

Seminarium magisterskie (I) - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie (I)
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksD-Sam1-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Seminarium	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

- pogłębienie wiedzy o językoznawczych lub medioznawczych (w zależności od typu seminarium) metodach i narzędziach badawczych;
- zdobycie umiejętności praktycznej aplikacji wybranych metodologii do badań;
- pogłębienie umiejętności badawczych studenta;
- pogłębienie umiejętności redakcji tekstu naukowego.

Wymagania wstępne

- posiadanie wiedzy i umiejętności w zakresie studiów pierwszego stopnia;
- posiadanie podstawowej wiedzy i kompetencji dotyczącej redagowania tekstu naukowego;
- posiadanie w stopniu zaawansowanym umiejętności badawczych.

Zakres tematyczny

1. Wybrane (w zależności od typu seminarium) lingwistyczne lub medioznawcze metody i narzędzia badań.
2. Ustalenie indywidualnych zainteresowań poznawczych seminarzystów.
3. Wybór tematu pracy magisterskiej.
4. Formułowanie celów badań, problemów i hipotez badawczych.
5. Eksploracja pola badań.
6. Analiza i prezentacja wybranego problemu badawczego na podstawie dobranej literatury.
7. Konceptualizacja metodologii adekwatnie do przyjętego problemu badawczego.
8. Przygotowanie konspektu pracy magisterskiej.

Metody kształcenia

prezentacja, dyskusja dydaktyczna (plus metaplan), burza mózgów, klasyczna metoda problemowa, praca z tekstem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student w pogłębionym stopniu zna teorie, metody i procedury badawcze z zakresu językoznawstwa lub nauk o komunikacji społecznej i mediach i rozumie ich zastosowanie do analizowania wybranych i różnorodnych tekstów czy zjawisk medialnych oraz możliwość odwoływania się w tych procedurach do teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu językoznawstwa lub nauk o komunikacji społecznej i mediach w kształtowaniu teoretycznej podbudowy pracy.	• KF2_W01	• dyskusja • konspekt prezentacja wybranego problemu badawczego na podstawie dobranej literatury	• Seminarium

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie, na czym polega badawczy charakter seminarium magisterskiego i w związku z tym potrzebę wykorzystania do analizy podjętego w pracy problemu badawczego najnowszych osiągnięć metodologicznych oraz współczesnej literatury naukowej w obrębie dyscypliny, w której praca powstaje. Rozumie w zakresie pogłębionym zależności między językoznawstwem, naukami o komunikacji społecznej i mediach, a innymi dyscyplinami nauki na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarną i multidyscyplinarną pracę badawczą.	• KF2_W03	• dyskusja • konspekt • wypowiedź ustna - prezentacja wybranej metodologii	• Seminarium
Student potrafi na podstawie posiadanej wiedzy z zakresu językoznawstwa lub nauk o komunikacji społecznej i mediach wybrać (a potem w pracy rozwiązywać) nie podejmowane przez badaczy problemy dotyczące tekstów i zjawisk medialnych. Potrafi w zależności od analizowanego materiału i stawianych celów w pracy dobierać metody ich rozwiązywania i w zależności od potrzeby modyfikować je.	• KF2_U03	• dyskusja • konspekt • prezentacja zasadności wyboru tematu i celów badań podejmowanych w pracy	• Seminarium
Student potrafi sformułować temat pracy, cel (cele) podejmowanych tam badań i sformułować wstępne hipotezy oraz wybrać metody i narzędzia do rozwiązania podjętego w pracy problemu badawczego.	• KF2_U04	• dyskusja • konspekt • prezentacja zasadności wyboru tematu i celów badań podejmowanych w pracy oraz metodologii	• Seminarium
Student, przygotowując pracę, jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, jest przekonany o potrzebie ciągłego jej pogłębiania tak, aby treść pracy była zgodna z wymaganiami stawianymi pracom na poziomie studiów magisterskich i zgodna z uczciwością naukową i poszanowaniem praw autorskich.	• KF2_K01	• dyskusja • konspekt	• Seminarium
Student jest przekonany, że zdobyta wiedza z zakresu językoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach (bez względu na typ seminarium, w którym uczestniczy) oraz narzędzia metodologiczne pozwolą mu rozwiązywać wszelkie problemy poznawcze, ale i praktyczne związane z kształtowaniem różnego typu przekazów w związku z działalnością dziennikarską.	• KF2_K03	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Seminarium

Warunki zaliczenia

Sformułowanie tematu pracy magisterskiej oraz przedłożenie i akceptacja przez promotora wstępnego konspektu projektu badawczego.

Literatura podstawowa

Literatura ustalana zgodnie z tematem pracy seminaryjnej.

Literatura uzupełniająca

Błażejowski W., Szal E., *Metodyka przygotowania pracy dyplomowej: poradnik dla studentów piszących prace licencjackie i magisterskie*, Jarosław 2019.

Eco U., *Jak napisać pracę dyplomową* Poradnik dla humanistów, Warszawa 2017.

Kalita C., *Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych : poradnik dla studentów*, Warszawa 2011.

Kozłowski H., *Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu*, Warszawa 2009.

Oliver P., *Jak pisać prace uniwersyteckie. Poradnik dla studentów*, Kraków 2000, <http://ewa.home.amu.edu.pl>.

Wojciechowska R., *Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej*, Warszawa 2010.

Wrycza J., *Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy*, Gliwice 2011.

Uwagi

Informacje dotyczące ogólnych zasad dyplomowania znajdują się na stronie Wydziału Humanistycznego. Natomiast specyficzne zasady dyplomowania dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* określające kryteria merytoryczne, jakie powinna spełniać praca dyplomowa na studiach pierwszego stopnia, dostępne są na stronie www.ifp.uz.zgora.pl w zakładce *Studia i studenci*.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 10-05-2022 21:57)