

Psychologia społeczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Kod przedmiotu	14.4-WH-DiksP-PsSp-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Niewiedział

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z zasadami spostrzegania społecznego, mechanizmami wpływu społecznego, dynamiką rozwoju grup społecznych i komunikacji społecznej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Teoria spostrzegania społecznego.
2. Teorie atrybucji i myślenia grupowego.
3. Teoria postaw i zmiany postaw.
4. Zasady komunikacji perswazyjnej.
5. Pojęcia wpływu społecznego i pochodne.
6. Przejawy wpływu społecznego: naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo.
7. Mechanizmy wpływu: zaangażowanie, słuszość, lubienie, wzajemność, niedostępność.
8. Rekapitulacja w kategoriach teorii R. Cialdiniego.
9. Techniki wpływu społecznego – sekwencyjne, autoprezentacyjne, egotystyczne.
10. Konsekwencje wpływu dla funkcjonowania społecznego.

Metody kształcenia

Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji masowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze oraz je weryfikować. Zna najważniejsze teorie i badania wyjaśniające jak zjawiska psychologiczne wpływają na odbiór przekazu medialnego	• KF2_W05	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
ma pogłębioną wiedzę o relacjach między elementami systemu komunikowania społecznego oraz między tym systemem i jego otoczeniem	• KF2_W06	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
docenia rolę rzetelnej informacji w relacjach międzyludzkich	• KF2_U01 • KF2_U14	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
potrafi wskazać optymalne metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadania umożliwiającego zwiększenie efektywności procesu komunikowania masowego i w relacjach społecznych	• KF2_U02 • KF2_U08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania konkretnego problemu w komunikowaniu społecznym oraz przeprowadzenia procedury wyboru optymalnego rozstrzygnięcia	KF2_U05	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach zmian w komunikowaniu społecznym oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	KF2_K01 KF2_K03	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

1. Egzamin – test, student musi osiągnąć minimalnie 51% punktów z testu wiedzy, aby zaliczyć przedmiot.
2. Prowadzący przedstawia na pierwszych zajęciach dodatkowe możliwości podwyższenia oceny (np. prezentacja, rozprawka).

Literatura podstawowa

1. E. Aronson, T. D. Wilson, R M. Akert. *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Warszawa 2002.
2. M. Lewicka (red), *Psychologia spostrzegania społecznego*, Warszawa 1985.
3. D. Doliński, *Techniki wpływu społecznego*, Warszawa 2006.
4. Z. Nęcki, *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.
5. R. B. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk 2001.

Literatura uzupełniająca

1. S. Baran, D. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków 2007.
2. C. Baylon, X. Mignot, *Komunikacja*, Kraków 2008.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 07-06-2022 17:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ