

Przedmiot humanistyczny: Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot humanistyczny: Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku
Kod przedmiotu	08.9-WH-FiPID-PH: GNKSiP-N20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Kamila Gieba

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Wiedza: Student posiada wiedzę na temat głównych koncepcji kultury oraz najważniejszych nurtów kultury światowej i polskiej w XX i XXI wieku, posiada wiedzę na temat kultury modernistycznej i postmodernistycznej, umasowienia oraz informatyzacji kultury, związków kultury z globalizacją i lokalnością, trendów kontrkulturowych i antyglobalizacyjnych. Zna funkcje polityki kulturalnej oraz specyfikę obiegów kultury (pierwszy, drugi trzeci obieg, rejestr oficjalny i nieoficjalny).

Umiejętności: Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktycznej działalności dziennikarskiej, sprawnie posługuje się pojęciami i kategoriami przydatnymi do interpretacji współczesnych zjawisk kulturowych.

Kompetencje: Student rozumie i wyjaśnia wzajemną relację między nurtami kultury a mediami, bierze czynny udział w życiu kulturalnym i medialnym.

Wymagania wstępne

Posiadanie ogólnej wiedzy na temat podstawowych nurtów kultury współczesnej.

Zakres tematyczny

1. Definicje i koncepcje kultury.
2. Funkcje kultury.
3. Relatywizm kulturowy, wielokulturowość i multikulturowość.
4. Kultura modernistyczna: źródła, założenia, rozwój.
5. Modernizm w filozofii, literaturze i sztukach plastycznych.
6. Kultura postmodernistyczna: źródła, założenia, rozwój.
7. Postmodernizm w filozofii, literaturze i sztukach plastycznych.
8. Kultura globalna – wpływ globalizacji na główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI wieku.
9. Kultura masowa.
10. Kultura popularna.
11. Kultura alternatywna, subkultura, kontrkultura, antyglobalizm.
12. Polityka kulturalna i kultura totalitarna.
13. Obiegi kultury.
14. Perspektywy rozwoju kultury w XXI wieku.

Metody kształcenia

Wykład z zastosowaniem materiałów audiowizualnych, wykład konwersatoryjny, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student w pogłębionym stopniu zna wybrane fakty i zjawiska kulturowe XX i XX wieku oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające zależności między nimi	KE2_W01	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę na temat różnych czynników kulturowych wpływających na komunikację medialną.	• KF2_W05	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student rozpoznaje fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	• KF2_W11	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student komunikuje się na specjalistyczne tematy z zakresu współczesnej kultury z różnymi kręgami odbiorców	• KF2_U08	• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład
Student krytycznie ocenia posiadaną przez siebie wiedzę i odbierane treści	• KF2_K01	• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład

Warunki zaliczenia

Egzamin pisemny

Literatura podstawowa

Antosik W., *Słownik wiedzy o kulturze*, Warszawa 2009.

Burszta W.J., *Antropologia kultury*, Warszawa 2008.

Eller J., *Antropologia kulturowa*, Kraków 2012.

Fiske J., *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków 2010.

Golka M., *Kultura czasu przełomu*, Warszawa 1990.

Jawłowska A., *Drogi kontrkultury*, Warszawa 1981.

Kaliszewski A., *Główne nurty w kulturze XX i XXI wieku. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Warszawa 2012.

Mathews G., *Supermarket kultury. Kultura globalna a tożsamość jednostki*, Warszawa 2005.

Ritzer G., *Makdonaldyzacja społeczeństwa*. Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

Clifford J., *Kłopoty z kulturą. Dwudziestowieczna etnografia, literatura i sztuka*, Warszawa 2000.

Kamecka M., *Kultura dla każdego.. Francuski model polityki kulturalnej*, „Białostockie Studia Literaturoznawcze” 2012, nr 3.

Kłoskowska A., *Kultura masowa. Krytyka i obrona*, Warszawa 1964.

Kłoskowska A., *Socjologia kultury*, Warszawa 2007.

Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2002.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Kamila Gieba (ostatnia modyfikacja: 13-05-2022 16:49)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ