

Zielona technologia a greenwashing - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zielona technologia a greenwashing
Kod przedmiotu	15.1–DiksD-ZTG-S22
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. inż. Sylwia Myszograj, prof. UZ - dr inż. Ewelina Płuciennik-Koropczuk

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze zjawiskiem greenwashing'u w przestrzeni medialnej

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Temat ćwiczeń:

pojęcia z ekologii i ochrony środowiska, zrównoważony rozwój, zielone technologie w energetyce, rolnictwie, przemyśle i transporcie, kreowanie marki „bio, eko, green”, manipulacja informacją, źródła rzetelnej informacji o środowisku, zjawisko greenwashing – mechanizmy i skutki.

Zakres ćwiczeń

1. Analiza przykładów kampanii prośrodowiskowych w przestrzeni medialnej.
2. Ocena merytoryczna zabiegów marketingowych, wykazanie nieprawidłowości, fałszowanie informacji, nadinterpretacja treści - studia przypadków.
3. Przygotowanie kampanii prośrodowiskowej w formule greenwashing oraz rzetelnego przeglądu dziennikarskiego - pisanie tekstów.

Metody kształcenia

Praca z tekstem indywidualna oraz grupowa, studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna różne czynniki wpływające na działania komunikacyjne w przestrzeni medialnej dotyczące ochrony środowiska i ekologii	• KF2_W05	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna	• Ćwiczenia
Student ma wiedzę w zakresie dylematów wynikających z rozwoju cywilizacji i jego wpływu na środowisko	• KF2_W11	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
Student potrafi współdziałać z innymi osobami w organizacji działań zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	• KF2_U14	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
Student ma kompetencje w zakresie zasięgania opinii ekspertów z zakresu ochrony środowiska w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	• KF2_K02	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • praca pisemna	• Ćwiczenia
Student potrafi myśleć i działać aktywnie w poszukiwaniu rzetelnych informacji	• KF2_K06	• aktywność w trakcie zajęć • praca pisemna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest prezentacja kampanii prośrodowiskowej w formule greenwashing oraz rzetelnego przeglądu dziennikarskiego.

Literatura podstawowa

1. Wilson-Powell G.: Is It Really Green? Wyd. Dorling Kindersley Ltd 2021
2. Schad M.: Green Marketing vs. Greenwashing. Weltrettung als Marketingstrategie 2020
3. Stańczyk I., Bugdol M. 2021: Zielone zarządzanie ludźmi. Green HRM, Wydawnictwo Difin.
4. Bąk I., Cheba K. 2020: Zielona gospodarka jako narzędzie zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo CeDeWu.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Ewelina Pluciennik-Koropczuk (ostatnia modyfikacja: 11-05-2022 07:18)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ