

Ekonomika turystyki i rekreacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomika turystyki i rekreacji
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-ETR
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Barbara Jurkowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomicznych podstaw gospodarki turystycznej. Zapoznanie słuchaczy ze specyfiką rynku turystycznego po stronie popytu i podaży. Zapoznanie studentów z procesami wpływu turystyki na gospodarkę narodową. Uświadomienie studentom problemów pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu podstaw turystyki, podstaw mikro- i makroekonomii.

Zakres tematyczny

- Turystyka jako działalność gospodarcza. Charakter gospodarki turystycznej.
- Substytucja i komplementarność w gospodarce turystycznej. Charakter produktu turystycznego.
- Elastyczność popytu turystycznego i podaży turystycznej.
- Sezonowość w turystyce i jej skutki dla podmiotów gospodarki turystycznej.
- Ekonomiczna funkcja turystyki. Wpływ turystyki na PKB. Rachunek satelitarny turystyki.
- Wpływ turystyki na bilans płatniczy i wymianę międzynarodową.
- Wpływ turystyki na poziom cen (inflacja), inwestycje, zatrudnienie.
- Pośredni wpływ turystyki na gospodarkę - mnożnik turystyczny.
- Integracja europejska a rozwój turystyki.
- Turystyka transgraniczna. Euroregiony.
- Regiony turystyczne. Polityka regionalna Unii Europejskiej. Cele i założenia polityki regionalnej w latach 2021-2027.

Metody kształcenia

Podczas wykładów ilustrowane będą materiały poglądowe (prezentacja multimedialna). Na zajęciach przedstawione zostaną studia przypadków, a także scenariusze nawiązujące do określonego celu zajęć i stanowiących podstawę do konwersacji. W trakcie zajęć studenci będą omawiać i prezentować wybrane zagadnienia.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student identyfikuje nowe wyzwania na rynku turystycznym	- K_W01 - K_W03	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - projekt	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student rozpoznaje i objaśnia odmienne cechy gospodarki turystycznej od sektorów gospodarki w ujęciu PKD	• K_W01 • K_W02	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student rozumie i potrafi scharakteryzować podstawowe cechy popytu i podaży turystycznej	• K_W03 • K_U07 • K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student identyfikuje i wyjaśnia obszary wpływu turystyki na gospodarkę międzynarodową	• K_W02 • K_U01	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student ma wiedzę w zakresie ekonomicznych podstaw gospodarki turystycznej	• K_W02 • K_W03	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student rozwiązuje aktualne problemy gospodarki turystycznej	• K_W02 • K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • projekt	• Ćwiczenia
student dokonuje klasyfikacji i prezentuje ekonomiczne obszary oddziaływania turystyki na gospodarkę	• K_U03 • K_U05	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena z przedmiotu, która jest średnią ważoną oceny z zaliczenia wykładów (50%) i zaliczenia ćwiczeń (50%).

Literatura podstawowa

1. Panasiuk A., Ekonomika turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
2. Biernat E. (red.), Trendy w turystyce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.
3. Gołembski G., Turystyka w badaniach ekonomicznych, PWN, Warszawa 2015.
4. Jurkowska B., Uwarunkowania rozwoju współpracy transgranicznej w Europie. Implikacje dla integracji polsko-niemieckiej, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2018.
5. Herman K., Przedsiębiorstwo turystyczne w ujęciu modelowym: model biznesu w przedsiębiorstwie turystyki dziedzictwa przemysłowego, Wyd. [Wydawnictwo Politechniki Śląskiej](#), Gliwice 2019.
6. Jabłonowska J. (i in.), Społeczne i ekonomiczno-organizacyjne aspekty rozwoju rynku turystycznego na przykładzie backpackingu, Wyd. Politechnika Koszalińska, Koszalin 2020.
7. Ustawa z dnia 24 listopada 2017r.o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych Dz. U. 2017 poz. 2361.

Literatura uzupełniająca

1. Lipnicki L., Ruch turystyczny: wybrane zagadnienia, Wyd. Naukowe Akademii im. Jakuba z Paradyża, Gorzów Wlkp. 2019.
2. Dziedzic E., Skalska T., Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku usług turystycznych w Polsce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013.
3. Gaworecki W., Turystyka, PWE, Poznań 2000.
4. Gołembski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN Warszawa 2000.
5. Mwikali V., Tourism motivation and experience, Grin Verlag, München 2020.
6. Sala K., Postmodernistyczne zachowania konsumentów na rynku turystycznym w Polsce, Wyd. [Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego](#) w Krakowie, Kraków 2018.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć.

