

PdW II: Komunikacja polityczna dawniej i dziś - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PdW II: Komunikacja polityczna dawniej i dziś
Kod przedmiotu	15.0-WH-DiksD-KP-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Magdalena Hawrysz, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: Zapoznanie z procesami kształtowania się, rozwoju i funkcjonowania komunikacji politycznej rozumianej jako proces kreowania, przekazywania i odbierania treści politycznych. Wykorzystanie tekstów dawnych i współczesnych pozwoli określić, w jakim stopniu dzisiejsza komunikacja polityczna korzysta z wcześniej wypracowanych wzorców.

Umiejętności: Kształcenie umiejętności oceny wiarygodności komunikacji politycznej oraz postawy krytycznej wobec komunikatów politycznych przy uwzględnieniu ich celów.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Uczestnicy komunikacji politycznej i rodzaje komunikowania politycznego.
2. Komunikacja jendo- i dwukierunkowa.
3. Rodzaje komunikatów politycznych.
4. Typy i funkcje środków językowych oraz strategii komunikacyjnych w komunikacji politycznej.
5. Polityczna aksjologia i językowe sposoby jej komunikowania.
6. Ideologicznie zdeterminowane wizje świata w komunikacji politycznej.
7. Perswazja i manipulacja w komunikacji politycznej.
8. Konciliacyjna i abominacyjna strategia w komunikacji politycznej, czyli kreowanie autoportretu oraz wizerunku przeciwnika politycznego.

Metody kształcenia

Dyskusja problemowa, wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i materiałów audio-wideo, praca z tekstem, praca z materiałami audiowizualnymi,

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przebieg komunikacji politycznej, umie wskazać właściwe jej środki językowe i ocenić ich funkcję, umie ocenić poziom kompetencji komunikacyjnej uczestników komunikacji politycznej i motywy ich komunikacyjnych działań	• KF2_U02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • dłuższa wypowiedź na forum grupy • analiza tekstu	• Ćwiczenia
student ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia języka w kształtowaniu przekazów medialnych, rozumie i opisuje zależności między językiem, mediami i polityką	• KF2_W06	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • analiza tekstu	• Ćwiczenia
jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą w komunikacji politycznej, zachowuje krytycyzm w odbiorze komunikatów w tej sferze	• KF2_K08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • analiza tekstu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach, dłuższa wypowiedź na forum grupy, analiza tekstu z zakresu komunikacji politycznej w postaci prezentacji multimedialnej i jej przedstawienie na forum grupy.

Literatura podstawowa

Bralczyk J., *O języku polskiej polityki lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych*, Warszawa 2003.

Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007.

Fras J., *Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi*, Wrocław 2005.

Głowiński M., *Nowomowa po polsku*, Warszawa 1991.

Język polityki – historia i współczesność, pod red. I. Kamińskiej-Szmaj, T. Piekota, M. Poprawy, Wrocław 2014.

Karwat M., *O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika*, Warszawa 2006.

Kolczyński M., *Strategie komunikowania politycznego*, Katowice 2007.

Literatura uzupełniająca

Banasik A., *Jak uwodzą politycy? Język marketingu politycznego w kampanii wyborczej '97*, Katowice 2002.

Dawidziak-Kładoczna M., „*Cherlacy z sercem oziębłym*”. *O języku pism i mów Józefa Piłsudskiego*, Łask 2004.

Dąbrowska A., *Językowy obraz przeciwnika politycznego (na podstawie tekstów prasowych z marca 1968)*, [w:] *Język a kultura*, t. 4, *Funkcje języka i wypowiedzi*, pod red. J. Bartmińskiego i R. Grzegorzewskiej, Wrocław 1991, s. 115-147.

Hawrysz M., *Strategie polemiczne w twórczości Marcina Czechowica*, [w:] eadem, *Polemiczna twórczość Marcina Czechowica w perspektywie genologii lingwistycznej*, Zielona Góra 2012, s. 207-279.

Hess A., *Spółeczni uczestnicy medialnego dyskursu politycznego w Polsce. Mediatyzacja i strategie komunikacyjne*, Kraków 2013.

Kamińska-Szmaj I., *Komunikacja polityczna – język, styl, dyskurs*, [w:] *Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, Kraków 2013, s. 407-465.

Kampka A., *Perswazja w języku polityki*, Warszawa 2009.

Karwat M., *Sztuka manipulacji politycznej*, Toruń 2001.

Kasińska-Metryka A., *Wizerunek kandydata na prezydenta – polityczna poprawność kontra marketingowe wyzwania. Analiza wizerunku D. Tuska i L. Kaczyńskiego na podstawie kampanii prezydenckiej w Polsce w 2005 roku*, „*Athenaeum*” vol. 14/15 (2006), s. 157-168.

Maj E., *Komunikowanie polityczne Narodowej Demokracji 1918-1939*, Lublin 2010.

Media a komunikowanie polityczne, pod red. M. Sokołowskiego, Toruń 2009.

Mosiółek-Kłosińska K., *Językowa prezentacja przeciwników politycznych w wypowiedziach kandydatów na prezydenta w kampanii 1995*, „*Poradnik Językowy*” 1996, nr 1, s. 12-20.

Ożóg K., *Język w służbie polityki. Językowy kształt kampanii wyborczych*, Rzeszów 2004.

Rittel S. J., *Komunikacja polityczna. Dyskurs polityczny. Język w przestrzeni politycznej*, Kielce 2003.

Sierwierska-Chmaj A., *Język polskiej polityki. Politologiczno-semantyczna analiza exposé premierów Polski w latach 1919-2004*, Rzeszów 2006.

Steciąg M., *Słowa-klucze i ich interpretacja w różnych politycznych orientacjach dyskursywnych (na przykładzie exposés premierów)*, [w:] *Zielonogórskie seminaria językoznawcze 2006-2007*, pod red. M. Hawrysz, Zielona Góra 2009, s.259-271.

Tyka J.M., *Strategie komunikacyjne w polskim dyskursie parlamentarnym po 1989 roku*, [w:] *Sytuacja komunikacyjna i jej parametry. I monografia z cyklu Sytuacje - komunikacja – konteksty*, pod red. G. Sawickiej, Bydgoszcz 2010, s.209-218.

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2022 18:58)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ