

PdW II: Etyka wypowiedzi dziennikarskiej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PdW II: Etyka wypowiedzi dziennikarskiej
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksD-ET-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Monika Kaczor, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: Student zna podstawowe pojęcia związane z problematyką etycznej wypowiedzi dziennikarskiej i podstaw etyki dziennikarskiej w zakresie odpowiedzialności za słowo.

Umiejętności: Student umie dostrzec w przekazach medialnych problemy związane z moralnością komunikacji i sferą etyki słowa.

Kompetencje: Potrafi dostrzec wartość elementów moralnych w budowaniu przekazów medialnych i w dążeniu do harmonii społecznej.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza dotycząca analizy i interpretacji przekazów medialnych.

Zakres tematyczny

1. Kodeks Etyki Dziennikarskiej.
2. Karta Etyczna Mediów.
3. Medialny dyskurs etyczny.
4. Etyczne modele komunikacji.
5. Nieetyczne zabiegi językowe.
6. Strategie walki za pomocą słowa.
7. Etykieta językowa a normy etyczne.
8. Krzywda słowna a granice wolności języka.

Metody kształcenia

dyskusja, praca z przekazem medialnym

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane cechy języka i środki językowe charakterystyczne dla przekazu medialnego zna i rozumie w sposób zaawansowany wpływ wybranych czynników na przekaz medialny	• KF2_W06 • KF2_W07	• dyskusja • przygotowanie projektu • praca z przekazem medialnym	• Ćwiczenia
umie przeprowadzić lingwistyczną analizę dyskursu ze szczególnym uwzględnieniem elementarnych zasad etyki komunikacji językowej	• KF2_U06	• dyskusja • odpowiedź ustna • przygotowanie projektu • praca z przekazem medialnym	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki dziennikarskiej oraz działanie na rzecz tych działań	• KF2_K08	• dyskusja • odpowiedź ustna • przygotowanie projektu • praca z przekazem medialnym	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

aktywny udział na zajęciach, analiza ze względu na etykę słowa wybranych materiałów medialnych, przygotowanie projektów z wykorzystaniem przekazów medialnych, uwzględniających zjawiska wzmacniające lub nie etykę wypowiedzi

Literatura podstawowa

Cegieła A., *Słowa i ludzie*, Warszawa 2014.

Cegieła A., Kuciński P., Polkowska L., Stępień M., *Studia z etyki słowa*, Warszawa 2014.

Bralczyk J., Majkowska G., *Język mediów – perspektywa aksjologiczna*, w: J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska (red.), *Język mediów masowych*, Warszawa 2000.

Bralczyk J., Mosiołek - Kłosińska K. (red.), *Zmiany w publicznych zachowaniach językowych*, Warszawa 2001.

Bugajski M., *Pragmatyka a lingwistyka normatywna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 4.

Bugajski M., *Kilka uwag o kulturze języka w Polsce*, w: Migdał J., Piotrowska-Wojaczyk A. (red.) *Cum reverentia, gratia, amicitia... (I). Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi*, Poznań 2013.

Bugajski M., *Etyka, etykieta, kultura języka*, w: *Etyka i etykieta w komunikacji językowej*, Piotrowicz A., Witaszek-Samborska M., Skibski K., Poznań 2012 - (*Kultura Komunikacji Językowej* nr 2).

Butler J., *Walczące słowa. Mowa nienawiści i polityka performatywna*, Warszawa 2010.

Cegieła A., *Retoryka pogardy w polskim dyskursie publicznym*, „Poradnik Językowy” 2012, z. 9.

Ciegieła A., *Słowa niebezpieczne i niepożądane w przestrzeni społecznej. Etyka a poprawność polityczna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 10.

Czapliński J., *Autorytet i intencje nadawcy – a „etyka efektów komunikacyjnych”*, w: J. Puzynina (red.), *Etyka międzyludzkiej komunikacji*, Warszawa 1993.

Etyka słowa. Wybór opracowań I, red. J. Bartmiński, S. Niebrzegowska - Bartmińska, M. Nowosad - Bakalarczyk, J. Puzynina, Lublin 2017.

Pajdzińska A., Puzynina J., *Etyka słowa*, w: J. Miodek (red.) *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny. Forum kultury słowa*, Wrocław 1995.

Zdunkiewicz-Jedynak D., *Językowy kodeks poprawności politycznej a kultura języka*, w: *Polskie dźwięki, polskie słowa, polska gramatyka (system – teksty – norma – kodyfikacja)*, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Golka B., Michalski B., *Etyka dziennikarska a kwestie informacji masowej*, Warszawa 1989.

Drożdż M., *Logos i ethos mediów. Dyskurs paradygmatyczny filozofii mediów*, Tarnów 2005.

Drożdż M., *Etyczne orientacje w mediosferze*, Kielce 2006.

Sareło Z., *Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania*, Toruń 2000.

Iłowiecki M., *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.

Karta Etyczna Mediów i inne dokumenty deontologii dziennikarskiej.

Czarnecki P., *Etyka mediów*, Warszawa 2008.

Pleszczyński J., *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007.

Rivers A. W. L., Mathews C., *Etyka środków przekazu*, Warszawa 1995.

Zwoliński A., *Słowo w relacjach społecznych*, Kraków 2003.

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 10-05-2022 21:49)