

Antropologiczne konteksty informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Antropologiczne konteksty informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-WH-BP-AKI-S19
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Poznanie podstawowych obszarów badawczych dla antropologii słowa i komunikacji.

Zapoznanie się z koncepcjami Waltera Onga. Poznanie mechanizmów dotyczących historycznych i kulturowych uwarunkowań przemian tekstu oraz kultury. Zrozumienie relacji zachodzących pomiędzy organizacją społeczeństwa a logika pisma.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat antropologii kultury.

Zakres tematyczny

1. Antropologia kultury – przedmiot badań
2. Komunikacyjne konteksty antropologii
3. Oralność i wtórna oralność
4. Praktyki piśmienne starożytności i średniowiecza
5. Matryce pamięci kulturowej
6. Technologie przemiany słowa
7. Zapominanie jako zjawisko kulturowe
8. Kultura druku
9. Nowe media i nowe nowe media

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym (indywidualna i grupowa), dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna podstawową terminologię z zakresu antropologii kultury	KF1_W15	test końcowy	Ćwiczenia
student potrafi przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu antropologii kultury, zaprezentować ją na forum publicznym, formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania z wykorzystaniem wiedzy z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach	UD1_U03	obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
student potrafi w trakcie dyskusji rekonstruować i konstruować różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	UD1_U10	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością	• UD1_U14	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
student rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby z różnych środowisk i kultur i jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	• KF1_K04	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywność, Test końcowy.

Literatura podstawowa

Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, red. G. Godlewski, A. Mencwel. R. Sulima, Warszawa 2004.

Jackson Ong W., *Oralność i piśmienność*, tłum. J. Japola, Warszawa 2011

Vanderorpe Ch., *Od papirusa do hipertekstu*, tłum. A. Sawisz, Warszawa 2008.

Słowo-pismo-sztuka słowa. Perspektywy antropologiczne, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

Goody J., *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.

Majewski P., *Pismo, tekst, literatura*, Warszawa 2013.

Leach E., *Kultura i komunikowanie*, tłum. M. Buchowski, Warszawa 2010.

Maigret E., *Socjologia i komunikacji i mediów*, tłum. I. Piechnik, Warszawa 2012.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności *broker informacji*.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 14-05-2022 09:11)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ