

Pozyskiwanie i opracowywanie informacji - course description

General information	
Course name	Pozyskiwanie i opracowywanie informacji
Course ID	15.9-WH-DiksP-PiOI
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr hab. Tomasz Ratajczak, prof. UZ - dr Kaja Rostkowska-Biszczyk

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Student zdobywa wiedzę w zakresie najnowszych możliwości pozyskiwania i przetwarzania informacji w sieci Internet. Zdobycie wiedzy w zakresie sposobów poszukiwania informacji w sieci z użyciem różnych wyszukiwarek oraz aplikacji. Poznaie zasady funkcjonowania oraz potrafi dokonać krytycznej oceny wartości informacyjnej serwisów społecznościowych, serwisów przeznaczonych do dzielenia się treściami oraz baz deep webowych.

Prerequisites

Podstawowa znajomość źródeł informacji dziennikarskiej.

Scope

Wykład:

1. Infobrokering w społeczeństwie informacyjnym.
2. Deep web jako źródło informacji brokera.
3. Programy wyszukiujące i ich zaawansowana funkcjonalność.
4. Bazy danych - dziedzinowe, bibliograficzne / abstraktowe, pełnotekstowe.
5. Eksploracja danych publicznych (rejstry państwowe).
6. Otwarte zasoby w internecie.
7. Rodzaje licencji użytkowania.
8. Digitalizacja kultury, historii, sztuki jako archiwum informacji.
9. Wizualne opracowanie informacji (infografika).
10. Raport infobrokerski - teoria i praktyka.

Ćwiczenia:

1. Zadania dla infobrokera - przykładowe projekty.
2. Eksploracja witryn z obszaru deep web.
3. Pozyskiwanie informacji z różnych wyszukiwarek.
4. Strategie korzystania z baz danych.
5. Pozyskiwanie informacji z rejestrów państwowych.
6. Pozyskiwanie informacji z otwartych zasobów.
7. Korzystanie z różnych licencji użytkowania.
8. Przegląd aplikacji, narzędzi i usług udostępniających zdigitalizowane dokumenty, dzieła sztuki itd.
9. Opracowanie wizualne informacji z użyciem różnych aplikacji.
10. Przygotowanie raportu infobrokerskiego na zadany temat.

Teaching methods

metoda wykładowa (w tym wykład konwersatoryjny), metoda obserwacji, metoda działalności praktycznej (indywidualnej i grupowej); heureka (pokonywanie barier i różnego rodzaju ograniczeń w toku debat i wspólnego namysłu)

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem bibliografii tradycyjnych, cyfrowych baz danych oraz innych cyfrowych źródeł informacji	• KF1_W15	• activity during the classes	• Lecture • Class
Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie źródeł informacji	• KF1_W02	• activity during the classes	• Lecture • Class
student ma wiedzę na temat źródeł informacji ogólnych i specjalistycznych, Internetu jako środowiska informacyjnego, metod i technik wyszukiwania informacji w źródłach tradycyjnych i cyfrowych	• KF1_W01	• a final test • a written assignment • an evaluation test	• Lecture • Class
student zna i rozumie zasady analizy źródeł o charakterze normalizacyjnym i standaryzacyjnym	• UD1_U14	• a final test • activity during the classes • an evaluation test	• Lecture • Class
student profesjonalnie, twórczo i z wytrwałością realizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pracą w instytucjach medialnych.	• KF1_K01	• activity during the classes • an evaluation test	• Lecture • Class

Assignment conditions

Wykład – zaliczenie testu końcowego; laboratorium – aktywny udział w zajęciach, ocena przygotowanego raportu infobrokerskiego.

Recommended reading

S. Cisek, A. Januszko-Szakiel, *Zawód infobroker. Polski rynek informacji*, Warszawa 2015.

D. Jemielniak, A. K. Koźmiński (red.), *Zarządzanie wiedzą*, Warszawa 2012.

M. Kowalska, Małgorzata, T. Wojewódzki, Tadeusz (red.), *Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne*, Gdańsk 2015.

K. Fiałkowski, *Broker informacji – definicja misji*, [w:] *Informacja w sieci: problemy, metody, technologie*, red. B. Sosińska-Kalata, E. Chuchro, W. Daszewski, Warszawa 2006, s. 29-34.

Further reading

D. Gillmor, *We the media*, Sebastopol 2004.

P. Wróblewski, *Odnaleźć e-igłę w stogu e-siana*, „Przegląd” 2010, nr 26, s. 58-59.

Notes

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności *broker informacji*.

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 10-05-2022 18:02)

Generated automatically from SyllabUZ computer system