

Rodzaje dziennikarstwa IV (dziennikarstwo ekonomiczno-prawne) - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Rodzaje dziennikarstwa IV (dziennikarstwo ekonomiczno-prawne)
Kod przedmiotu	15.1--DiksD-RD4DK-S22
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa ekonomicznego oraz statusem i profilem dziennikarza gospodarczego, z problemami tego wyspecjalizowanego rodzaju oraz perspektywami jego rozwoju, kształcenie i rozwijanie metod wypracowanych przez dziennikarzy ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł inspiracji i informacji oraz merytorycznego przygotowania do uprawiania tego rodzaju dziennikarstwa, uświadomienie znaczenia rzetelnego dziennikarstwa gospodarczego dla codziennych zachowań konsumenckich odbiorców, uwrażliwienie studenta na pułapki PR i kryptoreklamy w pracy dziennikarzy ekonomicznych.

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość źródeł informacji dziennikarskiej.

Zakres tematyczny

1. Dziennikarstwo ekonomiczne jako dziennikarstwo pierwszej potrzeby w zglobalizowanym świecie zdominowanym przez rynek.
2. Specyfika warsztatu dziennikarza ekonomicznego – źródła informacji, sposoby i formy publikacji.
3. Gatunki dziennikarstwa ekonomicznego.
4. Zadania edukacyjne dziennikarza gospodarczego: odbiorca jako świadomy konsument.
5. Dziennikarstwo ekonomiczne w internecie i w tradycyjnych mediach.
6. Studium przypadku: raport jako jedna z podstawowych form przekazu w dziennikarstwie ekonomicznym.

Metody kształcenia

Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, dyskusja, projekt (portfolio).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma poszerzoną wiedzę o sposobach pracy dziennikarza ekonomicznego	KF2_W04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Ćwiczenia
student posiada rozbudowany warsztat dziennikarski, w tym w zakresie dziennikarstwa ekonomicznego	KF2_U02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w tworzeniu materiałów dziennikarskich z zakresu dziennikarstwa ekonomiczno-prawnego	• KF2_U05	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
potrafi odpowiedzialnie i twórczo „śledzić życie”, by dostarczać innym informacji wiarygodnych, interesujących, społecznie ważnych, koniecznych dla integralnego rozwoju człowieka i społeczności; potrafi odpowiednio określić priorytety informacyjne i cele przekazywanych w obieg publiczny informacji	• KF2_U08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Ćwiczenia
student dostrzega rolę ekspertów w wykonywaniu zawodu dziennikarza ekonomicznego	• KF2_K02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Obserwacja podczas zajęć / ocena aktywności, ocena ćwiczeń praktycznych, ocena materiałów i staranności wykonania portfolio.

Literatura podstawowa

Biblia dziennikarstwa, red. A. Nizioł, A. Skworz, Warszawa 2010.

Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Warszawa 2008.

Dziennikarstwo i świat mediów (nowa edycja), red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2014.

Milewski R., Kwiatkowski E., *Podstawy ekonomii*, Warszawa 2001.

Sowell T., *Ekonomia dla każdego*, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2007

Hennesy B., *Dziennikarstwo publicystyczne*, Kraków 2009.

Manovich L., *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.

Olszański L., *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012.

Steciąg M., *Informacja, wywiad, felieton*, Zielona Góra 2006.

Uwagi

Współautorem sylabusu jest: red. Jarosław Nieradka.

Zmodyfikowane przez dr Kaja Rostkowska-Biszczyk (ostatnia modyfikacja: 11-05-2022 14:07)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ