

Internet Journalism Workshop - course description

General information	
Course name	Internet Journalism Workshop
Course ID	15.1-WH-DID-WDI-L-S16_pNadGenPLBH3
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Janusz Łastowiecki

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

WIEDZA:

1. Zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa internetowego i profilem dziennikarza internetowego.
2. Zapoznanie studenta z wybranymi gatunkami dziennikarstwa sieciowego.
2. Zapoznanie studenta ze zjawiskiem radia internetowego, memów, fake newsów i
3. Zapoznanie studenta z tajnikami produkcyjnymi i dystrybucyjnymi podcastów.

UMIĘTNOŚCI:

1. Analiza jakościowa wybranych audycji radia Nowy Świat / 357 i newonce.radio.
2. Realizacja pilotażowego odcinka podcastu od nagrania poprzez montaż po dystrybucję.
3. Stworzenie przez każdego studenta trzech autorskich memów.

KOMPETENCJE:

1. Uwrażliwienie studenta na problematykę patologii forów internetowych, fake newsów, memów, problemu granic wolności słowa i własności intelektualnej w Internecie.
2. Kształtowanie zdolności do pracy zespołowej oraz potrzeby samokształcenia i aktualizowania swojej wiedzy.
3. Krytyczna weryfikacja posiadanej wiedzy z zakresu funkcjonowania i rozwoju mediów społecznościowych.

Prerequisites

Student ma wiedzę z zakresu dziennikarstwa prasowego, radiowego i telewizyjnego.

Scope

1. Dziennikarz internetowy – sylwetka.
2. Genologia gatunków internetowych.
3. Zjawisko fake news.
4. Problematyka patologii na forach internetowych.
5. Memy i ich tworzenie - praktyka dobrych i złych memów.
6. Radio internetowe a radio koncesjonowane.

7. Analiza radia internetowego i modelowy przykład słuchacza na podstawie analizy Radia 357, Radia Nowy Świat i newonce.radio.

8. Analiza wybranego podcastu kryminalnego / plotkarskiego / ekologicznego.

9. Spotkanie z twórcą wideo-bloga.

10. Nagrywanie podcastu na podstawie spotkania z twórcą wideo-bloga.

11. Montaż i mastering podcastu.

12. Instruktaż dystrybucji podcastu za pomocą Anchor.fm.

Teaching methods

1. Zespołowe rozwiązywanie problemów

2. Indywidualne rozwiązywanie problemów

3. Ćwiczenia z pracy przy realizacji i dystrybucji podcastu

4. Konsultacje

5. Dyskusja

6. Prezentacja zrealizowanych nagrań podcastowych

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi wskazać różnice między radiem koncesjonowanym a radiem internetowym i zanalizować wybrane audycje radiowe pod kątem ich interaktywności, misyjności i treści komercyjnych.	• KF1_W05	• a discussion • activity during the classes • an observation and evaluation of activities during the classes • an oral response	• Laboratory
Student potrafi przeprowadzić wywiad z twórcą video-bloga i nagrać i zmontować pilotażowy odcinek podcastu.	• KF1_W15	• a check work • a project • activity during the classes	• Laboratory
Student potrafi przygotować autorskie trzy memy i zanalizować je przed grupą.	• UD1_U09	• a discussion • a preparation of a project • a project • activity during the classes • an oral response	• Laboratory
Student zna poszczególne internetowego gatunki dziennikarskie.	• UD1_U14	• a test • activity during the classes • an oral response	• Laboratory
Student krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści	• KF1_K01	• activity during the classes • an oral response	• Laboratory
Student wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w pracy dziennikarza	• KF1_K04	• an observation and evaluation of activities during the classes • an oral response	• Laboratory

Assignment conditions

1. Przeprowadzenie rozmowy z vlogerem.

2. Nagranie i realizacja podcastu na podstawie rozmowy z wybranym vlogerem.

3. Sporządzenie trzech autorskich memów i ustna prezentacja połączona z eksplikacją.

4. Aktywność na zajęciach w zakresie przeprowadzanych analiz i dyskusji.

Recommended reading

Doliwa U., *Radio internetowe: realna alternatywa dla rozgłośni koncesjonowanych?*, „Media-Kultura-Komunikacja Społeczna” 2010, nr 6, s. 112-122.

Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł i in., Warszawa 2015.

Olśzański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.

Podlecki M., *Fake news jako zjawisko (nie tylko) medialne*, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2017, nr 2, s. 125-135 ; [PDF dostępny w sieci, dostęp: 5.05.2022].

Szwed R., *Kryzys informacji w zmediatyzowanej sferze publicznej: od mediów tradycyjnych do hybrydowych platform komunikacyjnych*, „Roczniki Nauk Społecznych” 2021, nr 1, s.

151-166 ; <https://ojs.tnku.pl/index.php/rns/article/view/16331/15658>, [dostęp: 5.05.2022].

Strupiechowska M., *Media jako katalizator społecznych lęków: przypadek paniki moralnej*, „Media i Społeczeństwo” 2018, nr 8, s. 139-150 ; <https://polona.pl/item/media-jako-katalizator-spoecznych-lekow-przypadek-paniki-moralnej,MTA1ODM2MjM1/>, [dostęp: 5.05.2022].

Further reading

Godzic W., *Internet nie jest śmietnikiem ani Disneylandem*, „Znak”, nr 497/1996. Jaskiernia A., *Publiczne media elektroniczne w Europie*, Warszawa 2006.

Manovich L., *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.

Radio internetowe i podcasty: wydarzenia roku 2021 i prognozy na 2022 rok, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/radio-internetowe-podcasty-podsumowanie-2021-prognozy-trendy-2022>, [dostęp: 5.05.2022].

Stuart A., *Newsy w sieci: internet i dziennikarstwo*, Kraków 2008.

Notes

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności *dziennikarstwo internetowe*.

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 12-05-2022 16:34)

Generated automatically from SylabUZ computer system