

Turystyka kulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Turystyka kulturowa
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-TK
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Armin Mikos von Rohrscheidt, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest przybliżenie zagadnień oraz zjawisk zachodzących w turystyce kulturowej, ich uwarunkowań i konsekwencji.

Wymagania wstępne

Znajomość treści przedmiotów: podstawy turystyki, regionalistyka, nowe trendy w turystyce

Zakres tematyczny

Wykłady:

1. Relacje pomiędzy kulturą, dziedzictwem kulturowym a turystyką: specyfika turystyki kulturowej
2. Zarys dziejów turystyki kulturowej – najważniejsze epoki rozwoju i jego historyczne determinanty.
3. Typy zasobów stanowiących podstawę produktów turystyki kulturowej, m.in. światowa i krajowe listy obiektów dziedzictwa
4. Podział turystyki kulturowej. Konsekwencje rozwoju różnych form turystyki kulturowej dla krajowego sektora turystyki i rekreacji oraz jej lokalnej oferty.
5. Krajobraz kulturowy w turystyce jako walor turystyczny oraz wyraz tożsamości regionów i obszarów lokalnych.
6. Perspektywy rozwoju turystyki kulturowej w Polsce i na świecie.
7. Zarządzanie w turystyce kulturowej i jej marketing (touroperatorzy a lokalne sieci produktowe).
8. Szanse i zagrożenia związane z rozwojem turystyki kulturowej rozmaitych obszarach jej recepcji – perspektywa turystyki zrównoważonej.
9. Wrażliwość turystyki kulturowej (popytu, sektora organizatorów, struktury produktów) na kryzysy ekonomiczne, polityczne i epidemiczne

Ćwiczenia:

1. Wybrane formy turystyki kulturowej: uczestnicy i organizatorzy, typowe obszary recepcji i specyfika oferty
2. Miejska turystyka kulturowa– wycieczka po starym mieście Zielonej Góry z wykorzystaniem sylabusów miejsc opracowanych na zajęciach
3. Wiejska turystyka kulturowa (analiza przykładowej oferty lokalnej).
4. Turystyka tematyczna (analiza wykorzystania koncentracji walorów i potencjału dla stworzenia produktu obszarowego lub linearnego)
5. Klasyczne, nowe i niszowe formy turystyki kulturowej (analiza wybranej oferty touroperatora)
6. Charakterystyka odbiorcy turystyki kulturowej (Porównanie demograficznego profilu uczestników wypraw lub konsumentów pakietów lokalnych)
7. Produkt markowy turystyki kulturowej. Typologia produktów na podstawie analizy porównawczej jednego obszaru recepcji

Metody kształcenia

Wykłady obejmują treści o charakterze teoretycznym - zagadnienia dotyczące przestrzeni w turystyce kulturowej, krajobrazu kulturowego oraz edukacyjnej roli turystyki kulturowej. Część ćwiczeniowa polega na analizie, prezentacji i dyskusji nad wybranymi formami turystyki kulturowej oraz społeczno-gospodarczo-kulturowymi konsekwencjami ich rozwoju

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	• K_U01 • K_U05	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
identyfikuje główne formy turystyki kulturowej i strukturę ofert realizowanych w ich ramach	• K_W01 • K_W02 • K_U03	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
ma świadomość pozytywnych i negatywnych skutków turystyki kulturowej	• K_W02 • K_U04	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
Jest świadom roli dziedzictwa w utrzymaniu tożsamości i więzi narodowej i społecznej oraz ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych	• K_U14 • K_K05 • K_K07	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
wyjaśnia główne determinanty rozwoju turystyki kulturowej i typy jej zasobów	• K_W12 • K_U05 • K_U14 • K_U19	• bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Podstawę oceny końcowej stanowi wynik testu zaliczeniowego, obejmującego zagadnienia poruszane na zajęciach. Podstawą oceny z ćwiczeń jest prezentacja multimedialna przygotowana przez studentów dotycząca wybranego zagadnienia, zgodnego z tematyką realizowaną na zajęciach.

Literatura podstawowa

1. Mikos v. Rohrscheidt A., Turystyka kulturowa: fenomen, potencjał, perspektywy (Wyd. 1 2008 Milenium Gniezno, Wyd. 2 2010 Kultour Poznań, Wyd. 3 2016 KulTour), Poznań.
2. Kowalczyk A. (red.), Turystyka Kulturowa. Spojrzenie geograficzne, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
3. Mikos von Rohrscheidt A., Zarządzanie w turystyce kulturowej, tom I. Konteksty, koncepcje, strategie, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, 2020.
4. Mikos von Rohrscheidt A., Zarządzanie w turystyce kulturowej, tom II Obszary, relacje, oferta, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, 2020.
5. Mikos v. Rohrscheidt A., Interpretacja dziedzictwa w turystyce kulturowej, Konteksty, podmioty, zarządzanie, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, 2021
6. Szczepanowski E., Ekonomika turystyki kulturowej, Wyd. Difin,. Warszawa, 2015.
7. Murzyn-Kupisz M., Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
8. Małek J., Turystyka kulturowa jako czynnik rozwoju lokalnego, Prace i Studia Geograficzne, 32, 2003
9. Buczkowska K, Mikos v. Rohrscheidt A. (red), Współczesne formy turystyki kulturowej , Wyd. AWF w Poznaniu, Poznań, 2009
10. Mikos v. Rohrscheidt A., Turystyka kulturowa w płynnej rzeczywistości. Quaestionis disputatae, KulTour, Poznań, 2016
11. Turystyka kulturowa (naukowe czasopismo online) – www.turystykakulturowa.org (wybrane i rekomendowane artykuły z kolekcji tematycznych: Krajobrazowe aspekty w turystyce kulturowej i zarządzanie w turystyce kulturowej)

Literatura uzupełniająca

1. 1. Mađurowicz M., Rozumienie turystyki miejskiej, (w:) Jażdżewska I. (red.), Funkcja turystyczna miast, XXI Konwersatorium Wiedzy o Mieście, Łódź, 2008.
2. Różycki P, Turystyka a pielgrzymowanie, Wyd. WAM, Kraków, 2017.
3. Zmyślony P., Globalizacja i turystyka w miastach: szanse i zagrożenia, (w:) Folia Turistica t.25, 2011.
4. Kowalczyk A., Cztery 4Hs jako czynniki kształtujące region turystyki kulturowej, „Turystyka Kulturowa” Nr 122 (1/2022), s. 109-152.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 21-02-2023 12:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ