

Historia mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Historia mediów
Kod przedmiotu	15.1–DiksP-HM-S22
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- prof. dr hab. Magdalena Steciąg - dr Janusz Łastowiecki

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Wiedza: poznanie przez studentów społecznych, kulturowych i technologicznych uwarunkowań rozwoju mediów – tradycyjnych i nowych, ich roli w różnych okresach historycznych i w rozwoju cywilizacji, a także przedstawienie najważniejszych dla światowego, polskiego i regionalnego dziennikarstwa tytułów prasowych, anten radiowych i telewizyjnych oraz korporacji nowomedialnych.

Umiejętności: rozpoznawanie przełomowych momentów w historii mediów, skomplikowanych zależności między rozwojem technologicznym a uwarunkowaniami społecznymi w skali globalnej i lokalnej.

Kompetencje: krytyczne myślenie o wpływie mediamorfoz na kondycję indywidualną i zbiorową odbiorców/ użytkowników mediów oraz dbałość o dorobek dziennikarstwa.

Wymagania wstępne

Ogólna znajomość historii powszechnej i historii Polski.

Zakres tematyczny

1. Ery komunikacyjne w historii ludzkości. Mediamorfozy w skali globalnej i lokalnej.
2. Historia prasy na świecie: od piętnastowiecznych druków ulotnych do wysokonakładowych gazet w XX w.
3. Historia prasy w Polsce: od Merkuriusza Polskiego do Faktu.
4. Historia prasy lokalnej: od Nadodrza do Naszego Miasta.
5. Historia prasy kobiecej - przeszłość a współczesność.
6. Historia prasy dla dzieci i młodzieży. Analiza tytułów komercyjnych, edukacyjnych i wyznaniowych.
7. Historia radia na świecie. Trzy ery rozwoju radia.
8. Historia radia w Polsce: od próbnej stacji Polskiego Towarzystwa Radiotechnicznego do stacji komercyjnych.
9. Historia radia w regionie: od zielonogórskiego programu Polskiego Radia do RMF Maxxx.
10. Historia telewizji na świecie i w Polsce.
11. Najsłynniejsze programy i osobowości telewizji.
12. Początki Internetu i rewolucja cyfrowa.
13. Kierunki rozwoju sieci: od Web 1.0 do Web 4.0.
14. Lokalne portale internetowe.

Metody kształcenia

Wykład tradycyjny i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozpoznaje kolejne mediamorfozy i potrafi je scharakteryzować, rekonstruuje przełomowe momenty w historii mediów mediów masowych i nowych mediów, wymienia najważniejsze tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, komunikatory nowomiedialne oraz wartościuje ich dorobek	• KF1_W04	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student objaśnia wpływ czynników technologicznych, społecznych i kulturowych na rozwój mediów	• KF1_W08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student przedstawia wybrane wydarzenia z historii mediów z użyciem odpowiedniej terminologii oraz objaśnia ich znaczenie dla rozwoju dziennikarstwa lub/i interesu odbiorców/użytkowników	• UD1_U01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student uznaje i docenia dorobek najważniejszych postaci i redakcji w historii mediów	• KF1_K08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, zaliczenie egzaminu ustnego (odpowieź na co najmniej 2 pytania z 3 wylosowanych z zestawu zagadnień egzaminacyjnych).

Literatura podstawowa

Bajka Z., *Historia mediów*, Kraków 2008.

Briggs A., Burke P., *Spółeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu*, Warszawa 2015.

Goban-Klas T., *Rwący nurt mediów. Mediocen - nowa faza mediatyzacji życia społecznego*, Kraków 2020.

Goban-Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów*, Kraków 2001.

Komunikacja społeczna, red. G. Ptaszek, Kraków 2021. Rozdz. *Komunikacja medialna*: https://pre-epodreczniki.open.agh.edu.pl/openagh-podreczniki_view.php?catId=103&handbookId=105.

Piasecki A. K., *Lubuska czwarta władza. Środki społecznej komunikacji w województwie lubuskim*, Zielona Góra 2000.

Steciąg M., Rostkowska-Biszczyk K., Łastowiecki J., *Trzy dekady mediów masowych w Zielonej Górze. Lokalne mediamorfozy w latach 1989-2019*, w: *Historia Zielonej Góry*, t. 3, red. W. Strzyżewski, Zielona Góra 2021.

Literatura uzupełniająca

Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008.

Engler I., *Taka była telewizja* (dokument audiowizualny), Telewizja Polska 2002.

Lisowska-Magdziarz, M., *Media powszednie*, Kraków 2012.

Media w Polsce XX w., red. R. Gluza, Poznań 1999.

Prasa, radio i telewizja w Polsce, red. D. Grzelewska, Warszawa 2001.

Ptaszek G., *Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów w dobie Big Data i algorytmizacji*, Kraków 2019.

Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 10-05-2022 17:15)