

Dyskurs ekologiczny w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Dyskurs ekologiczny w mediach
Kod przedmiotu	15.1--DiksD-DEM-S22
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zapoznanie studenta ze strategiami wykorzystywanymi w przekazach medialnych związanych z kryzysem ekologicznym w obszarze informowania, obrazowania, przekonywania oraz popularyzowania i inforozrywki.

Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizy przekazów medialnych na temat ekologii pod kątem strategii i schematów prezentacji treści oraz tworzenia tekstów związanych z ekologią z wykorzystaniem warsztatu dziennikarskiego.

Kompetencje: pobudzanie świadomości ekologicznej oraz uwrażliwienie na światopoglądowe uwarunkowania przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

Znajomość zagrożeń cywilizacyjnych oraz idei zrównoważonego rozwoju i innych pojęć związanych z kryzysem ekologicznym.

Zakres tematyczny

Wykład

1. Ekologia jako temat przekazów w starych i nowych mediach.
2. Miejsce dyskursu ekologicznego wśród innych dyskursów w przekazach medialnych.
3. Strategie informowania na tematy związane z ekologią: obiektywizujący, tożsamościowy, nostalgiczny.
4. Strategie obrazowania problemów ekologicznych w mediach: empatia, polemika, prowokacja.
5. Strategie perswazyjne w medialnych przekazach dotyczących ekologii: propaganda, manipulacja, agitacja.
6. Strategie popularyzowania wiedzy o ekologii w mediach.
7. Ekologiczna inforozrywka w starych i nowych mediach.

Ćwiczenia

1. Monitoring mediów: aktualne problemy ekologiczne w wybranych mediach tradycyjnych.
2. Wartościowanie w (nowo)medialnych przekazach dotyczących zagrożeń środowiskowych (przykłady analizy nastrojów).
3. Realizacja strategii informowania w przekazach medialnych oraz ich ocena – analiza przykładów, pisanie tekstów.
4. Realizacja strategii obrazowania w przekazach medialnych oraz ich ocena – analiza przykładów.
5. Realizacja strategii perswazyjnych w przekazach medialnych oraz ich ocena – studia przypadków.
6. Realizacja strategii popularyzowania w przekazach medialnych oraz ich ocena – analiza przykładów, pisanie tekstów.
7. Ekologiczna inforozrywka w sieci – studia przypadków.

Metody kształcenia

Wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym i źródłami cyfrowymi, dyskusja, studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student odróżnia i rekonstruuje w przekazach medialnych zróżnicowane strategie służące przedstawianiu problemów związanych z ekologią	• KF2_W01	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna • studium przypadku	• Wykład • Ćwiczenia
Student rozpoznaje schematy językowe i tekstowe wykorzystywane w przekazie medialnym dotyczącym kryzysu ekologicznego i wartościuje ich użycie	• KF2_W10	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna • studium przypadku	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi sformułować wypowiedź ustną, pisemną i multimedialną na wybrany temat związany z ekologią z wykorzystaniem warsztatu dziennikarskiego	• KF2_U08	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna • studium przypadku	• Wykład • Ćwiczenia
Student rozumie i stosuje strategie dyskursu ekologicznego w mediach oraz jest świadomy zróżnicowanych postaw w odniesieniu do problemów ekologicznych	• KF2_K03	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna • studium przypadku	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach, zaliczenie 2 prac pisemnych (praca indywidualna) i prezentacji 1 studium przypadku (praca grupowa).

Literatura podstawowa

Człowiek, media, środowisko naturalne: ekologiczny wymiar komunikacji, red. I. Biernacka-Ligieża, K. Fil, Toruń 2016.

Harcup T., *Dziennikarstwo – teoria i praktyka*, Łódź 2010.

Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.

Steciąg M., *Dyskurs ekologiczny w debacie publicznej*, Zielona Góra 2012.

Literatura uzupełniająca

Harré R., Brockmeier J., Mühlhäusler P., *Greenspeak. A study of Environmental Discourse*, London - New Dehli 1999.

Steciąg M. *Co wyraża twarz Greta Thunberg? Emocje w skali piko w nowych mediach (z zastosowaniem hipotezy ekologii rozszerzonej)*, „Stylistyka”, Tom 30/2021.

Steciąg M., *Zielona polszczyzna w ostatnim ćwierćwieczu. Językowe tendencje w dyskursie ekologicznym w Polsce*, Magdalena Steciąg , W: *Język polski - 25 lat po przełomie = Die polnische Sprache - 25 Jahre nach der Wende*, Hrsg. Dennis Scheller-Boltz, Hildesheim - Zürich - New York: 2014.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2022 18:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ