

Kultura w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kultura w mediach
Kod przedmiotu	15.1--DiksD-KM-S4
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Kamila Gieba

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: Student posiada wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego, funkcjonowania instytucji kultury, ośrodków życia kulturalnego oraz sposobów animacji kultury, zna gatunkowe formy publicystyki i krytyki kulturowej oraz sposoby promocji i upowszechniania kultury za pośrednictwem mediów, dysponuje wiedzą na temat kulturotwórczej roli mediów, zna terminologię niezbędną w pracy dziennikarza kulturowego oraz podstawy warsztatu dziennikarza kulturowego.

Umiejętności: Student potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w pracy dziennikarskiej, samodzielnie planuje i realizuje projekty dziennikarskie dotyczące życia kulturalnego, redaguje teksty dziennikarskie dotyczące życia kulturalnego.

Kompetencje: Student czynnie uczestniczy w życiu medialnym i kulturalnym, jest świadomy opiniotwórczej roli mediów oraz znaczenia pracy dziennikarskiej w upowszechnianiu i promowaniu zjawisk kultury.

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość form medialnych popularyzujących, upowszechniających i promujących kulturę.

Zakres tematyczny

1. Sposoby funkcjonowania i zakres działania instytucji kultury.
2. Ośrodki życia kulturalnego: funkcje, zakres działalności, sposoby promocji.
3. Funkcjonowanie i promocja lokalnych i regionalnych domów kultury.
4. Zarządzanie kulturą: kulturalny marketing mix.
5. Oferta kulturalna dla określonej grupy docelowej: ćwiczenia praktyczne.
6. Strategie animacji kultury.
7. Partycypacja w kulturze i proces twórczy.
8. Kulturotwórcza funkcja mediów.
9. Dziennikarstwo kulturowe.
10. Gatunkowe formy publicystyki i krytyki kulturowej.
11. Analiza wybranych tekstów publicystycznych i krytycznych na temat współczesnej kultury polskiej.
12. Promocja kultury w nowych mediach.
13. Kultura w portalach społecznościowych.
14. Analiza przykładowych kampanii medialnych promujących kulturę.
15. Specyfika regionalnych i lokalnych szczebli życia kulturalnego.

Metody kształcenia

Opis podający, opis wyjaśniający, dyskusja, studium przypadku, analiza tekstu źródłowego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolik efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	------------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykazuje wiedzę na temat wpływu czynników kulturowych na komunikację medialną.	• KF2_W05	• aktywność w trakcie zajęć • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
Student komunikuje się na tematy specjalistyczne związane z obecnością kultury w mediach ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	• KF2_U08	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
Student kieruje i prowadzi debatę na tematy związane z obecnością kultury w mediach	• KF2_U09	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
Student organizuje działalność popularyzującą oraz upowszechniającą kulturę	• KF2_K04	• aktywność w trakcie zajęć • wypowiedź pisemna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywność na zajęciach, przygotowanie zadań cząstkowych.

Literatura podstawowa

Adamowski J., *O warsztacie dziennikarskim*, Warszawa 2002.

Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008.

Hartley J., *Communication, Cultural and Media Studies. The Key Concepts*, London-New York 2004.

Media regionalne i lokalne w praktyce, red. P. Kuca, Kraków 2011.

Mroziewicz K., *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Bydgoszcz-Warszawa 2006.

Nowe media a uczestnictwo w kulturze. Raport z badań, praca zbiorowa, Warszawa 2010.

Szulborska-Lukaszewicz J., *Instytucje kultury w Polsce – specyfika ich organizacji i finansowania*, „Zarządzanie w Kulturze” 2012, t. 13, nr 4.

Literatura uzupełniająca

Gierula M., *Polska prasa lokalna 1989-2000*, Katowice 2005.

Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.

Roguska A., *Media globalne – media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej*, Kraków 2012.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Kamila Gieba (ostatnia modyfikacja: 05-05-2022 11:18)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ