

Metody badań medioznawczych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody badań medioznawczych
Kod przedmiotu	15.1–DiksD-MBM-S22
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	7
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Piotr Kładoczny - dr Kaja Rostkowska-Biszczanik

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z procesem badania mediów i podstawowymi metodami badań medioznawczych. Przeprowadzenie badań mediów we własnym zakresie i ich krytyczna analiza.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu rodzajów mediów.

Zakres tematyczny

Wykład:

1. Proces badawczy i struktura procesu badawczego: istota badań, plan, koncepcja, elementy badań, skale i typologie, etyka badań, próbkowanie.
2. Strategie badań: metody jakościowe, analiza treści, badania sondażowe, badania longitudinalne, badania doświadczalne.
3. Analiza danych: statystyka, sprawdzanie hipotez.
4. Zastosowanie badań: media drukowane, media elektroniczne, reklama, public relations, Internet.
5. Teorie badań medioznawczych: funkcjonalizm amerykański, teoria użytkowania i korzyści, teoria agenda-setting, dramaturgiczna koncepcja życia społecznego Ervinga Goffmana, teoria empiryczna: hipoteza spirali milczenia Elisabeth Noelle-Neumann, teoria krytyczna, determinizm technologiczny, ekonomia polityczna komunikowania.
6. Rytuał i rytualna koncepcja komunikacji (społecznej i medialnej).
7. Polskie Badania Czytelnictwa.
8. Badanie mediów elektronicznych.
9. Polskie Badanie Internetu.
10. Instytucje badające media w Polsce i na świecie.

Ćwiczenia:

1. Przygotowanie do podjęcia badań.
2. Analiza zawartości prasy.
3. Analiza zawartości mediów.
4. Semiotyka dziennikarskiego obrazu fotograficznego.
5. Budowanie ankiety na potrzeby wybranych badań nad mediami.
6. Rytuał w badaniach komunikacji.
7. Analiza retoryczno-erystyczna przekazów politycznych.
8. Metody ilościowe w analizie treści przekazów medialnych.
9. Analiza nakładów, telemetria, radiometria i badania przekazów online.
10. Prezentacje wyników badań i ocena ich jakości.

Metody kształcenia

Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, analiza przypadku, prezentacja, dyskusja, analiza danych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozpoznaje i charakteryzuje metodologię, techniki i narzędzia wykorzystywane w badaniu mediów	• KF2_W01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student identyfikuje i wyjaśnia teorie i poglądy dotyczące badań medioznawczych	• KF2_W02	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student planuje i proponuje zastosowanie narzędzi analityczno-badawczych z zakresu medioznawstwa do analizy przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji	• KF2_W03	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student analizuje i projektuje procesy zachodzące w badaniach medioznawczych, stawia i weryfikuje proste hipotezy dotyczące przekazów medialnych	• KF2_U02 • KF2_U03	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student argumentuje sądy z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułuje wnioski oraz tworzy syntetyczne podsumowania w zakresie metod badań medioznawczych	• KF2_K01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• KF2_K02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach.

Prezentacja na zajęciach.

Zbudowanie ankiety na wybrany temat.

Projekt – badanie medioznawcze wybraną metodą.

Zdanie egzaminu.

Literatura podstawowa

Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa 2004.

Lisowska-Magdziarz M., *Analiza zawartości mediów*, Kraków 2004.

Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, red. B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2001.

Oppenheim A.N., *Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw*, Poznań 2004.

Rothenbuhler E.W., *Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej*, tł. J. Barański, Kraków 2003.

Taylor L., Willis A., *Medioznawstwo: teksty, instytucje i odbiorcy*, tł. M. Król, Kraków 2006.

Wimmer R.D., Dominick J.R., *Mass media. Metody badań*, Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.

McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, tł. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2007.

Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication, Minnesota 2010.

Thompson J.B., *Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów*, tł. I. Mielnik, Wrocław 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2022 19:58)