

Kreowanie lokalnego produktu turystycznego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kreowanie lokalnego produktu turystycznego
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-KLP
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Iwona Miedzińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie podstawowych pojęć związanych z tworzeniem produktu turystycznego i wiedzy na temat etapów budowy produktu turystycznego. Wykształcenie umiejętności samodzielnego kształtowania produktu turystycznego.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw ekonomii oraz marketingu w turystyce i rekreacji

Zakres tematyczny

- Definicje produktu turystycznego
- Kategorie produktu turystycznego
- Przykłady produktów turystycznych
- Strategia Rozwoju Krajowego Produktu Turystycznego Polski, produkty markowe turystyki polskiej
- Etapy budowy produktu turystycznego na przykładach
- Nazwa produktu i logo,
- Charakterystyka podmiotu tworzącego produkt

Metody kształcenia

Laboratoria praktyczne, przygotowanie projektu

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi prognozować rozwój produktów turystycznych	- K_U01 - K_U02 - K_U12	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Laboratorium
potrafi współdziałać i pracować w grupie, również jej przewodzić, przyjmując w niej różne role (np. lidera, członka zespołu, organizatora produktu turystycznego)	- K_U15 - K_U19 - K_K02	aktywność w trakcie zajęć	Laboratorium
Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą i samodzielnie tworzyć produkt turystyczny	K_K05	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Laboratorium
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	- K_K01 - K_K03	aktywność w trakcie zajęć	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z tworzeniem produktu turystycznego	K_W01 K_W03 K_W11	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanego projektu.

Literatura podstawowa

1. Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje, Wyd. Difin, warszawa 2019.
2. Szczepankowski A.E., Markowe produkty turystyczne, Wyd. PWE, Warszawa 2013.
3. Kaczmarek A., Stasiak B. Włodarczyk B., Produkt turystyczny. Pomysł - Organizacja - Zarządzanie, Wyd. PWE, Warszawa 2010.
4. Marciszewska B, Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010.
5. Zdon-Korzeniowska M., Jak kształtować regionalne produkty turystyczne? Teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Sokołowski D., Tomczykowska P. (red.), Kreatywność w turystyce. Innowacyjne rozwiązania we współczesnej turystyce, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016.
2. Zarządzanie produktem, praca zbiorowa pod red. B. Sojkina, PWE, Warszawa 2003.
3. Mazurkiewicz L., Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, Warszawa 2002.
4. Altkorn J., Marketing w turystyce, PWN, Warszawa 2002

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 02-02-2023 16:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ