

Psychologia społeczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-PS
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami i koncepcjami psychologii społecznej. Wskazanie prawidłowości myślenia kategoriami psychologii społecznej i posługiwania się językiem koncepcji psychologii społecznej. Nauczenie umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej jako narzędzi, pozwalających zrozumieć, wyjaśnić, przewidzieć, a także modyfikować zachowania społeczne ludzi.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania jednostki w społeczeństwie (socjologia).

Zakres tematyczny

WYKŁADY

1. Wprowadzenie do psychologii społecznej.
2. Rozumienie siebie i świata społecznego: dysonans poznawczy a potrzeba podtrzymywania samooceny; w jaki sposób myślimy o świecie społecznym (schematy i ich oddziaływanie, heurystyki wydawania sądów).
3. Spostrzeganie społeczne: jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi.
4. Rozumienie siebie: w jaki sposób poznajemy samych siebie.
5. Konformizm: wpływanie na zachowanie (informacyjny wpływ społeczny, normatywny wpływ społeczny, posłuszeństwo autorytetowi).
6. Postawy i zmiany postaw – wpływanie na myśli i uczucia.
7. Agresja i uprzedzenia.

ĆWICZENIA

1. Procesy grupowe (grupy niespołeczne, grupy społeczne, interakcje w grupie: współpraca i konflikt)
2. Cechy psychofizyczne pilota wycieczek.
3. Rozwiązywanie konfliktu, źródła i objawy stresu.
4. Psychologia społeczna a biznes: zachowania konsumenckie, dobór pracowników, przywództwo i kierowanie.
5. Podstawowe mechanizmy zachowań społecznych - techniki wywierania wpływu na innych.

Metody kształcenia

wykład problemowy, metody eksponujące (analiza wybranych przykładów filmowych oraz obrazów), metody aktywizujące (dyskusja, trening umiejętności stosowania technik wpływu społecznego)

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolik efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	------------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Rozumie siebie i wie jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi	K_W01	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	- Wykład - Ćwiczenia
potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu psychologii społecznej w celu analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań w turystyce	K_U03 K_U08	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	- Wykład - Ćwiczenia
potrafi określić, w jaki sposób procesy poznawcze i motywacyjne wpływają na zachowania społeczne ludzi	K_U15 K_U18	- aktywność w trakcie zajęć - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	- Wykład - Ćwiczenia
Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii społecznej w turystyce i rekreacji zarówno w życiu codziennym jak i podczas aktywności zawodowej	K_U07 K_U15 K_K01 K_K09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie testu, ocena zaangażowania w ćwiczeniach, ocena stopnia udziału w pracy grupowej.

Literatura podstawowa

1. Cialdini R., Wywieranie wpływu przez ludzi, GWP, Gdańsk 2013
2. Aronson, E., Wilson, D. T., Akert, R. (1997), Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Zysk i s-ka 1997.
3. Wojciszke, B., Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar 2011.

Literatura uzupełniająca

Zimbardo, P. (2011), Psychologia i życie. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 02-02-2023 15:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ