

Prawo mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Prawo mediów
Kod przedmiotu	10.1-WH-DiksP-PME-W-S14_pNadGenUA501
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Magdalena Skibińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi szeroko pojętej swobody wypowiedzi ze szczególnym uwzględnieniem treści ustawodawstwa w zakresie prawa prasowego i innych norm odnoszących się do zawodowej działalności dziennikarskiej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Zagadnienia wprowadzające: wykonywanie zawodu dziennikarza w systemie prawa polskiego;
2. Wolność ekspresji jako prawo człowieka w systemie prawa polskiego i międzynarodowego;
3. Prawa dziennikarzy;
4. Obowiązki dziennikarskie: a) głoszenie prawdy, b) rzetelność i staranność, c) służba społeczeństwu;
5. Ochrona tajemnicy dziennikarskiej;
6. Problem prawa do krytyki;
7. Sprostowania i odpowiedzi;
8. Odpowiedzialność prawna dziennikarza: a) aspekty cywilnoprawne, b) aspekty prawnokarne;
9. Prawa autorskie i prawa pokrewne;
10. Problem ochrony własności przemysłowej i innych form własności intelektualnej w działalności dziennikarskiej;
11. Dziennikarstwo a prawo do prywatności: a) ochrona wizerunku i innych dóbr osobistych, b) ochrona danych osobowych;
12. Etyka dziennikarska – zagadnienia ogólne;
13. Dziennikarskie kodeksy etyczne – przegląd regulacji polskich i międzynarodowych.

Metody kształcenia

Metoda wykładowa w formie konwencjonalnej z jednoczesnym wykorzystaniem metody problemowej i przypadków w celu praktycznego zilustrowania zagadnień teoretyczno-prawnych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna normy i reguły etyczne działalności organizacji medialnych, przedsiębiorstw branży reklamowej i public relations	• KF1_W12	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych dotyczących instytucji medialnych, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego	• KF1_W14	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
student potrafi rozróżnić i przyporządkować normy i reguły prawne oraz zasady etyczne konkretnym działaniom z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• UD1_U05	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student dostrzega problemy etyczne i moralne w pracy dziennikarza i działalności medialnej oraz postępuje zgodnie z ogólnymi i przyjętymi w tym zakresie zasadami etycznymi	• KF1_K07	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Zdanie egzaminu pisemnego z całości materiału.

Literatura podstawowa

Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. nr 5, poz. 24 z późn. zm.).

Dobosz I., *Prawo prasowe. Podręcznik*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Sieńczyło-Chlabicz J. (red.), *Prawo mediów*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

Nowińska E., *Wolność wypowiedzi prasowej*, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Kosmus B., Kuczyński G. (red.), *Prawo prasowe. Komentarz*, C. H. Beck, Warszawa 2013.

Dobosz I., *Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza*, Wolters Kluwer, Warszawa 2008.

Zaremba M., *Prawo prasowe. Ujęcie praktyczne*, Difin, Warszawa 2007.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 07-06-2022 17:07)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ