

Biznes plan w hotelarstwie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Biznes plan w hotelarstwie
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-BPH
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Barbara Jurkowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Warsztaty	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot dotyczy zagadnień związanych z konstrukcją biznesplanu dla potrzeb hotelarstwa. Celem przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznes planu

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość wiedzy o przedsiębiorstwie

Zakres tematyczny

- Planowanie jako funkcja zarządzania.
- Biznes plan jako plan działalności gospodarczej.
- Etapy tworzenia biznes planu.
- Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro).
- Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro).
- Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT).
- Elementu składowe biznes planu.
- Plan marketingowy.
- Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny).
- Plan organizacyjny.
- Plan finansowy.
- Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego.

Metody kształcenia

Ćwiczenia z zastosowaniem technik aktywizujących studentów do kształtowania treści zajęć. Nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej. Case study, dyskusja, prezentacje. Podczas warsztatów studenci będą prowadzić dyskusję oraz przygotują i zaprezentują biznes plan dla wybranego przedsięwzięcia turystycznego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna system planowania w przedsiębiorstwie hotelarskim	- K_W04 - K_W08	kolokwium	- Wykład - Warsztaty
Student potrafi dokonać oceny jakości biznes planu	- K_W05 - K_U02	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Warsztaty
Student posiada umiejętność samodzielnego sporządzenia biznesplanu	- K_W04 - K_U02 - K_U09 - K_U16	- bieżąca kontrola na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Warsztaty
Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne w zakresie hotelarstwa	- K_W03 - K_U02 - K_U07	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Warsztaty
Potrafi współdziałać i pracować w grupie	- K_U15 - K_K02 - K_K03	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Warsztaty
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	- K_U04 - K_U05 - K_K06	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt	Warsztaty

Warunki zaliczenia

Warsztaty: opracowanie i zaprezentowanie przez studenta biznes planu wybranego przedsięwzięcia. Wykłady: zaliczenie pisemne, które będzie obejmować materiał z wykładów. Termin zaliczenia: zgodnie z harmonogramem studiów. Zaliczenie przedmiotu na ocenę na podstawie oceny z warsztatów (50%) i oceny z wykładów (50%).

Literatura podstawowa

1. Bućko J., Planowanie biznesowe i zarządzanie ryzykiem projektów, Wyd. Politechniki Śląskiej, Katowice 2021.
2. Opolski K., Biznesplan: jak go budować i analizować, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2021.
3. Sitkiewicz R., Praktyczne sporządzenie biznesplanu, Wyd. Difin, Warszawa 2014.
4. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.
5. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan po polsku, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Ambroziak M., Biznesplan, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010.
2. Marecki K., Wieloch M., Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej, Wyd. SGH, Warszawa 2008.
3. Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk, Wyd. POLTEXT, Warszawa 2009.
4. Szczepańska-Bernaś B., Jak napisać poprawny biznesplan: zasady konstruowania biznesplanu, jakie informacje zawrzeć w biznesplanie? Sposoby przedstawiania danych, przykłady gotowych biznesplanów, Wyd. Wszechnica Podatkowa, Kraków 2011.
5. Williams K., Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, Wyd. PWE, Warszawa 2012.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 22-02-2023 21:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ