

Redakcja językowa tekstów dziennikarskich - course description

General information	
Course name	Redakcja językowa tekstów dziennikarskich
Course ID	15.1--DiksP-RJTD-S22
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr Magdalena Idzikowska - prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Wypożyczenie studenta w wiedzę na temat podstawowych zasad redakcji, adyustacji i korekty tekstów dziennikarskich oraz przygotowanie do samodzielnego redagowania prostych tekstów dziennikarskich, doskonalenie znajomości w teorii i praktyce zasad poprawności językowo-stylistycznej oraz uświadomienie aktualnych przemian i tendencji w tym zakresie we współczesnych środkach masowego przekazu.

Doskonalenie umiejętności poprawnego pisania i redagowania prostych tekstów dziennikarskich, rzetelnego i atrakcyjnego przedstawiania faktów i opinii.

Uwrażliwienie studenta na poprawność redakcyjną tekstów dziennikarskich i rzetelność redaktora w przygotowaniu tekstu do publikacji jako podstawowe obowiązki względem adresata wypowiedzi oraz warunki ich komunikatywności, wzrost kompetencji w pracy nad tekstem dziennikarskim przy użyciu rozpowszechnionych edytorów.

Prerequisites

Wiedza z zakresu stylistyki i kultury wypowiedzi dziennikarskiej

Scope

1. Zasady poprawnościowe niezbędne w pracy redaktora.
2. Adyustacja merytoryczna, stylistyczna i techniczna.
3. Znaki adyustacyjno-korektorskie.
4. Segmentacja tekstu, podział na akapity, podział na segmenty ze śródtytułami.
5. Nagłówki jako wizytówka tekstu.
6. Stylistyka nagłówków w prasie i tzw. headline'ów w mediach elektronicznych.
7. Charakterystyka językowo-stylistyczna informacyjnych tekstów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych na wybranych przykładach.
8. Analizy porównawcze w ujęciu poprawnościowym.
9. Publicystyka internetowa (blogi) jako przykład kreatywności językowej.
10. Publicystyka prasowa jako przykład eklektyzmu stylistycznego.
11. Metaforyka w tekstach medialnych.
12. Wykorzystywanie zdjęć, infografiki itp. w pracy redakcyjnej.

Teaching methods

Analiza tekstów źródłowych, opis wyjaśniający, rozwiązywanie zadań, praca w grupach

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna wybrane cechy języka i środki językowe charakterystyczne dla przekazu medialnego	• KF1_W07	• a discussion • activity during the classes	• Laboratory
Student analizuje teksty dziennikarskie i wystąpienia medialne pod kątem językowym, stylistycznym, perswazyjnym	• UD1_U06	• activity during the classes • an oral response • ocena analizy tekstów źródłowych	• Laboratory
Student sprawnie używa języka polskiego i redaguje w określonym gatunku pisane teksty dziennikarskie lub medialne	• UD1_U07	• an observation and evaluation of the student's practical skills • ocena ćwiczeń praktycznych	• Laboratory
Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością dziennikarską	• KF1_K02	• an ongoing monitoring during classes	• Laboratory

Assignment conditions

Ocena aktywności i przygotowania do zajęć, ocena analizy tekstów źródłowych, ocena ćwiczeń praktycznych

Ocena: średnia arytmetyczna ocen za aktywność na zajęciach, wypowiedź ustną i ćwiczenia praktyczne

Tryb IOS: udział w zajęciach (50-60%), ustalone indywidualnie warunki zaliczenia, regularne zaliczanie materiału (minimum raz w miesiącu)

Recommended reading

Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 2005.

Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2009.

Maćkiewicz J., *Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu*, Warszawa 2016.

Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.

Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Kraków 2013.

Ślawska M., *Tytuł – najmniej tekst prasowy*, „Rocznik Prasoznawczy”, 2008, t. 2, s. 117–126, dostęp online: <https://sbc.org.pl/Content/10018/slawska.pdf>

Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin 2004.

Wolański A., *Edycja tekstów. Praktyczny poradnik*, Warszawa 2021.

Further reading

Billingham J., *Redagowanie tekstów*, Warszawa 2006.

Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., *Gatunki dziennikarskie – specyfika ich tworzenia i redagowania*, Rzeszów 2001.

Internetowe poradnie językowe – <https://sjp.pwn.pl/poradnia>, <http://www.poradnia-jezykowa.uz.zgora.pl/wordpress/>

Rada Języka Polskiego – <https://rjp.pan.pl/index.php>

Słownik gramatyczny języka polskiego – <http://sgjp.pl/>

Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006.

Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN, red. A. Markowski, Warszawa 2018.

Wielki słownik ortograficzny PWN z zasadami pisowni i interpunkcji, red. E. Polański, Warszawa 2016; zasady pisowni i intrerpunkcji – <https://sjp.pwn.pl/zasady>

Wielki słownik wyrazów obcych PWN, red. M. Bańko, Warszawa 2019.

Notes

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 12-05-2022 16:27)

Generated automatically from SylabUZ computer system