badanie - course description

General information	
Course name	Opinia publiczna i jej badanie
Course ID	15.1--DiksP-OPB-S22
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Krzysztof Lisowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie z problematyką opinii publicznej (definicje, rodzaje, funkcje), rolę mediów w jej kształtowaniu, nabycie wiedzy dotyczącej badań opinii publicznej (struktury procesu badawczego, metod i technik badawczych, reprezentatywności badań opinii i możliwości uogólniania wyników na populację), przygotowanie i realizacja projektu badania opinii publicznej, zapoznanie z archiwami danych sondażowych i możliwości ich wykorzystania w pracy dziennikarskiej (zasady publikowania wyników badań opinii publicznej), nabycie wiedzy dotyczącej technik manipulacji wynikami badań opinii i wykorzystania badań jako instrumentu nacisku społecznego.

Prerequisites

Wiedza podstawowa na temat mediów.

Scope

- Opinia publiczna jako kategoria definicyjna (opinia publiczna a opinia społeczna). Funkcje opinii publicznej.
- Media masowe a procesy kształtowania opinii publicznej.
- Koncepcje teoretyczne: spirala milczenia (ucieczka E. Noelle-Neumanna). Zjawisko ustanawiania agendy (agenda-setting). Relacje między agenda-setting, agenda-building i mediami.
- Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej.
- Manipulacja opinią publiczną (opinia publiczna a propaganda). Manipulacja medialna.
- Struktura procesu badawczego w badaniach opinii
- Metody i techniki badań opinii publicznej (PAPI, CATI, CAPI, CAWI)
- Reprezentatywność w badaniach opinii publicznej (próby probabilistyczne)
- Sondaże opinii publicznej i publikowanie wyników badań
- Archiwa danych sondażowych (CBOS, PADS)
- Przygotowanie założeń do realizacji projektu badania opinii publicznej (przykłady projektowania i organizacji badań sondażowych).
- Przygotowanie narzędzi do sondażowego badania opinii
- Dobór respondentów w badaniach opinii społecznej. Przygotowanie próby do sondażowego badania opinii
- Realizacja badania opinii (zajęcia w terenie)
- Analiza i prezentacja wyników zrealizowanych projektów (zaliczenie).

Teaching methods

Dyskusja, prezentacja, projekt

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna i potrafi zastosować w praktyce wybrane metody i techniki badania opinii publicznej.	KE1_W03	- a project - activity during the classes	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student wykorzystuje posiadaną wiedzę, by formułować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia umożliwiające realizację badania opinii publicznej.	• UD1_U03	• a project • activity during the classes	• Class
Student zna i posługuje się pojęciem "opinia publiczna" w kontekście nauk o komunikacji społecznej i mediach. Potrafi interpretować zjawiska i rolę opinii publicznej w komunikacji medialnej.	• UD1_U01	• a discussion • a research paper • activity during the classes	• Class
Student posiada umiejętność krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści związanych z badaniami opinii publicznej i interpretacją wyników.	• KF1_K01	• a discussion • a project • activity during the classes	• Class

Assignment conditions

Aktywny udział w zajęciach i dyskusji, prezentacja wybranej "agendy", przygotowanie i realizacja projektu badania opinii publicznej.

Recommended reading

1. McCombs M., Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
2. Młyniec E., Opinia publiczna, elementy teorii i praktyki politycznej, Toruń 2015
3. Nowotny S., Opinia publiczna. Encyklopedia socjologii, Warszawa 2000, s.15-22.
4. Przewodnik ESOMAR/WAPOR – Sondaże opinii publicznej i publikowanie wyników badań. <http://www.ofbor.pl>
5. Polskie Archiwum Danych Społecznych <https://pads.org.pl/>
6. Centrum Badania Opinii Społecznej www.cbos.com
7. Sulek A., Sondaż polski, Warszawa 2001.
8. Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa 2004.
9. Szwed R., Reprezentacja opinii publicznej w dyskursie publicznym, Lublin 2011.
10. Noelle-Neumann E., Spirala milczenia, Poznań 2004.

Further reading

1. Anuszevska I., Sondaże – zwierciadło społeczeństwa. Rytuały komunikacyjne a kreowanie wiedzy wspólnej, Warszawa 2010.
2. Dyoniziak R., Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Kraków 1997.
3. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2005.
4. Gostkowski Z., Daniłowicz P. (red.), Analizy i próby technik badawczych w socjologii, Tom X, Sondaże opinii społecznej, samowiedza współczesnych społeczeństw, ISUŁ, Łódź 2001.
5. Lippmann W., Opinia publiczna, Kraków 2020.

Notes

Brak

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 31-10-2022 16:08)

Generated automatically from SylabUZ computer system