

Komunikacja w Internecie - course description

General information	
Course name	Komunikacja w Internecie
Course ID	Ć5.0-WH-FiPID-KWI-Ć-S13_gen83ZXC
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie się z cechami komunikacji internetowej i komunikatów w Internecie. Zrozumienie istoty tej komunikacji i relacji między między określonymi faktami.

Zaawansowana analiza formy i treści przekazów internetowych. Interpretacja strategii autorów wypowiedzi internetowych.

Krytyczna ocena wiedzy z zakresu komunikacji w Internecie. Ocena zachowań ludzkich w Internecie oraz perspektywa przyszłych zdarzeń.

Prerequisites

Zaliczenie z przedmiotu media społecznościowe.

Scope

1. Internet a inne media.
2. Komunikacja elektroniczna.
3. Właściwości komunikacji internetowej (komunikowanie bezpośrednie i pośrednie, ustne i pisane).
4. Strona internetowa i hipertekst.
5. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji internetowej.
6. Nadawca i odbiorca internetowy. Immersja, switching tożsamości.
7. Kategorie komunikacyjne w Internecie.
8. Wspólnota komunikacyjna w Internecie (sieci - siła słabych więzi).
9. Problemy etyczne komunikacji internetowej.
10. Kanały tematyczne w Internecie.
11. Stare media w świecie cyfrowym. Nowe formy komunikacji w Internecie.
12. Modele procesu komunikacji w Internecie.

Teaching methods

Opis wyjaśniający, opis uzasadniający, dyskusja, analiza przypadku.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna i rozumie zjawisko multimodalności, jego elementy oraz ich wpływ na przekaz w Internecie.	• KF1_W11	• a written assignment • activity during the classes	• Class
Student zna i rozumie wybrane pojęcia, zjawiska i mechanizmy komunikacji w Internecie.	• KF1_W15	• a written assignment • activity during the classes	• Class
Student potrafi analizować komunikaty internetowe, rozpoznawać relacje nadawczo-odbiorcze przekazów internetowych i strategię nadawców.	• UD1_U14	• a written assignment • activity during the classes	• Class
Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy z zakresu komunikacji w Internecie oraz odbieranych treści zawartych Internecie.	• KF1_K01	• a written assignment • activity during the classes	• Class

Assignment conditions

1. Praca pisemna.
2. Aktywny udział na zajęciach.

Recommended reading

1. Bugajski M., *O niektórych problemach komunikacji językowej w internecie*, w: *Język @ multimedia*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko i Jan Stasieńko, s. 422–429, Wrocław 2005.
2. Bugajski M., *Strona internetowa jako przedmiot badań językoznawczych*, w: *WWW – w sieci metafor. Strona internetowa jako przedmiot badań naukowych*, red. A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, s. 289-297, Wrocław 2008.
3. Burszta W. J., *Internetowa polis w trzech krótkich odsłonach*, w: *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. Wojciech J. Burszta, s. 157-175, Warszawa 2003.
4. *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. W. J. Burszta, Warszawa 2003.
5. Gogołek W., *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010.
6. Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.
7. Kładoczny P., *Przepowiednie w Internecie*, w: *Nowe media – nowe w mediach*, red. I. Borkowski i A. Woźny, s. 99-107, Wrocław 2001.
8. *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka*, Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek, Warszawa 2009.
9. Morreale S.P., Spitzberg B. H., Barge J. K., *Kompetencja w komunikacji internetowej*, w: *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności*, tł. P. Izdebski, A. Jaworska, D. Kobylińska, s. 238-274, Warszawa 2015.
10. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
11. Popiołek M., *Serwisy społecznościowe w przestrzeni internetowej – (socjal)mediatyzacja życia codziennego*, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2015, T. 58, nr 1 (221), s. 60-71.
12. Sitariski P., *Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej*, Kraków 2002.
13. Szponar M., *Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 121-130, Warszawa 2009.
14. Szpunar M., *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego*, Warszawa 2012, s. 105-144.
15. *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. D. Ulicka, Warszawa 2009.
16. *Tekst (w) sieci T. 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. A. Gumkowska, s. 199-213, Warszawa 2009.
17. Van Dijk J., *Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*, tł. J. Konieczny, Warszawa 2010.

Further reading

1. Barczyk P., *Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu*, w: *Wokół mediów ery Web 2.0*, red. B. Jung, s. 10-31, Warszawa 2010.
2. Keen A., *Kult amatora, jak internet niszczy kulturę*, tłum. M. Bernatowicz, K. Topolska-Gharani, Warszawa 2007.
3. Kładoczny P., *Blog jako gatunek tekstu w kontekście monetyzacji treści*, „Media Biznes Kultura” 2019 nr 2 (7) 2019, s. 147-160.
4. Kładoczny P., *Miłośnicy zegarków i zegarów – ich wizerunek i tożsamość w Internecie*, w: *Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze*, r. 2013, red. M. Steciąg, M. Bugajski, s. 265-278, Zielona Góra 2014.
5. *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008.
6. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, Toruń 2009.
7. Poprawa R., *W pułapce internetu. Kontrowersje, fakty, mechanizmy*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 227-240, Toruń 2009.
8. *Przekaz digitalny. Z zagadnień semiotyki, semantyki i komunikacji cyfrowej*, red. E. Szczęsna, Kraków 2015.
9. Rejter A., *Lingwistyczne refleksje nad komunikacją internetową – perspektywa historyczna*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. D. Ulicka, s. 111-120, Warszawa 2009.
10. Siuda P., *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa 2010.
11. Szczepaniak R., „Plemiona sieci” – *Internet jako medium społeczne i kulturowe*, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2015, T. 58, nr 1 (221), s. 202-211.
12. Topolnicka E., *Strona internetowa w ujęciu genologicznym*, Zielona Góra 2021 [rozprawa doktorska].
13. Tulińska J., *Internet jako miejsce uczenia się, czyli kilka refleksji o edukacji w cyberprzestrzeni*, w: *Media, kultura popularna, edukacja*, p. red. Witolda Jakubowskiego, Kraków 2005, s. 23-54.
14. Urbańska-Galanciak D., *Homo players*, Warszawa 2009.

Notes

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności *dziennikarstwo internetowe*.

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 14-05-2022 09:42)

Generated automatically from SylabUZ computer system